



# **ESTRATEGIA IMPULSO JOVEN 20/20**

**Evaluación final (2016-2019)**



# INTRODUCCIÓN

- La **Estrategia de Impulso Joven 20/20** concreta la apuesta de la **Junta de Castilla y León** por los **jóvenes** de nuestra tierra durante los años **2016 a 2019**.
  - Una Estrategia, desarrollada por la **Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades**, que aglutina las **líneas estratégicas transversales** a distintas Consejerías y Servicios de la Junta de Castilla y León planificadas con una visión conjunta.
  - El plan fue elaborado, de forma **consensuada**, con la participación de **asociaciones y entidades juveniles**, el **Consejo de la Juventud** de Castilla y León, así como las **secciones juveniles** de los **agentes sociales y económicos** y **Entidades Locales**.
- 



## **Balance global**

**Muy positivo** puesto que se han ejecutado **135 medidas**. El presupuesto ejecutado supera los **265 millones de euros** (267.509.876 euros).





HOY, 19 DE ENERO, PRESENTAMOS LA **EVALUACIÓN FINAL DE LA ESTRATEGIA DE IMPULSO JOVEN 20/20**, DOCUMENTO QUE RECOGE LOS **RESULTADOS GLOBALES** DE LAS MEDIDAS EJECUTADAS DURANTE LOS AÑOS DE VIGENCIA.

**El documento contiene una serie de conclusiones y recomendaciones que...**



Servirán de base para la elaboración del siguiente **Plan Estratégico de Juventud** (que se iniciará de manera inminente).



La **Covid-19** y sus **consecuencias** serán un **elemento fundamental** para establecer las medidas que configuren el nuevo Plan.



# RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

Los resultados de la evaluación se encuentran divididos en **seis ejes**:

1. EMPLEO Y EMANCIPACIÓN.
2. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO JOVEN.
3. JUVENTUD EN EL MEDIO RURAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.
4. PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA VIDA PÚBLICA.
5. INFORMACIÓN.
6. COOPERACIÓN INSTITUCIONAL.





# Eje 1: Empleo y Emancipación

---

**NÚMERO DE MEDIDAS EJECUTADAS:**

**67.**

**PRESUPUESTO**

**82.761.881 euros.**



## OBJETIVOS Y ACCIONES DEL EJE

- **Impulso de la formación y educación no formal:** aprobación del Decreto 7/2020 que modifica titulaciones juveniles con la finalidad de adaptarlas a los certificados de profesionalidad, en cumplimiento de la normativa europea. **En Castilla y León, más de 75.000 personas poseen estas titulaciones.**
- **Apoyo al emprendimiento y el empleo:** mejora en la difusión y atención de la Red de Informadores de Garantía Juvenil. **Desde su implantación hasta la actualidad, esta red ha atendido a más de 55.000 jóvenes y se han realizado más de 25.000 inscripciones.** ➡ Además... se han desarrollado numerosas actuaciones destinadas a mejorar la formación de los jóvenes para mejorar su **empleabilidad**, desde competencias básicas hasta experiencias en investigación en centros universitarios, ayudas a la contratación de jóvenes, realización de experiencias prácticas tanto en España como en el resto de Europa. El número de jóvenes que se han beneficiado **supera los 12.000.**
- **Apoyo al acceso a la vivienda:** **más de 22.000 jóvenes** han recibido ayudas destinadas al alquiler de viviendas en estos cuatro años.



**-En el apartado de motivación de hábitos de vida saludable:** actuaciones de prevención de consumo de alcohol y otras drogas, reducción de accidentes de tráfico, promoción del deporte, educación afectivo sexual, educación en valores.

**Han participado más de 150.000 jóvenes.**





# Eje 2: ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO JOVEN

**NÚMERO DE MEDIDAS EJECUTADAS:**

**11.**

**PRESUPUESTO**

**74.545.691 euros.**





## OBJETIVOS Y ACCIONES DEL EJE

- El **objetivo fundamental** de este segundo eje es **evitar la fuga** involuntaria de talentos y fomentar el **regreso** y la **atracción** de jóvenes a Castilla y León.
- Se han desarrollado diferentes **iniciativas** como **ayudas al retorno** para jóvenes menores de 36 años, ayudas para la **incorporación al sector primario**, apoyo a las **iniciativas empresariales** de jóvenes con ideas emprendedoras, así como la estimulación del **asentamiento** en el territorio de jóvenes emprendedores. Han accedido a estas iniciativas **más de 3.000 jóvenes**.





# Eje 3: JUVENTUD EN EL MEDIO RURAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**NÚMERO DE MEDIDAS EJECUTADAS:**

**27.**

**PRESUPUESTO**

**83.471.226 euros.**



## OBJETIVOS Y ACCIONES DEL EJE

- **Incorporación de los jóvenes en el medio rural:** las actuaciones de la Consejería de **Agricultura** destinadas a la incorporación de jóvenes al campo han beneficiado a **más de 3.000 personas**.
- **Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.** Una de las labores más importante es la **educación en igualdad y prevención de la violencia de género** entre los jóvenes. Hemos realizado **formaciones y campañas de sensibilización de prevención de violencia de género** a estudiantes universitarios, a usuarios de las residencias juveniles dependientes del Instituto de la Juventud de Castilla y León, jóvenes deportistas, a además de encuentros promovidos por el Consejo de la Juventud. **En estos cuatro años, han accedido a estas medidas más de 115.000 jóvenes.**
- **Igualdad de oportunidades entre la juventud,** especialmente, en jóvenes que poseen **dificultades, en riesgo de exclusión social o con diversidad funcional.** Medidas de promoción e integración, de acceso a educación superior, apoyo a jóvenes con discapacidad. **Se han beneficiado más de 11.000 jóvenes.**



**DEBATE**

# Eje 4: PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA VIDA PÚBLICA

**NÚMERO DE MEDIDAS EJECUTADAS:**

**17.**

**PRESUPUESTO**

**25.404.701 euros.**

## OBJETIVOS Y ACCIONES DEL EJE

- La finalidad de este eje es el **fomento de la cultura participativa** entre la juventud a través, entre otros, de la creación de **foros, centros de debate y reflexión**.
- Para el cumplimiento de los objetivos ha sido fundamental el papel del Consejo de la Juventud de Castilla y León, como **interlocutor** de los jóvenes ante la Administración de Castilla y León.
- **Además...** en este eje se recogen medidas como:
  - Realización de programas de educación en valores.
  - Ayudas a las asociaciones juveniles, tanto económicas como puesta a disposición de instalaciones. **75.000 jóvenes se han beneficiado de estas medidas anualmente.**
  - Promoción a jóvenes artistas. **694 jóvenes han participado en el ya consolidado Certamen de Arte Joven.**
  - Programa de actividades de Red Activa. **Más de 10.500 participantes durante los cuatro años.**
  - Actividades realizadas por el Consejo de la Juventud de Castilla y León. **Más de 60.000 jóvenes durante los cuatro años.**



# Eje 5: TRANSVERSAL DE INFORMACIÓN



**NÚMERO DE MEDIDAS EJECUTADAS:**

**6.**

**PRESUPUESTO**

**311.734 euros.**



## OBJETIVOS Y ACCIONES DEL EJE

- El objetivo primordial de este eje es el establecimiento de **cauces de información** eficaces y **adecuados** a las necesidades juveniles y específicamente:

-Acceso a servicios de **información juvenil** en el **medio rural**.

-**Informar** a los **jóvenes** en materia de **empleo**.

-Establecer **vías de información** adecuadas a cada sector juvenil.

-Dotar a los **profesionales** relacionados con la **orientación e información juvenil** de medios adecuados.

- **Modernización** de la **plataforma de información juvenil**, uso de las **redes sociales** para la difusión de acciones de interés para los jóvenes, así como la activación de campañas divulgativas.





# Eje 6: TRANSVERSAL DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL



**NÚMERO DE MEDIDAS EJECUTADAS:**

**7.**

**PRESUPUESTO**

**1.014.643 euros.**



## OBJETIVOS Y ACCIONES DEL EJE

- El objetivo fundamental es la **coordinación y desarrollo** de acciones entre las distintas **Administraciones públicas**.

Los objetivos específicos son 4:

-Coordinación entre la Administración de la Comunidad de Castilla y León y las Entidades locales.

—  
-Desarrollo de acciones interdepartamentales dirigidas a jóvenes.

—  
-Información, formación y asesoramiento a los técnicos de las entidades locales.

—  
-Aplicación eficiente de recursos de las administraciones y agentes sociales en materia de emancipación juvenil.

# CONCLUSIÓN



Balance **positivo** de las medidas ejecutadas.



Continuaremos potenciando el **asentamiento** y la **retención del talento**.



Ambición de **mejorar** y de **seguir trabajando conjuntamente**.



El Informe se **hará público** y se podrá consultar en la web: **[juventud.jcyl.es](http://juventud.jcyl.es)**

# Nuevo Plan Estratégico de Juventud

(Ley 11/2002 de Juventud de Castilla y León)



## TRANSVERSAL

Su elaboración implicará a todos los **centros directivos** de la Junta de Castilla y León que afecten a la **población joven**.



## PARTICIPATIVO Y CONSENSUADO

**Estudio y valoración** de todas las **propuestas** recibidas.



## INSTRUMENTO EFICAZ

Permitirá responder a **retos presentes y futuro** y a la **reactivación** tras la pandemia.



## LÍNEAS DE TRABAJO DEL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

1. Fomento del **emprendimiento** en Castilla y León.
2. Fomento del **regreso y la atracción de jóvenes** al territorio, y con mayor incidencia, en el **medio rural**.
3. Incidencia en formación en **digitalización**.
4. Fomento de iniciativas que faciliten el **itinerario laboral** adaptándolo a nuevas fuentes de empleo.
5. Valoración del **impacto de la Covid-19** para promover iniciativas que reequilibren la presencia de los jóvenes en el mercado laboral.
6. Fomento de **canales de comunicación** que permitan mayor acercamiento e intercambio de experiencias entre las **entidades locales** en materia de juventud.

**EN DEFINITIVA... UN NUEVO PLAN DINÁMICO, ABIERTO Y FLEXIBLE PARA  
MEJORAR LA VIDA DE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD**



**"Solos podemos hacer poco, juntos podemos hacer mucho".**

*Helen Keller*

A group of people, many wearing face masks, are standing in a courtyard. In the foreground, large red 3D letters spell out "JUVENTUD CIVIL" on the ground. The background shows a stone building with arches and columns. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

**JUVENTUD  
CIVIL**