

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS:

- ✓ Que los alumnos dispongan de una formación complementaria a sus estudios universitarios especializada en comercio exterior.
- ✓ Determinar cómo las TICs pueden facilitar el proceso de expansión internacional de la empresa.
- ✓ Mostrar a los alumnos las posibilidades que ofrece el sector exterior en el mercado laboral una vez finalizada su formación en la Escuela – Universidad.
- ✓ Cómo puede enfocar el alumno su perfil profesional y currículum para optimizar las posibilidades de colocación en el departamento de comercio exterior de una empresa (española o extranjera).
- ✓ Para emprendedores o alumnos que contemplen esta posibilidad, mostrarles cómo pueden enfocar su idea de negocio hacia la exportación para contribuir al éxito de su proyecto empresarial.

DESTINATARIOS:

- ✓ Alumnos de la UVA, emprendedores, empresarios sorianos y público interesado en completar sus conocimientos sobre el entorno internacional.

ORGANIZA:

- ✓ Facultad de Empresariales y del Trabajo de Soria.
Universidad de Valladolid.

ACREDITACIÓN ACADÉMICA:

- ✓ ESTUDIOS DE GRADO: 2 Créditos ECTS + Certificado Universitario

PROGRAMA:

- ✓ El curso comenzará con una introducción a los conceptos básicos del comercio exterior para posteriormente diseñar un Plan de Internacionalización Empresarial así como un simulacro de su puesta en marcha.
- ✓ Además, se analizarán las diferentes posibilidades que las tecnologías de la información y comunicación (TICs) ofrecen en el proceso de apertura de mercados exteriores de empresas españolas.
- ✓ A su vez, para los alumnos interesados en el sector exterior como salida profesional se orienta en la optimización a partir de los recursos y habilidades disponibles.

INSCRIPCIONES: <https://goo.gl/hOazqi>

INFORMACIÓN ADICIONAL:

Siendo el comercio exterior uno de los Principales motores que ha impulsado a la economía española durante el reciente periodo de recesión y, teniendo en cuenta el aumento de la demanda en el mercado laboral de profesionales formados en esta materia, con el *Curso Práctico de Introducción al Comercio Exterior* se pretende que el alumno consiga adquirir unos conocimientos básicos en este campo así como determinar las ***oportunidades que los mercados exteriores le ofrecerán una vez que comience su actividad emprendedora o su desarrollo profesional en una empresa.***

Además de valorar las posibilidades que le ofrecen los mercados extranjeros y las diferentes fórmulas de comercialización en el exterior, el curso pretende que el alumno sea capaz de seleccionar potenciales países objetivo a los que podría dirigir sus ventas así como las condiciones al ofrecer sus productos/servicios.

Con todo ello, se diseñará un proyecto que recoja una estrategia sólida de internacionalización empresarial.



Igualmente, se hará una primera aproximación a las ***posibilidades que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) ofrecen a la hora de poner en práctica un plan de expansión internacional.*** Teniendo en cuenta nuestro tejido empresarial y la posible actividad emprendedora que puedan poner en marcha los alumnos de la UVA y otros profesionales, el enfoque irá dirigido especialmente a estudiar las posibilidades que ofrecen en el proceso de internacionalización de PYMES y en el lanzamiento de nuevas empresas.

Por último, orientará al alumno interesado en desarrollar su carrera profesional en el campo de comercio exterior para ***potenciar sus habilidades y optimizar sus recursos de cara a mejorar sus perspectivas profesionales.***

