




ESTRATEGIA IMPULSO JOVEN 20/20

Evaluación final (2016-2019)



INTRODUCCIÓN

- La **Estrategia de Impulso Joven 20/20** concreta la apuesta de la **Junta de Castilla y León** por los **jóvenes** de nuestra tierra durante los años **2016 a 2019**.
 - Una Estrategia, desarrollada por la **Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades**, que aglutina las **líneas estratégicas transversales** a distintas Consejerías y Servicios de la Junta de Castilla y León planificadas con una visión conjunta.
 - El plan fue elaborado, de forma **consensuada**, con la participación de **asociaciones y entidades juveniles**, el **Consejo de la Juventud** de Castilla y León, así como las **secciones juveniles** de los **agentes sociales y económicos** y **Entidades Locales**.
- 



Balance global

Muy positivo puesto que se han ejecutado **135 medidas**. El presupuesto ejecutado supera los **265 millones de euros** (267.509.876 euros).



HOY, 19 DE ENERO, PRESENTAMOS LA **EVALUACIÓN FINAL DE LA ESTRATEGIA DE IMPULSO JOVEN 20/20**, DOCUMENTO QUE RECOGE LOS **RESULTADOS GLOBALES** DE LAS MEDIDAS EJECUTADAS DURANTE LOS AÑOS DE VIGENCIA.

El documento contiene una serie de conclusiones y recomendaciones que...



Servirán de base para la elaboración del siguiente **Plan Estratégico de Juventud** (que se iniciará de manera inminente).



La **Covid-19** y sus **consecuencias** serán un **elemento fundamental** para establecer las medidas que configuren el nuevo Plan.



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

Los resultados de la evaluación se encuentran divididos en **seis ejes**:

1. EMPLEO Y EMANCIPACIÓN.
2. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO JOVEN.
3. JUVENTUD EN EL MEDIO RURAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.
4. PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA VIDA PÚBLICA.
5. INFORMACIÓN.
6. COOPERACIÓN INSTITUCIONAL.





Eje 1: Empleo y Emancipación

NÚMERO DE MEDIDAS EJECUTADAS:


67.

PRESUPUESTO

82.761.881 euros.

OBJETIVOS Y ACCIONES DEL EJE

- **Impulso de la formación y educación no formal:** aprobación del Decreto 7/2020 que modifica titulaciones juveniles con la finalidad de adaptarlas a los certificados de profesionalidad, en cumplimiento de la normativa europea. **En Castilla y León, más de 75.000 personas poseen estas titulaciones.**
- **Apoyo al emprendimiento y el empleo:** mejora en la difusión y atención de la Red de Informadores de Garantía Juvenil. **Desde su implantación hasta la actualidad, esta red ha atendido a más de 55.000 jóvenes y se han realizado más de 25.000 inscripciones.** ➡ Además... se han desarrollado numerosas actuaciones destinadas a mejorar la formación de los jóvenes para mejorar su **empleabilidad**, desde competencias básicas hasta experiencias en investigación en centros universitarios, ayudas a la contratación de jóvenes, realización de experiencias prácticas tanto en España como en el resto de Europa. El número de jóvenes que se han beneficiado **supera los 12.000.**
- **Apoyo al acceso a la vivienda:** **más de 22.000 jóvenes** han recibido ayudas destinadas al alquiler de viviendas en estos cuatro años.



-En el apartado de motivación de hábitos de vida saludable: actuaciones de prevención de consumo de alcohol y otras drogas, reducción de accidentes de tráfico, promoción del deporte, educación afectivo sexual, educación en valores.

Han participado más de 150.000 jóvenes.





Eje 2: ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO JOVEN

NÚMERO DE MEDIDAS EJECUTADAS:

11.

PRESUPUESTO

74.545.691 euros.





OBJETIVOS Y ACCIONES DEL EJE

- El **objetivo fundamental** de este segundo eje es **evitar la fuga** involuntaria de talentos y fomentar el **regreso** y la **atracción** de jóvenes a Castilla y León.
- Se han desarrollado diferentes **iniciativas** como **ayudas al retorno** para jóvenes menores de 36 años, ayudas para la **incorporación al sector primario**, apoyo a las **iniciativas empresariales** de jóvenes con ideas emprendedoras, así como la estimulación del **asentamiento** en el territorio de jóvenes emprendedores. Han accedido a estas iniciativas **más de 3.000 jóvenes**.



Eje 3: JUVENTUD EN EL MEDIO RURAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

NÚMERO DE MEDIDAS EJECUTADAS:

27.


PRESUPUESTO

83.471.226 euros.





OBJETIVOS Y ACCIONES DEL EJE

- **Incorporación de los jóvenes en el medio rural:** las actuaciones de la Consejería de **Agricultura** destinadas a la incorporación de jóvenes al campo han beneficiado a **más de 3.000 personas**.
 - **Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.** Una de las labores más importante es la **educación en igualdad y prevención de la violencia de género** entre los jóvenes. Hemos realizado **formaciones y campañas de sensibilización de prevención de violencia de género** a estudiantes universitarios, a usuarios de las residencias juveniles dependientes del Instituto de la Juventud de Castilla y León, jóvenes deportistas, a además de encuentros promovidos por el Consejo de la Juventud. **En estos cuatro años, han accedido a estas medidas más de 115.000 jóvenes.**
 - **Igualdad de oportunidades entre la juventud,** especialmente, en jóvenes que poseen **dificultades, en riesgo de exclusión social o con diversidad funcional.** Medidas de promoción e integración, de acceso a educación superior, apoyo a jóvenes con discapacidad. **Se han beneficiado más de 11.000 jóvenes.**
- 



DEBATE

Eje 4: PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA VIDA PÚBLICA

NÚMERO DE MEDIDAS EJECUTADAS:

17.

PRESUPUESTO

25.404.701 euros.

OBJETIVOS Y ACCIONES DEL EJE

- La finalidad de este eje es el **fomento de la cultura participativa** entre la juventud a través, entre otros, de la creación de **foros, centros de debate y reflexión**.
- Para el cumplimiento de los objetivos ha sido fundamental el papel del Consejo de la Juventud de Castilla y León, como **interlocutor** de los jóvenes ante la Administración de Castilla y León.
- **Además...** en este eje se recogen medidas como:
 - Realización de programas de educación en valores.
 - Ayudas a las asociaciones juveniles, tanto económicas como puesta a disposición de instalaciones. **75.000 jóvenes se han beneficiado de estas medidas anualmente.**
 - Promoción a jóvenes artistas. **694 jóvenes han participado en el ya consolidado Certamen de Arte Joven.**
 - Programa de actividades de Red Activa. **Más de 10.500 participantes durante los cuatro años.**
 - Actividades realizadas por el Consejo de la Juventud de Castilla y León. **Más de 60.000 jóvenes durante los cuatro años.**



Eje 5: TRANSVERSAL DE INFORMACIÓN

NÚMERO DE MEDIDAS EJECUTADAS:

6.

PRESUPUESTO

311.734 euros.



OBJETIVOS Y ACCIONES DEL EJE

- El objetivo primordial de este eje es el establecimiento de **cauces de información** eficaces y **adecuados** a las necesidades juveniles y específicamente:

-Acceso a servicios de **información juvenil** en el **medio rural**.

-**Informar** a los **jóvenes** en materia de **empleo**.

-Establecer **vías de información** adecuadas a cada sector juvenil.

-Dotar a los **profesionales** relacionados con la **orientación e información juvenil** de medios adecuados.

- **Modernización de la plataforma de información juvenil**, uso de las **redes sociales** para la difusión de acciones de interés para los jóvenes, así como la activación de campañas divulgativas.





Eje 6: TRANSVERSAL DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL



NÚMERO DE MEDIDAS EJECUTADAS:

7.

PRESUPUESTO

1.014.643 euros.





OBJETIVOS Y ACCIONES DEL EJE

- El objetivo fundamental es la **coordinación y desarrollo** de acciones entre las distintas **Administraciones públicas**.


Los objetivos específicos son 4:

—
-**Coordinación** entre la Administración de la Comunidad de Castilla y León y las Entidades locales.

—
-**Desarrollo de acciones interdepartamentales dirigidas a jóvenes.**

—
-**Información, formación y asesoramiento** a los técnicos de las entidades locales.

—
-**Aplicación eficiente de recursos** de las administraciones y agentes sociales en materia de emancipación juvenil.



CONCLUSIÓN



Balance **positivo** de las medidas ejecutadas.



Continuaremos potenciando el **asentamiento** y la **retención** del talento.



Ambición de **mejorar** y de **seguir trabajando conjuntamente**.



El Informe se **hará público** y se podrá consultar en la web:
juventud.jcyl.es

Nuevo Plan Estratégico de Juventud

(Ley 11/2002 de Juventud de Castilla y León)



TRANSVERSAL

Su elaboración implicará a todos los **centros directivos** de la Junta de Castilla y León que afecten a la **población joven**.



PARTICIPATIVO Y CONSENSUADO

Estudio y valoración de todas las **propuestas** recibidas.



INSTRUMENTO EFICAZ

Permitirá responder a **retos presentes y futuro** y a la **reactivación** tras la pandemia.



LÍNEAS DE TRABAJO DEL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

1. Fomento del **emprendimiento** en Castilla y León.
2. Fomento del **regreso y la atracción de jóvenes** al territorio, y con mayor incidencia, en el **medio rural**.
3. Incidencia en formación en **digitalización**.
4. Fomento de iniciativas que faciliten el **itinerario laboral** adaptándolo a nuevas fuentes de empleo.
5. Valoración del **impacto de la Covid-19** para promover iniciativas que reequilibren la presencia de los jóvenes en el mercado laboral.
6. Fomento de **canales de comunicación** que permitan mayor acercamiento e intercambio de experiencias entre las **entidades locales** en materia de juventud.

**EN DEFINITIVA... UN NUEVO PLAN DINÁMICO, ABIERTO Y FLEXIBLE PARA
MEJORAR LA VIDA DE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD**



**"Solos podemos hacer
poco, juntos podemos
hacer mucho".**

Helen Keller

**JUVENTUD
CIVIL**

A group of young people, mostly wearing face masks, are standing in a courtyard in front of a stone building with arches. In the foreground, large red 3D letters spell out 'JUVENTUD CIVIL' on the ground. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. A purple diagonal overlay covers the top left portion of the image, containing the quote and the name Helen Keller.