

## Jornadas de Transformación Digital en la Empresa

Aquellas personas interesadas en tomar parte en estas sesiones de formación pueden formalizar su inscripción a través de la web [www.foes.es](http://www.foes.es). Para cualquier duda o consulta los interesados pueden ponerse en contacto con FEC Soria en sus oficinas de C/ Vicente Tutor, 6 - 4ª planta; a través del teléfono 975 233 222 ó a través del email [fecSORIA@fecSORIA.es](mailto:fecSORIA@fecSORIA.es)

### **PROGRAMA JORNADAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA**

#### 1. Martes, 31 de octubre

**El mercado online: de la visión general a la aplicación práctica en tu negocio.**

Ponente: Patricia Gutiérrez, consultora de negocios online. Experta en Servicios eCommerce y Transformación Digital.

#### 2. Martes, 7 de noviembre

**Cómo las Redes Sociales pueden ayudar a impulsar tu negocio**

Ponente: Lara Falcón, Directora de Comunicación Corporativa de Mutua Madrileña

#### 3. Martes, 21 de noviembre

**El Papel de la Banca Electrónica en la Transformación Digital de la Empresa.**

Ponente: José María Carrizosa, Responsable de Banca Digital y Segmento Joven In de Caja Rural de Soria.

**Un producto tradicional y delicado (el vino): cómo comercializarlo y sobrevivir con éxito en el intento.**

Ponente: Carlos Andonegui, Director General de Vinopremier.com

#### 4. Martes, 28 de noviembre

## **El Papel de la Banca Electrónica en la Transformación Digital de la Empresa.**

Ponente: José María Carrizosa, Responsable de Banca Digital y Segmento Joven In de Caja Rural de Soria.

## **Cómo reinventarse: del negocio físico al negocio online. La experiencia de crear un negocio online desde cero.**

Ponente: Jesús Muñoz, co-fundador de Vivaelcole.com

Horario de las jornadas: de 8:30 a 10:30 horas

Lugar: Salón actos de FOES (C/ Vicente Tutor, nº 6 - 4ª planta. Soria)

### **RESEÑAS DE LOS PONENTES:**

#### **Patricia Gutiérrez**

*Consultora de negocios online. Experta en Servicios eCommerce y Transformación Digital, e Ingeniera Industrial por la Universidad Pontificia de Comillas y Master en Dirección eCommerce por el Foro de Economía Digital. Cuenta con más de 10 años de experiencia en Dirección de proyectos de Organización y Transformación Digital y con más de ocho años en Dirección de Recursos Humanos en grandes empresas multinacionales. Hace tres años decidió dejar el mundo de la gran empresa para estar más cerca del mundo online desde la visión del emprendedor.*

*En los ratos que no está prestando servicios a tiendas online o ayudando a transformar digitalmente a empresas, se dedica a difundir información más que interesante para los amantes de los perros y los gatos en su blog [www.mipetgourmet.com](http://www.mipetgourmet.com)*

#### **Lara Falcón**

*Licenciada por la Universidad Carlos III de Madrid en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Tras breves experiencias en Banco Santander y alguna pequeña consultora de comunicación, desde hace cinco años forma parte del equipo de Comunicación Corporativa de Mutua Madrileña donde en la actualidad es la responsable de Comunicación Online. Está a cargo de la estrategia digital desde el punto de vista institucional que engloba desde la webs corporativas del Grupo Mutua pasando por el análisis del entorno online y la definición y seguimiento de la estrategia y posicionamiento en redes sociales.*

#### **Carlos Andonegui**

*Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Gestión de Empresas por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Socio Fundador de Andotel S.L. y Director de Desarrollo de Negocio de El País Club de Vinos.*

*Profesor de Ecommerce y Marketing Digital en las principales escuelas de negocio de España como ICEMD-ESIC, EAE, IED, IEMBS, EEMEBS, Cámara de Comercio, Foro de Economía Digital, Escuela de Negocios de Valladolid... Semifinalista del premio "Mejor Directivo del año 2007" y colaborador en el libro: "Te lo digo por Experiencia" que recoge consejos de grandes directivos españoles. Experiencia de más de 14 años en el sector de las telecomunicaciones y en la venta online. Experto en Comercio Internacional. Ponente en los eventos más prestigiosos del sector online: eShow, Retail Forum, Mobile Commerce Congress, Congreso Web Zaragoza, Expo-Ecommerce España, Iniciador, Proyecto Yuzz de Banco Santander, Ecomm Mondays, Ecomm & Beers, Open-Expo, AERCO, Feria del Comercio Electrónico de Castilla y León, Club de Exportadores de Castilla y León, Semana de la Ciencia y la Tecnología de Segovia, Foro de Internacionalización de Castilla y León...*

### **Jesús Muñoz**

*Diplomado en Administración de Empresas por la Universidad de Alcalá de Henares y profesor en IE Bussines School. Después de una larga experiencia en el retail como director de operaciones e informática en Cadena Q y tras varios proyectos menores, fundó en 2013 con sus hermanos Vivaelcole.com web dedicada a la venta de mochilas y material escolar desarrollando el negocio de venta tanto B2B como B2C en el canal online. Presenta un negocio consolidado con crecimientos de más de un 30% anual.*

\*\*\*\*\*

**Para más información: Carmen Fortea Tfno. 975 233 222 E-mail: cfortea@foes.es**