

CASAS DE SORIA

JULIO 2020

30.000 EJEMPLARES

*Elige Soria,
ni te la imaginas*

*Lo mejor de cada uno,
está en el interior.*

Soria, es uno de los pulmones verdes más grandes de Europa y está a un paso, desde cualquier parte.

Patrimonio, naturaleza, deporte, relax y una fantástica cocina tradicional y de autor, tanto en la capital, como en cualquiera de los pueblos de la provincia.

Prepara tu viaje en las webs:
www.sorianitelaimaginas.com | www.turismosoria.es

CASAS DE SORIA

ÍNDICE

- 1 Portada: Cartel campaña de Turismo de verano "Soria ni te la imaginas".
- 2 Índice.
- 3 Editorial.
- FEDERACIÓN CASAS REGIONALES DE SORIA**
- 4 Instagram. (Hemos superado los 2000 seguidores).
- 5 Sedes Casas de Soria.
- 6-7 Subvenciones 2020 a las Casas de Soria, por la Junta de Castilla y León.
- 8-9 Centro Soriano Zaragoza. Fallece su Expresidente.
- 10 Centro Numancia en Buenos Aires. Fiestas de San Juan.
- SORIA ES NOTICIA**
- 11 Abren los museos de Rioseco, Cueva Quintanas de Gormaz, Oncala y el observatorio de Borobia.
- 12 Ayto. Soria. Exposición Heroicas.
- 13 Museo Numantino. Talleres de Verano.
- 14 Morón de Almazán. Exposición "al estilo del país" inspirada en los Bécquer. Diputación de Soria.
- 15 Madrid. Presentación Presura 2020.
- 16-17 Gormaz. Exposición Camino del Cid.
- 18-21 Gira de Presentación. Presura 2020.
- 22 Casa del Parque Sabinar. Julio 2020.
- 23 Casa del Parque Acebal de Garagüeta. Julio-Agosto 2020.
- 24 Almazán Campeonatos de Duatlón y Triatlón.
- 25 Diputación de Soria te anima a ver teatro en línea.
- 26-27 Burgo de Osma. Universidad de Santa Catalina.
- 28 Ayto. Soria. IX Senderos del Duero 2020.
- 29 Ayuntamiento de Saldueiro. Concurso Maximino Peña 2.0.
- 30-32 Ayto. Soria. Actividades de niños
- SORIA FUE NOTICIA**
- 33 Firma Histórica de tres CCAA para pedir fondos a la UE. Repoblación.
- 34-35 Valdelavilla. Un pueblo de película.
- 36 Soria ¡Ya!. Tienda Online.
- SORIA JOVEN**
- 37-38 De Ólvega a Madrid. Alicia Gómez.
- 39-42 Ayto. Soria Espacio Joven "La Clave".
- CASTILLA Y LEON ES NOTICIA**
- 43 Junta de CYL. 1er Foro Virtual sobre Turismo.
- 44-45 Junta de CYL. "Castilla y León. Inspira". Campaña de Verano de Turismo.
- 46-47 Tierra de Sabor. Castilla y León apuesta por los vinos de calidad.
- JÓVENES CASTELLANOS Y LEONESES**
- 48 Visita el Portal Joven de la Junta CYL.
- 49-52 Junta de CYL. Boletín Joven.
- 53 El TAM TAM. Consejo Juventud CYL.
- 54 Webinar: conoce Garantía Juvenil. Consejo Juventud CYL.
- 55 XII Concurso de fotografía, relato corto y poesía. Consejo Juventud CYL.
- 56-57 Jóvenes de Castilla y León en Madrid elevan sus propuestas a Gobierno y Junta.
- ESTAMOS EN...**
- 58 Nuestras Redes
- 59-60 Contraportada: Patrocinadores y Colaboradores.

EDITORIAL

Estimados sorianos/as y amigos/as, **os esperamos en Soria**, hacemos un llamamiento a los 70.000 sorianos de la diáspora compremos, retornemos y vendamos nuestra Tierra, quien mejor para hacerlo que los que añoramos los pueblos en que nacimos.

Desde aquí nuestra disposición y total apoyo a la Diputación de Soria, Ayuntamientos e Instituciones para que unidos podamos salir delante de esta crisis sanitaria y económica.

Las Casas de Soria, se han mantenido cerradas durante estos meses debido al Covid 19, y no realizarán actividades hasta el comienzo del curso en septiembre. Igualmente nuestro encuentro del 2020 en Salduero se traslada al verano del 2021. Presidentes y Directivos de las Casas trabajaremos este verano innovando y trabajando por Soria y nuestras Casas.

En este número queremos recoger los actos de julio y un avance de las actividades del resto de este verano en Soria. Resaltamos en esta revista todo lo concerniente a la cultura y al turismo en Soria, especialmente la campaña de Soria ni te la imaginas “#teesperoenSORIA”, sin olvidarnos de que en estos días con gran pesar no se están pudiendo celebrar las fiestas y celebraciones de nuestros pueblos.

Con nuestra revista mensual de Casas de Soria pretendemos aunar y difundir el trabajo de las instituciones (Diputación Provincial, Ayuntamientos, Comarcas...) las entidades económicas (FOES, Cámara de Comercio, Caja Rural de Soria, empresas,...) y Entidades Sorianas (culturales, sociales, medio ambientales, juveniles, universitarias,...) y, también lo que se realiza en la diáspora soriana. Sin olvidarnos de todo lo importante que acontece en Castilla y León, sobre todos de sus Instituciones.

A los Sorianos de la añoranza y la diáspora a través de las once Casas de Soria; diez en España (Alcalá de Henares, Barcelona, Bilbao, Burgos, Cantabria, Madrid, Sevilla, Valencia, Valladolid y Zaragoza) y una en Argentina (Buenos Aires) os hacemos llegar nuestras inquietudes y actividades.

Os animamos a participar en todas las actividades de nuestros pueblos y Asociaciones Culturales y de nuestras Casas Regionales de Soria, y no os olvidéis de hacer llegar a todos los lugares donde os encontréis nuestra cultura, turismo, tradiciones, jornadas, certámenes, museos, etc.

Gracias a todos por vuestra aportación y vuestro apoyo que hacen posible el funcionamiento y las actividades de la Federación y de las Casas Regionales de Soria.



Don Benito Serrano (Presidente de la Diputación de Soria y Javier Muñoz Royo (Presidente de la Federación de Casas Regionales de Soria presentando el XXVII Encuentro de las Casas de Soria



Los directivos de las Casas de Soria después de la rueda de prensa.



2095

YA SOMOS

977

publicaciones

¡GRACIAS A
¡TODOS!

@casasdesoria

NUESTRAS SEDES

FEDERACIÓN DE CASAS REGIONALES DE SORIA

Presidente: Javier Muñoz Royo

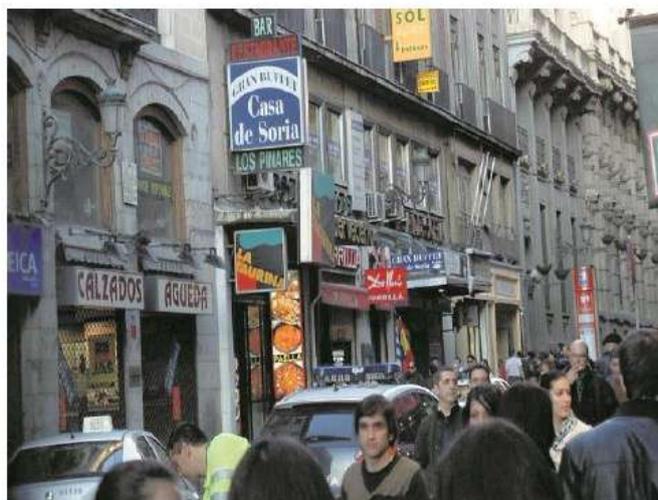
soriaenelmundo@gmail.com

<http://www.casasdesoria.org>

<p>CASA DE SORIA EN ALCALÁ DE HENARES Presidente: Miguel Ángel Marrón Pacheco C/ Daoiz y Velarde, 28 Horario apertura: 19:30-21h (Jueves) Apdo. de Correos 1236 28801 Alcalá de Henares (MADRID) Telf. 680 76 31 48 ; a.casasorialcala@yahoo.es mianmapa49@gmail.com http://casasdesoria.org/alcala/</p>	<p>CASA DE SORIA EN MADRID Presidenta: Elena Valtueña Sanz Carrera de San Jerónimo 5, 1º Horario apertura: 17 a 21h (M a D) y secretaría: 18 a 21h (M a V) 28014 Madrid Telf. 915 22 47 17 casasoriamadrid@gmail.com http://www.casasdesoria.org/madrid/index/htm</p>
<p>CASA DE SORIA EN BARCELONA Presidente: César Pozo Sedano Horario apertura: 18 a 21h (M a D) Avda. Meridiana 211 08027 Barcelona Telf/fax. 933 40 84 40 casadesoria@hotmail.es http://www.casasdesoria.org/barcelona/index.htm</p>	<p>CASA DE SORIA EN SEVILLA Presidente: Mariano García Jiménez Horario apertura: 10:30 a 14 y 17:30 a 20 (L a S) 10:30 a 14h (D y Festivos) C/ Jovellanos, 6 41004 Sevilla casasoriasevilla@gmail.com http://www.casasdesoria.org/sevilla/index.htm</p>
<p>CENTRO SORIANO NUMANCIA DE BILBAO Presidente: Agustín de Toro Lafuente Horario apertura: 17:30 a 22h (L a D) Pl. Ernesto Erkoreka 4, 1º 48007 Bilbao Tif. 944 45 72 98 casanumanciabilbao@gmail.com http://numanciacentrosorianobilbao.bolgspot.com</p>	<p>CASA DE SORIA EN VALLADOLID Presidente: Jesús Moñux de Mingo Horario apertura: 19:30 a 22h (J, S y D) C/industrias 2, bajo 47005 Valladolid Tifn. 963 39 14 66 casasoriava@yahoo.es http://www.casadesoria.org/valladolid/index.htm</p>
<p>CENTRO SORIANO BURGOS Presidente: Luis García Guijosa Horario apertura: 20 a 23 (J y V) C/Rey Don Pedro 34, bajo 09005 Burgos Tif. 947 26 92 83 centrosoriano@hotmail.es http://www.casadesoria.org/burgos/index.htm</p>	<p>CENTRO SORIANO DE ZARAGOZA Presidente: Fernando Saturio García Terrel Horario apertura: 18 a 20h (M a J) C/Cereros 37 50003 Zaragoza Tif. 976 43 47 43 centrosoriano@centrosoriano.es http://www.centrosoriano.es</p>
<p>ASOCIACIÓN CASTELLANO LEONESA CASA DE SORIA EN CANTABRIA Presidente: Julio Bahón de la Morena C/ Tres de Noviembre 14, planta baja 39010 Santander Tif. 942 23 43 20 casasoriacantabria@gmail.com http://www.casasdesoria.org/santander/index.htm</p>	<p>CENTRO SORIANO NUMANCIA EN BUENOS AIRES Presidenta: María del Pilar Berzosa Esteban C/ Humberto Primo 1462 -8 (Centro Leonés) Buenos Aires (ARGENTINA) Tif. 00 54 9 11 2678 // 00 54 9 11 4970 5993 centrosorianonumancia@gmail.com www.centronumancia.com.ar</p>
<p>CASA DE SORIA EN VALENCIA Presidente: David Berrojo Valencia C 46015 Valencia casadesoriavlc@gmail.com</p>	

9.000 EUROS EN AYUDAS A LAS CASAS DE SORIA DEL GOBIERNO AUTONÓMICO

El Consejo de Gobierno ha aprobado, a propuesta de la Consejería de Transparencia, Ordenación del Territorio y Acción Exterior, la concesión directa de una serie de subvenciones por un importe total de 226.900 euros con las que financiar los gastos de mantenimiento y funcionamiento de las comunidades castellanas y leonesas en el exterior, sus federaciones y confederaciones, más la Federación de Casas Regionales y Provinciales en Castilla y León. En estos momentos, el Registro de comunidades castellanas y leonesas en el exterior cuenta con 136 entidades inscritas.



Exterior de la Casa de Soria en Madrid.

La Junta de Castilla y León fundamenta su colaboración con el colectivo de castellanos y leoneses en el exterior basándose en el papel de esta actividad organizada como parte de la sociedad civil resulta relevante y de interés para mantener los lazos culturales, sociales, identitarios con Castilla y León, sus gentes, su historia y su cultura. Cabe recordar que la Ley 8/2013, de 29 de octubre, de la Ciudadanía Castellana y Leonesa en el Exterior regula las comunidades castellanas y leonesas en el exterior, sus federaciones, confederaciones y otras entidades de apoyo.

En el caso de las comunidades castellanas y leonesas en el exterior la razón de ser de su labor diaria es su proximidad a los castellanos y leoneses que se encuentran residiendo fuera de la Comunidad y su papel como promotores de Castilla y León. En cuanto a las casas regionales y provinciales con presencia en Castilla y León, prestarles apoyo garantiza la presencia en la vida social y cultural en esta Comunidad de personas procedentes de otras comunidades autónomas o residentes oriundos de otras provincias de la Comunidad, y atenderla en reciprocidad al apoyo que nuestras comunidades reciben en los respectivos territorios donde se encuentran implantadas y desarrollan sus actividades.

En la actualidad 136 las entidades constan como inscritas en el Registro de comunidades castellanas y leonesas en el exterior -105 domiciliadas en España y 31 en el extranjero-. En relación con ellas, la confederación, ocho federaciones (seis en España y dos en el extranjero), así como 91 comunidades (68 en España y 23 en el extranjero) tienen actividad en la actualidad y han manifestado en ocasiones anteriores su voluntad de recibir apoyo por

parte de la Administración autonómica, siendo tales entidades las beneficiarias de las subvenciones directas que se conceden.

De todas las comunidades castellanas y leonesas dispersas en todo el país, el mayor número de las beneficiarias de las subvenciones concedidas hoy se concentra en Madrid (17 más dos federaciones) y País Vasco (17 más una federación). A continuación, tanto Andalucía como Cataluña acogen sendas representaciones de nueve comunidades castellanas y leonesas más un federación, que también percibirán una parte de los recursos económicos aprobados hoy.

En Argentina, catorce comunidades más una federación; en Cuba, siete comunidades más una federación; en México, una comunidad; y en Guatemala, una comunidad. Además, resultan beneficiarias del acuerdo aprobado hoy tanto la Confederación Internacional de Casas Regionales de Castilla y León como la Federación de Casas regionales y provinciales en Castilla y León.

Ayudas a las Casas de Soria

- Casa de Soria y Castilla y León (en Sevilla): 890,00 €
- Centro soriano de Zaragoza: 980,00 €
- Casa de Soria en Cantabria: 215,00 €
- Casa de Soria, Asociación cultural recreativa castellano leonesa (en Barcelona): 1.420,00 €
- Asociación Casa de Soria en Alcalá de Henares: 356,00 €
- Casa de Soria en Madrid: 979,00 €
- Sociedad cultural recreativa castellano-leonesa Numancia, Centro Soriano (Bilbao): 490,00€
- Centro soriano Numancia (Buenos Aires, Argentina): 1.650,00 €
- Federación de Casas Regionales de Soria: 1.950,00 €

Muere a los 92 años Alejandro Sienes, expresidente del Centro Soriano de Zaragoza

La institución tenía previsto hace meses rendirle un homenaje, pero la situación por la crisis sanitaria desbarató los planes.



El que fuera presidente del Centro Soriano de Zaragoza, Alejandro Sienes Hernando, falleció el pasado día 1 de julio a los 92 años de edad, según informa la Junta Directiva de la asociación de la que aún formaba parte. "Nos dejó sin nada de ruido y **con la humildad y sencillez con la que había caminado por la vida**, siempre muy pendiente de su familia que es un ejemplo de personas unidas y trabajadoras", lamentó el Centro Soriano.

Nacido en Alpanseque, en el partido judicial de Almazán, Sienes **desembarcó en Zaragoza donde puso una tienda de comestibles**, que le hizo muy popular

gracias a "una gran relación de amistad con todos sus clientes".

"Su cercanía con el Centro Soriano fue siempre intensa", explican en la institución que llegó a presidir. Sus compañeros recuerdan cómo se implicaba en todas las actividades y "cómo en las asambleas siempre acababa levantándose para animar a las juntas directivas a seguir trabajando con ganas".

Una labor destacada era **la venta de participaciones de Lotería de Navidad y del Niño**, "a fuerza de 'patearse' Zaragoza, barrio por barrio, entrando en peluquerías, bares, mercadillos, comercios... Gracias a su amabilidad conseguía vender una gran cantidad de boletos y ayudaba de esa forma a dar un impulso a la tesorería del Centro Soriano".

"El Centro Soriano tenía previsto hace tiempo rendirle un homenaje por todo lo antes comentado, pero debido **la situación creada por la pandemia**, no hemos podido llevarlo a cabo", explican fuentes de la actual ejecutiva, que recuerdan igualmente el esfuerzo de toda la familia de Sienes por divulgar y promocionar todo lo relativo a Soria.

"Hasta última hora tuvo plena conciencia de la gravedad de su estado y poco antes de fallecer comunicó a su familia que no se olvidaran de avisarnos para que fuéramos sabedores de su final", lamentan desde el Centro Soriano.

Fallece el expresidente del Centro Soriano de Zaragoza, Alejandro Sienes



Nacido en Alpanseque hace 92 años, siempre ha estado muy vinculado a la agrupación de sorianos en la capital aragonesa

Antes de ayer miércoles falleció el que fue presidente del Centro Soriano de Zaragoza, Alejandro Sienes, después de una larga vida vinculada a la capital aragonesa.

Mensaje en Facebook del Centro:

“Ayer día 1 de Julio, nuestro socio y expresidente Alejandro Sienes Hernando nos dejó a los 92 años, sin nada de ruido y con la humildad y sencillez con la que

había caminado por la vida, siempre muy pendiente de su familia que es un ejemplo de personas unidas y trabajadoras.

Nacido en Alpanseque, vino a Zaragoza donde puso una tienda de comestibles en la que a base de mucho trabajo y sacrificio sacó adelante a sus hijos y creando una gran relación de amistad con todos sus clientes.

Su cercanía con el Centro Soriano ha sido siempre muy intensa, llegando a ser presidente del mismo y estando siempre presente en las actividades del mismo, recordando cómo en las Asambleas siempre acababa levantándose para animar a las Juntas Directivas a seguir trabajando con ganas para sacar adelante esta asociación que tanto representa para todos nosotros, lo que siempre debemos recordar y agradecer.

Una labor destacada era la venta de participaciones de Lotería de Navidad y del Niño, a base de patearse Zaragoza barrio por barrio entrando en peluquerías, bares, mercadillos, comercios y lugares de encuentro de personas, donde a base de amabilidad conseguía vender una gran cantidad de boletos ayudando de esa forma a la tesorería del Centro Soriano y a dar una muy buena imagen del mismo, por cómo se acercaba a la personas a ofrecer los boletos.

Hasta última hora tuvo plena conciencia de la gravedad de su estado y poco antes de fallecer comunicó a su familia que no se olvidaran de avisarnos para que fuéramos sabedores de su final, que le ha llegado por su edad y por lo que estamos entristecidos por esta sentida pérdida.

El Centro Soriano tenía previsto hace tiempo rendirle un homenaje por todo lo antes comentado, pero debido la situación creada por la pandemia, no hemos podido llevarlo a cabo.

Alejandro, te despedimos con mucha pena, pero con una gran satisfacción de haberte tenido muy cerca.

Ahora, solamente decirte que te debemos una. Gracias por todo a ti y a tu familia. Le recordamos en esta foto junto a su mujer cuando en 2013 fue nombrado “Jurado de Honor” de nuestro centro. D.E.P.

El Centro Soriano Numancia de Buenos Aires cerró las fiestas de San Juan con una 'Mesa de juanes' telemática

En el acto participó el secretario de la Consejería de Trabajo de la Embajada



Participantes en la Mesa de juanes.

Este año no pudo ser, ni en la pradera ni en ningún sitio ideal de Buenos Aires. El Centro Soriano Numancia propuso el 'Adiós, adiós San Juan', con una 'Mesa de juanes' vía Zoom. Sin antorchas, pero con la alegría del encuentro con la tradición del Lunes de Bailas.

Integraron la Mesa el secretario general de la Consejería de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social de la Embajada de España, Juan Francisco Hernández Alfaro, junto a juanes y juanas invitados por la Comisión Directiva del centro castellano que preside María del Pilar Berzosa Esteban. El artífice del menú fue el reconocido chef gallego Manuel Corral Vide, quien este año estaba programado que daría un seminario de cocina soriana. De modo virtual, no obstante, eligió entrantes, plato principal y postre muy típicos de la región, y el Malbec fue sugerencia de José Luis Goyenechea-miembro de la Comisión Directiva de la institución.

Hernández Alfaro destacó en detalle la significación y el clima de las Fiestas de San Juan o de la Madre de Dios, desde el Pregón, el Jueves de la Saca, el Viernes de Toros, el Sábado de Agés, y el Gran Domingo de Calderas, que da paso al Lunes de Bailas.

La pandemia atravesó el curso de la charla, con aportes que cada uno supo dar. Desde un mensaje positivo, Carmen Juana de Grado, psicogerontóloga que acompañó la actividad de Bailas 2018 en el Café Tortoni, expresó su percepción sobre la calidad de vida de los adultos mayores en este tiempo que impregna el diario vivir, con autonomía y mejor de lo previsible.

La imaginación ocupó su lugar en un ámbito de fiesta, comunidad y participación al que todos contribuyeron. Desde León, Juanita Domingo de Mallo -vicepresidenta del Centro Región Leonesa-, desde Mallorca, Juan Manuel Gomila -vicepresidente 2º de la Federación de Sociedades Españolas-, desde Galicia, Juan Carlos Espiñeira, y desde la propia Soria, el escribano Juan Pablo Cuerda.

El Centro Soriano ve postergado el desarrollo de su ciclo 'Un siglo y una década' desde su inicio - el viernes 20 de marzo- la tarde en que debió suspender el tradicional encuentro de Mujeres Sorianas en el Salón Amistad del Club Español.

De momento, se mantiene firme el deseo de que la primavera habilite la celebración principal de la institución, que el viernes 30 de octubre brindará por sus 110 años en la capital argentina. Mucho antes, y de nuevo por Zoom, celebrará la fiesta de la Amistad Soriana el próximo 20 de julio.

Abren los museos de Rioseco, Cueva, Quintanas de Gormaz y el observatorio de Borobia



Una imagen del museo de Rioseco de Soria.

los lunes y martes. El horario para poder acudir es por la mañana de 11:00 a 15:00 horas y por la tarde de 16:00 a 19:00 horas.

También se encarga la Diputación, con estas subvenciones regionales, del observatorio de Borobia, aunque en este caso es necesario solicitar previamente la visita ya que se trabaja con cita previa por parte de los amantes de la astronomía.

La principal novedad este año es que el Ayuntamiento de Noviercas es quien gestiona la del museo dedicado a los hermanos Bécquer, coincidiendo con la celebración del centenario del fallecimiento de ambos, gracias a las ayudas de la institución provincial dentro de las partidas destinadas a las oficinas de turismo.

El diputado responsable de área, Antonio Pardo a la cabeza, ha valorado destinar un informador turístico al museo que hay en Quintanas de Gormaz que está dedicado a la resina, que otros años abría el Consistorio de dicha localidad.

Todos los museos que se encarga de abrir la Diputación han puesto en marcha el protocolo Covid-19 que además de la desinfección de los espacios, conlleva la dotación de todas las medidas de seguridad impuestas por sanidad.

Para ello se marcan las distancias obligatorias en el público, la instalación de geles hidroalcohólicos y de seguridad en el aforo, manteniéndose las medidas obligatorias de

Para la semana que viene está prevista la apertura del espacio expositivo de Oncala, dedicado a la trashumancia.

El departamento de Turismo de la Diputación se vuelve a hacer cargo de la apertura de museos municipales gracias a la contratación de informadores turísticos que atienden las visitas a estos centros, que mantendrán sus puertas abiertas durante todo el periodo estival.

Concretamente los días de apertura son de miércoles a domingo, estando cerrados

llevar mascarilla y de respetar el aforo.

Pardo ha destacado que, a pesar de la pandemia y del decreto de alarma que ha paralizado todos los plazos administrativos, la Diputación y el departamento de Turismo "han sido capaces de sacar adelante todas las convocatorias en tiempo y forma", a la vez que se ha conseguido tener abiertos estas instalaciones en fechas similares a años anteriores. Además, en breve, se sumarán las oficinas de turismo provinciales dependientes de los ayuntamientos que han recibido las subvenciones.

Fuentes del Palacio Provincial han indicado por otro lado que la campaña de turismo que se está llevando a cabo, para que los propios sorianos conozcan la provincia, está teniendo unos resultados muy positivos y se están descubriendo para el gran público muchos rincones de la geografía provincial que "hasta la fecha, eran prácticamente desconocidos".

El año pasado, de todos los museos provinciales, el que más visitas tuvo fue el de Rioseco de Soria, dedicado a la villa romana de Los Quintanares. Fue inaugurado hace un año y se ubica en el molino de la localidad. Dispone de las piezas propias del molino romano, con explicaciones a través de realidad virtual, lo que lo hace muy atractivo, aunque este año es necesario desinfectar cada vez que es utilizado.

El museo de Oncala, que se centra en la trashumancia abrirá la semana que viene, cuando se materialice un nuevo contrato, al haber renunciado la primera de las personas seleccionadas para este fin.



Exposición fotográfica
del 3 al 18 julio 2020

HEROICAS

MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL MUNDO RURAL

Palacio de la audiencia
Soria

LA LUZ AZUL
Marta Roldán Melgosa & Blanca Almazán Oteo



La Junta inicia su programa de talleres educativos de verano en el Museo Numantino

Las inscripciones podrán realizarse desde el día 3 de julio hasta completar el número de participantes admitidos, que será de un máximo de nueve por grupo



En el marco del Programa de Educación y de Acción Cultural de la Junta de Castilla y León, el Museo Numantino ha diseñado seis talleres didácticos, denominados 'Verano en el Museo', destinados al aprendizaje de la historia de Soria, como un descubrimiento personal de los participantes mediante objetos arqueológicos que se encuentran en el Museo.

Las actividades, para niños y niñas de seis a 12 años, se realizarán en las salas de la exposición permanente del Museo Numantino, los martes (inscritos de seis y siete años), miércoles (ocho y nueve años) y jueves (de 10 a 12 años), desde el 7 de julio al 13 de agosto. Tendrán una duración de una hora y cada día se realizarán dos talleres, de 11.00 a 12.00 horas y de 12.30 a 13.30 horas. La inscripción, cuyo plazo comienza mañana día 3, a las 10.00 horas, y finalizará cuando se completen las plazas, deberá formalizarse a través del correo electrónico museo.soria.deac@jcyf.es.

Debido a la situación causada por el coronavirus, y según las directrices sanitarias marcadas desde la Junta de Castilla y León en referencia a la prevención y organización de este tipo de actividades, el número de asistentes se reduce a nueve. Se generará una lista de reserva, formada con cinco posibles participantes, que accederán a los talleres en el momento que se produzca alguna baja.

Todos los que acudan a los talleres deberán lavarse las manos con gel hidroalcohólico en su acceso al Museo y tantas veces como sea necesario durante el transcurso de la actividad. Es obligatorio el uso de mascarilla.

Para más información, los interesados pueden ponerse en contacto con el Departamento de Educación Acción Cultural del Museo Numantino, telefónicamente (975 221 397) o a través del correo electrónico antes citado.

Talleres para pequeños de seis y siete años

Los más pequeños, los niños y niñas de seis y siete años, podrán participar en 'Pequeños artistas', una iniciativa que descubre el trabajo de artesanos anónimos que decoraron muchos de los objetos que podemos observar en el espacio museístico. Una aplicación práctica permitirá a los participantes emular a los alfareros decorando una cerámica.

También para los infantes de seis y siete años se pondrá en marcha el taller '¡Qué animal más raro!', que les permitirá realizar un recorrido por la diversa fauna representada en el Museo para detener la atención, especialmente, en aquellas creaciones fantásticas de animales que sólo existieron en los relatos de pueblos que vivieron antes que nosotros. La actividad concluirá con la creación de un animal fantástico personalizado por cada niño.

Actividades para niños de ocho y nueve años

Un segundo bloque de actividades estará destinado a niños y niñas de ocho y nueve años. La primera iniciativa consiste en un taller denominado 'Los oficios de la Celtiberia', una propuesta de acercamiento a los trabajos artesanales y cotidianos que se desarrollaban en la Celtiberia. El culmen de la actividad permitirá constatar la actual capacidad para realizar alguna de las labores que se llevaban a cabo hace siglos, como, por ejemplo, cómo puede tejerse una pequeña pieza de lana.

Un segundo taller, con el nombre de '¿Cómo cocinamos?', arranca con la finalidad de mostrar cómo se ha cocinado, servido y consumido los alimentos a lo largo de la historia mediante una fórmula de comparación con los formatos actuales. Contará con una práctica que llevará a los participantes a crear utensilios de cocina de barro.

Iniciativas para adolescentes de 10 a 12 años

El tercer bloque de actividades está ofertado para los más mayores, niños de 10 a 12 años. 'Legionarios de Roma' es el taller que presenta la vida cotidiana de un auténtico legionario de los que lucharon en la Celtiberia y asediaron Numancia. Su equipamiento, sus dioses o su forma de hacer la guerra en comparación con los soldados celtíberos serán algunos de los aspectos que se investigarán, para finalizar con los juegos que entretenían a las legiones romanas y la recreación de uno de ellos.

La actividad llamada 'El poder del fuego' destacará la importancia de este elemento y su papel determinante en la creación de una cultura, dado su carácter imprescindible para la elaboración de útiles, preparar alimentos o como herramienta de purificación y destrucción. La iniciativa profundizará en el dominio del fuego por parte del hombre, su creación y la forma en la que el ser humano ha trabajado con él.

Desde el 28 de junio de 2020

GUSTAVO ADOLFO

BÉCQUER

VALERIANO

AL
ESTILO
DEL PAÍS



MUSEO PROVINCIAL DEL TRAJE
MORÓN DE ALMAZÁN

tickets gratis >>> www.repoblacion.es/auditorio200reinasofia

09 JUL
10.30 HORAS

AUDITORIO 200
MUSEO NACIONAL
CENTRO DE ARTE
REINA SOFÍA
MADRID

#ORGULLORURAL

www.repoblacion.es

COLOQUIO / PRESENTACIÓN
PRESURA 20

IV FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA RURAL

CAMINO del CID



EXPOSICIÓN CAMINO DEL CID EN GORMAZ

ANTIGUO LAGAR. CARRETERA GENERAL S/N
LA PUEDES VISITAR DEL 1 AL 15 DE JULIO



Gormaz acoge hasta el día 15 la exposición del Camino del Cid



Una imagen de la muestra.

La localidad, al pie de la fortaleza de origen islámico más grande de Europa, tiene en su pasado una de las gestas de Rodrigo Díaz de Vivar, quien aplicó una dura represalia a los musulmanes que habían al pueblo.

La localidad de Gormaz es uno de los hitos fundamentales en el Camino del Cid a su paso por la provincia de Soria, dado el estrecho vínculo de este pueblo con la figura histórica de Rodrigo Díaz de Vivar. En el año 1081 la población que vivía a las faldas del castillo -la fortaleza islámica mayor de Europa- fue atacada por un contingente musulmán, lo que provocó una dura represalia del Cid en forma de algará por los territorios musulmanes próximos pertenecientes a la taifa de Toledo, por entonces aliada estratégica del rey Alfonso VI. El Cid actuó por cuenta propia sin solicitar permiso a su rey, Alfonso. Este hecho y la dureza del ataque contribuyó al primer destierro del valeroso personaje, que tuvo lugar en ese mismo año.

Ahora, más de nueve siglos después, la localidad ribereña recuerda la figura de Díaz de Vivar a través de la exposición del Camino del Cid, una muestra divulgativa diseñada por Julián de Velasco que tiene como objetivo, no sólo poner en valor la figura del de Vivar, si no acercar al visitante el Camino del Cid, itinerario turístico cultural que atraviesa las provincias de Burgos, Soria, Guadalajara, Zaragoza, Teruel, Castellón.

El antiguo lagar de la localidad, ahora recuperado para el uso público, acoge esta muestra que estará abierta hasta el 15 de julio.

MÁS INFORMACIÓN
WWW.REPOBLACION.ES



PRESURA 20

GIRA DE PRESENTACIÓN

IV FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA RURAL

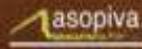
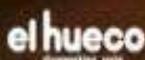


ESTE VERANO VUELVE EL AUTOBÚS DE LA REPOBLACIÓN

GRUPO RED
ELÉCTRICA



ORGANIZAN



COLABORAN



SOCIEDAD

El Autobús de la Repoblación arranca en el Reina Sofía

EDS - miércoles, 8 de julio de 2020

El acto tendrá lugar mañana jueves, 9 de julio, y a él asistirá la secretaria para el Reto Demográfico, la presidenta de Red Eléctrica de España, el presidente de la Diputación de Soria y los alcaldes de Soria y El Burgo



17 JUL
10.00 HORAS
22.00 HORAS
EL BURGOS DE OSMA
Soria

www.repoblacion.es

GIRA/BUS/2020
PRESURA 20
FERIA RACIONAL, VIVALA FERIA DE LA ESPERANZA

EL BURGOS DE OSMA
(Soria) VIERNES 17 JULIO

PROGRAMA

10:00 H LLEGADA DE LA COMITIVA
Recepción de autoridades. Plaza Mayor.

10:30 H PRESENTACIÓN:
"SUBIENDO LAS PERSIANAS" 2020
Plaza del Baстро.

11:00 H COLOQUIO:
TURISMO EN LA RIBERA SORIANA
Módera: Roberto Ortega. Plaza del Baстро.

12:30 H RECEPCIÓN DE LA CARAVANA DE PRESURA 2020. *Ayuntamiento.*

13:00 H PRESENTACIÓN DEL C.I.T. Y NUEVO PLANO TURÍSTICO. *Ayuntamiento.*

13:30 H CONCIERTO HOMENAJE A LORCA Y LA BARRACA. SIERPOS FOLK. *Plaza Mayor.*

14:30 H COMIDA PARA COLABORADORES
El Pucero Oxina.

17:00 H MENTORIZACIÓN DE PROYECTOS Y ENTREGA DEL PREMIO/BECA "PROFETA EN TU TIERRA"

18:00 H VISITA GUIADA A UXAMA
Con transporte en autobús eléctrico.

20:00 H TALLER INFANTIL: PINTA TU PLAZA *Plaza del Baстро.*

21:00 H CONCIERTO: EL GUAPO CALÁVERA *Plaza del Baстро.*

GRUPO 30000
ELECTRICA DE ESPAÑA
CESCE
Hispasat
Sonia
El Burgo

#LORRALESLAVANGUARDIA

El Autobús de la Repoblación arranca en el Reina Sofia

El Autobús de la Repoblación inicia su Gira de Verano 2020 mañana jueves, 9 de julio, con un acto en el Museo Reina Sofía de Madrid. Hasta el próximo mes de octubre, el vehículo recorrerá 10.000 kilómetros por casi 40 pueblos de 17 provincias de la España poco poblada transmitiendo el mensaje de que Lo Rural Es La Vanguardia y anunciando la feria Presura del próximo mes de noviembre. La gran novedad de este año es que el autobús se convierte en un estudio móvil de televisión que retransmitirá vía satélite desde las localidades en las que recale. Al evento en el museo asistirá la secretaria general para el Reto Demográfico, la presidenta de Red Eléctrica de España, el presidente de la Diputación de Soria y los alcaldes de la capital y El Burgo.

“Qué mejor manera de transmitir ese mensaje de que Lo Rural es la Vanguardia que hacerlo desde un museo como el Reina Sofía”, destaca el director de la feria Presura, Joaquín Alcalde, quien además considera que “es el momento de incorporar a aristas, filósofos, pensadores, intelectuales... al relato de una España rural optimista y con mucho futuro por delante”.

La feria Presura y el Autobús de la Repoblación cuentan con el patrocinio principal de Red Eléctrica de España, y con el patrocinio de Hispasat, Cesce, Enisa, el Ayuntamiento de Soria, la Diputación de Soria y la Red Rural Nacional.

El evento en el Auditorio 200 de Reina Sofía comienza a las 10.30 horas. En una primera mesa redonda, moderada por el director de Comunicación de Presura, Roberto Ortega, participarán la secretaria para el Reto Demográfico, Elena Cebrián; la presidenta de Red Eléctrica de España, Beatriz Corredor; el consejero de Innovación del Gobierno de Navarra, Juan Cruz Cigudosa; y la directora general de Servicios Jurídicos y Coordinación Territorial de la FEMP, Judith Florez.

Moderada por el director de Sostenibilidad de Red Eléctrica de España, Antonio Calvo Roy, en una segunda mesa redonda estarán el director de la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad, Luis Antonio Sáez; el alcalde de Paredes de Nava, Luis Calderón; el alcalde de El Burgo de Osma, Miguel Cobo; la artista Marta Mas Terón, y el economista José Antonio Arce.

En la última parte del acto intervendrán el presidente de la Diputación de Soria, Benito Serrano, y el alcalde de la capital, Carlos Martínez Mínguez.

Una televisión rodante vía satélite

La gran novedad de la Gira del Autobús de la Repoblación de este año es que el vehículo se convierte en una plataforma de televisión sobre ruedas que retransmitirá en directo desde algunas localidades en las que recale. PresuraTV será posible gracias a la empresa Hispasat. El operador español ha facilitado la instalación en el autobús de un terminal satelital para comunicaciones en movilidad con sus equipos técnicos correspondientes y le prestará capacidad espacial de su satélite Hispasat 30W-6, ubicado en 30º Oeste, y un servicio de conectividad gestionado a través de su plataforma de banda ancha de iDirect.

Primera parada de la Gira: El Burgo

La primera parada de la Gira del Autobús de la Repoblación será, el 17 de julio, en la localidad soriana de El Burgo de Osma, con un programa completo de actividades, que va desde coloquios, a arte, pasando por dos conciertos o un concurso de emprendedores.

Por qué Lo Rural es la Vanguardia

“Si el año pasado transmitimos un mensaje de Orgullo Rural, este 2020 damos un paso más y decimos claramente y, con orgullo, que Lo Rural es La Vanguardia”, subraya Joaquín Alcalde.

Los expertos lo avalan: “Lo rural es a menudo un espacio privilegiado para la experimentación y para el desarrollo de prácticas culturales innovadoras, capaces de inducir dinámicas de cambio más amplias a nivel social. Lo rural se puede posicionar, en determinados contextos y circunstancias, como vanguardia”, dice uno de ellos.

Y otro estudioso apunta: “La proliferación de muy diversos proyectos culturales en el ámbito rural viene a constatar que la ciudad y lo urbano no son ya los ámbitos donde se desarrollan las manifestaciones artísticas y creativas más relevantes. La ubicuidad de la actividad artística provoca la emergencia de realidades culturales específicas y experiencias locales de extraordinario interés. Los usos de la tecnología y las dinámicas de la cultura digital están determinando además nuevas formas de percepción y nuevas identidades”.



17 JUL
10.00 HORAS
22.00 HORAS
 EL BURGO
 DE OSMA
 (SORIA)

#LORURALESLAVANGUARDIA

www.re poblacion.es

GIRA / BUS / 2020
PRESURA 20

IV FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA RURAL DEL 5 AL 8 DE NOVIEMBRE EN SORIA



EL BURGO DE OSMA

(Soria) VIERNES 17 JULIO

PROGRAMA

10:00 H LLEGADA DE LA COMITIVA
Recepción de autoridades. Plaza Mayor.

10:30 H PRESENTACIÓN:
"SUBIENDO LAS PERSIANAS" 2020
Plaza del Rastro.

11:00 H COLOQUIO:
TURISMO EN LA RIBERA SORIANA
Modera: Roberto Ortega. Plaza del Rastro.

A CONTINUACIÓN PRIMERA FASE:
CONCURSO IDEA EMPRENDEDORA
"PROFETA EN TU TIERRA"
Coordina: Javier Martín.

12:30 H RECEPCIÓN DE LA CARAVANA DE PRESURA 2020
Ayuntamiento.

13:00 H PRESENTACION DEL C.I.T. Y NUEVO PLANO TURÍSTICO
Ayuntamiento.

13:30 H CONCIERTO HOMENAJE A LORCA Y LA BARRACA. SIERPOS FOLK
Plaza Mayor.

14:30 H COMIDA PARA COLABORADORES
El Hueco Oxma.

17:00 H MENTORIZACIÓN DE PROYECTOS Y ENTREGA DEL PREMIO/BECA "PROFETA EN TU TIERRA"

19:00 H VISITA GUIADA A UXAMA
Con transporte en autobús eléctrico.

20:00 H TALLER INFANTIL: PINTA TU PLAZA
Plaza del Rastro.

21:00 H CONCIERTO: EL GUAPO CALAVERA
Plaza del Rastro.



ACTIVIDADES JULIO CASA DEL PARQUE DEL SABINAR

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

HORARIO JULIO

Todos los días de 10 a 19 horas.



VISITA GUIADA AL SABINAR DE CALATAÑAZOR

LUGAR: Aparcamiento Sabinar

HORARIO: Todos los días de 9:30 a 10:30 h.

PRECIO: 3€/persona, menores 7 años gratis.

RUTA GUIADA A LA FUENTONA

DISTANCIA: 1 Km

HORARIO: Todos los días de 19:00 a 20:00 h

PRECIO: 3€/persona, menores de 7 años gratis.



RUTA GUIADA AL SABINAR, LA FUENTONA Y CASA DEL PARQUE

DISTANCIA: 4,5 Km

HORARIO: Lunes, martes, miércoles y sábados 11 y 25, de 9:30 a 13:30 h. Posibilidad de hacer visitas independientes (consultar).

PRECIO: 3€/persona, menores de 7 años gratis.

Más información y reservas en
Casa del Parque del Sabinar (Muriel de la Fuente, Soria)

cp.sabinarfuentona@patrimonionatural.org

975188162



patrimonionatural



@patrimonionatural



ACTIVIDADES VERANO 2020



CASA DEL PARQUE ACEBAL DE GARAGÜETA

HORARIO

JULIO

Y

**AGOSTO
2020**

De miércoles
a domingo:
10:00 -18:00

Lunes y
martes:
CERRADO

GYMCANA: ATRAPA LA BANDERA

ARÉVALO: 16 JULIO
VENTOSA: 23 JULIO
TORRE: 30 JULIO
HORARIO: 18:00-20:00 h
DESTINATARIOS:
Público infantil y juvenil
ACTIVIDAD: divertida gymkana-acuática por equipos



RUTA NOCTURNA

DÍA: 31 JULIO
HORARIO: 22:00-24:00 h.
LUGAR: Puerta Acebal de Garagüeta.
DESTINATARIOS:
Todos los públicos.
ACTIVIDAD: Un paseo a la luz de la luna, en el que percibiremos de forma muy especial la noche llena de vida en el acebal.
PRECIO: 8€/persona (menores 7 años gratis)



TALLER DE ACEITES ESENCIALES

ARÉVALO: 6 AGOSTO
TORRE: 13 AGOSTO
VENTOSA: 20 AGOSTO
HORARIO: 18:00-20:00 h.
DESTINATARIOS: Todos los públicos.
ACTIVIDAD: propiedades de los principales aceites esenciales. Elaboración hidroalcohol anti-Covid



TALLER DE ESTRELLAS

DÍA: 21 AGOSTO
HORARIO: 22:00-24:00 h.
LUGAR: TORREARÉVALO (entrada del pueblo)
DESTINATARIOS:
Todos los públicos.
ACTIVIDAD: mirando al cielo estrellado de verano, descubriremos planetas, constelaciones, leyendas y curiosidades del universo.

PRECIO: 8€/persona (menores 7 años gratis)



PASEOS SALUDABLES EN EL ACEBAL DE GARAGÜETA

DÍA: TODOS LOS SÁBADOS
HORARIO: 18:00-20:30 h.
LUGAR: Casa del Parque del Acebal de Garagüeta
DESTINATARIOS: Todos los públicos.
ACTIVIDAD: paseo entre acebos centenarios, en un bosque mágico donde usando todos los sentidos, nos sumergimos en el poder curativo del bosque.
PRECIO: 8€/persona (menores 7 años gratis)



RETO FOTOGRAFICO ¿CONOCES EL ACEBAL Y SUS PUEBLOS?

PLAZO: 1 JULIO-31 AGOSTO
DESTINATARIOS:
• CATEGORÍA INFANTIL: 0-14 años
• CATEGORÍA ADULTOS: 15-100 años.
ACTIVIDAD: gymkana-fotográfica en la que se plantearán una serie de fotos a realizar por las personas que participen.
!!!HAY PREMIOS MUY INTERESANTES!!!



EXPOSICIÓN FOTOGRAFICA "PROYECTO LIFE: LA ALONDRA DE RICOTI"

FECHA: JULIO Y AGOSTO 2020
LUGAR: Casa del Parque Acebal de Garagüeta.
DESTINATARIOS:
todos los públicos.



red de
Espacios Naturales
de Castilla y León



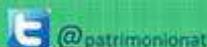
ES NECESARIA INSCRIPCIÓN PREVIA EN TODAS LAS ACTIVIDADES (PLAZAS LIMITADAS).

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN EN:

Casa del Parque del Acebal de Garagüeta. Arévalo de la Sierra (Soria).

cp.acebalgaragueta@patrimonionatural.org

TF: 676244166 // 650979358



@patrimonionat



Patrimonio Natural



VÍDEO: Almazán se promociona como 'Destino seguro' para los campeonatos de España de duatlón y triatlón



DEPORTES

Actualizado 30/06/2020 10:19



Plaza Mayor de Almazán.

El Nacional de Triatlón Cros se desarrollará el 25 de julio y el de Duatlón Cros el 26 de julio en la villa adnamantina.

La Federación Española de Triatlón y el Ayuntamiento de Almazán promocionan los Campeonatos de España de Triatlón y Duatlón Cros. Así se da a conocer la villa adnamantina como 'Destino seguro. Almazán VenViveVuelve'.

El Nacional de Triatlón Cros se desarrollará el 25 de julio y el de Duatlón Cros el 26 de julio en la villa adnamantina y cumplirá con todas las medidas de higiene y protocolos de seguridad.



Diputación te anima a ver una nueva obra de teatro online



La institución reserva una semana más una butaca digital para ver teatro mediante la página de YouTube de la Diputación provincial. En esta ocasión el título es: **El último Soriano**, de Lucas Caraba <https://www.youtube.com/watch?v=cILv49Pnyug&t=846s>

Después de Finea, la dama Boba, aunque no lo sea de Tatiana Ramos y de Confinando de Eva

Caballero, llega a la pantalla de la página de YouTube de la Diputación provincial, **El último Soriano** del soriano, Lucas Caraba.

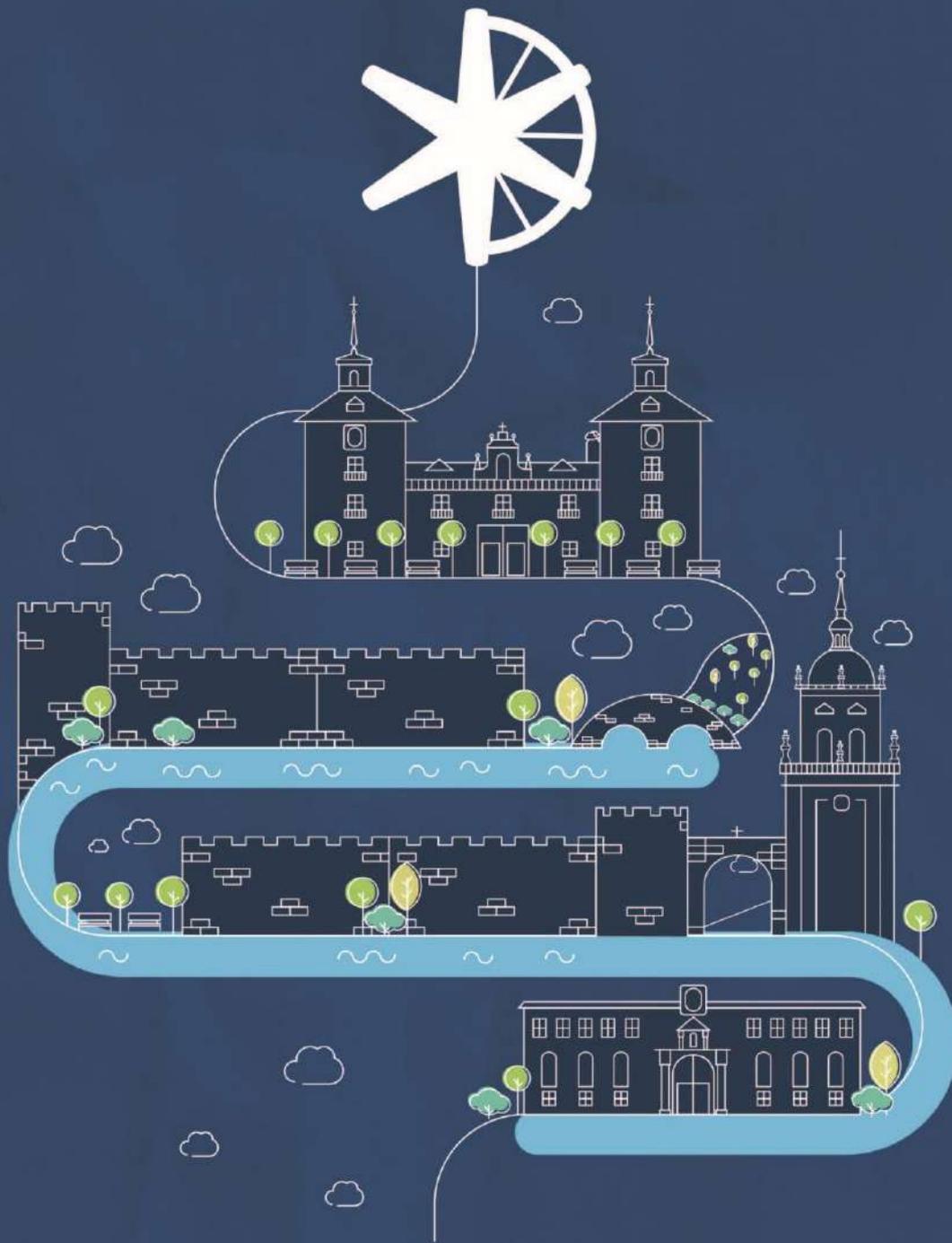
Caraba nos invita a reflexionar en clave de humor, sobre qué pasaría si la población de Soria, en continuo decrecimiento, llegara a contar con un solo soriano.

'El último soriano' es un monólogo absurdo y sarcástico, "hecho desde Soria y para todo el mundo a través de 20 minutos de charla institucional, a ratos reveladora", confiesa el actor, quien también se pregunta que como es posible reírse de un hecho tan dramático como la desaparición de toda una provincia? La respuesta solo se puede encontrar visualizando la obra.

Además, la creación hace un homenaje a la tierra soriana inspirada en poetas y cuna de una especial e inofensiva manera de ver la vida: el sorianismo.

De esta forma, la Diputación provincial a través del departamento de Cultura multiplica las opciones de tener una butaca digital personalizada y ver teatro en línea mediante la página de YouTube de la propia institución donde se guardarán las grabaciones de todas las representaciones teatrales de actores sorianos que han cambiado sus escenarios habituales y transformado el salón de casa.

Con esta iniciativa se persigue un doble objetivo, por un lado, se trata de apoyar la cultura, las artes escénicas y a los grupos y actores de la provincia y, por otro lado, se pretende aumentar el número de teatrófilos de la provincia y difundir el síndrome y los beneficios del teatro.



XXXIII Edición

Cursos Universitarios de Verano
UNIVERSIDAD SANTA CATALINA

**DEL 27 DE JULIO AL 14
DE AGOSTO DE 2020**

EL BURGO DE OSMA

*Imparten
Universidad de Cantabria
Universidad Pontificia de Salamanca
Universidad de Burgos

*Financian
Ilmo. Ayuntamiento de El Burgo de Osma
Excma. Diputación Provincial de Soria

La Universidad de Burgos se suma a los Cursos de Verano de Santa Catalina de El Burgo de Osma

XXXIII edición de los Cursos de Verano de la Universidad de Santa Catalina comenzará de forma presencial el 27 de julio y terminarán el 14 de agosto ofreciendo tres cursos monográficos y numerosas actividades paralelas.

Hoy se ha presentado la XXXIII edición de los Cursos Universitarios de Verano Santa Catalina cuya principal novedad es que se ha sumado la Universidad de Burgos que este año comparte impartición de cursos con la Universidad de Cantabria y con la Universidad Pontificia de Salamanca.

El presidente de la Diputación provincial, Benito Serrano, ha valorado el esfuerzo que lleva a cabo el ayuntamiento de El Burgo de Osma-Ciudad de Osma organizando desde hace más de 33 años estos cursos, fomentando la cultura y exportando una imagen de gran riqueza cultural y patrimonial de la provincia de Soria, que sigue invirtiendo en estos tiempos de crisis sanitaria en un sector tan importante para todos.

Por su parte el alcalde de El Burgo de Osma-Ciudad de Osma, Miguel Cobo, ha reconocido que finalmente han decidido apostar por no dejar olvidado estos cursos universitarios que tanto representan para la villa episcopal, apostando por hacer un refuerzo e incluso un esfuerzo económico, ya que las instalaciones permiten la asistencia presencial para que los alumnos interesados mantengan todas las medidas sanitarias adecuadas para participar personalmente sin ningún tipo de complicación. Cobo ha querido señalar que los habitantes de la villa episcopal participan mayoritariamente de las actividades paralelas de los cursos que se organizan en los últimos cinco años dedicadas tanto a música, arte o excursiones complementarias.



El director de los Cursos, Carmelo Gómez, ha querido destacar el referente nacional en que se han convertido después de 33 años de ofrecer calidad en esta cita cultural, situada al nivel de los cursos clásicos como los de la Madalena, la Complutense o El Escorial.

La lección inaugural correrá a cargo de Fernando Cobos Guerra, arquitecto superior especialista en urbanismo y documentación y restauración de monumentos que hablará sobre "Reconocimiento de Valores y Criterios de Intervención en el castillo de Osma".

El primero de los cursos del 27 al 31 de julio que imparte la universidad Pontificia de Salamanca a cargo del profesor Gonzalo Tejerina Arias titulado: "¿Todavía es posible creer en el hombre? Problemas y perspectivas del humanismo en este tiempo".

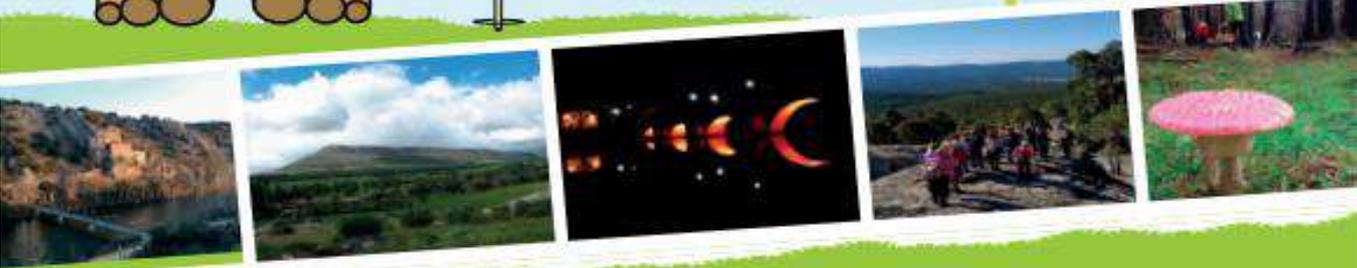
Se segundo curso impartido por la Universidad de Cantabria del 3 al 7 de agosto corre por cuenta de la profesora Susana Truchuelo García titulado "Castilla en Guerra: Protagonistas, impactos y desenlaces".

Y por último el tercer curso corre por cuenta de la Universidad de Burgos será impartido por los profesores René Payo Hernanz y Jesús María Parrado del 10 al 14 de agosto con el título "El Renacimiento en España. Tradición y Vanguardia".

Además son numerosos los actos paralelos organizados que van desde exposiciones de arte, conciertos de música y salidas culturales por la comarca para conocer la riqueza patrimonial.



Recorre y cuida
nuestro patrimonio
natural con
Duerita



IX Senderos del Düero 2020

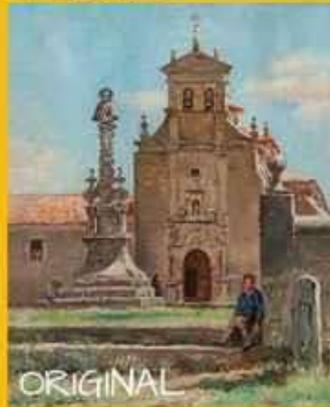
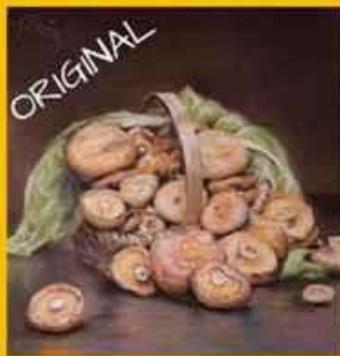
Información e inscripciones en la web del Ayuntamiento
(Soria.es--->Portal de Autoliquidaciones--->Departamento de Servicios Locales)
Rutas de 2€: 1 y 3. Rutas de 5€: 2, 4 y 5. Todas las rutas: 15€



CONCURSO

MAXIMINO PEÑA 2.0

ESCOGE TU OBRA FAVORITA DE MAXIMINO PEÑA Y HAZ TU RECREACIÓN LIBRE.



Haznos llegar tu diseño recreando una obra de Maximino Peña con la técnica que prefieras. fotografía del mismo lugar o recreando el cuadro, un dibujo, una imagen digital o todo aquello que se te ocurra. Junto con tu obra indicanos tus datos y la obra que has elegido como partida.

Plazo límite: 15 de Julio de 2020

Todas las obras serán expuestas en una exposición el 14 y 15 de Agosto. El día 15 a las 12:00 se dará a conocer el ganador.

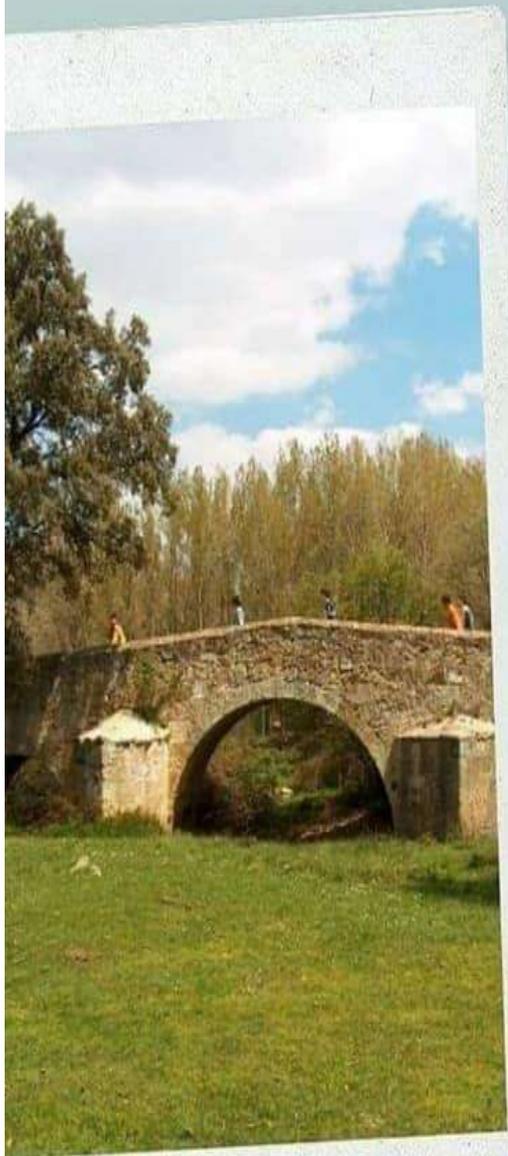
Las obras se podrán ver en la página de Facebook de Salduero y en la de Maximino Peña y allí podrás votar también por tu preferida.



**AYUNTAMIENTO
DE SALDUERO**

**PREMIO POPULAR: CENA PARA 2 PERSONAS
PREMIO JURADO: 150 €**

museosalduero@gmail.com



NIÑAS Y NIÑOS
DE 8 A 14 AÑOS

VALONSADERO AVENTURA 2020



DISFRUTA DEL OCIO EN LA NATURALEZA MEDIANTE
TALLERES Y JUEGOS.

TURNO I: Del 13 al 17 de Julio
TURNO II: Del 20 al 24 de Julio

✂ ✂ Horario: de 9:00 a 14:00

Horario "conciliamos": de 8:00 a 14:30

✂ ✂ Precio: 50€ la semana

5€ más con horario "conciliamos"

✂ ✂ Inscripción: biosferasoria@biosferasoria.es o
644 74 58 06. *Las plazas se asignarán por orden
de inscripción*

Realiza un viaje por la historia de Soria de forma divertida



Descubre la Soria oculta

ARQUEOPEQUES 2020



Ciudades
Amigas
de la Infancia

NIÑAS Y NIÑOS DE 5 A 12 AÑOS

Turno Completo

TURNO I: ~~Del 13 al 24 de Julio~~

TURNO II: Del 27 al 7 de Agosto

TURNO III: Del 10 al 21 de Agosto



Horario: 10:00 a 14:00

"Conciliamos": 8:00 a 14:30

Precio: 30€ por quincena. 5€ más
horario "conciliamos"





LUDOTECA AMBIENTAL



Ven, disfruta y aprende de la naturaleza de Soria con talleres, juegos y pequeñas rutas en el Aula Ambiental Vivero de la Dehesa.

TURNO COMPLETO

LUDOTECA 1: ~~Del 29 al 10 de julio~~

LUDOTECA 2: Del 13 al 24 de julio

TURNO COMPLETO

LUDOTECA 3: ~~Del 27 al 7 de agosto~~

LUDOTECA 4: Del 10 al 21 de agosto

LUDOTECA 5: Del 24 al 4 de sept

Niñas y Niños de 5 a 12 años

Horario: Mañanas de 10:00 a 13:30

Horario "concillamos": Mañanas de 8:00 a 14:30

*Precio: 55€ por quincena. 5€ más en horario "concillamos"

*Inscribir en: biosferasoria@biosferasoria.es o 644 74 58 06. Las plazas se asignarán por orden de inscripción.



Estamos tomando todas las medidas para garantizar la seguridad en nuestras actividades



SORIA



Minguez (izquierda) y Serrano (derecha) escoltan a García-Pagé, Lambán y Fernández Mañueco a la altura del Rincón de Bécquer. LUIS ÁNGEL TEJEDOR

Firma histórica para exigir a la UE fondos finalistas para Soria, Teruel y Cuenca

● Los presidentes de las tres Comunidades cierran filas para que se permitan rebajas tributarias en la España Vacía como ocurre en el norte de Europa ● Englobarían el 20% de ahorro en cotizaciones

ANTONIO CARRILLO SORIA Castilla y León, Castilla-La Mancha y Aragón unieron ayer sus voces con la firma de un histórico documento para luchar contra la despoblación. En esencia, se trata de reclamar que existan fondos finalistas a la Unión Europea para paliar estos problemas, y que se apliquen las políticas de beneficios fiscales y de cotizaciones que rigen en las zonas con baja densidad de población del norte de Europa se puedan aplicar en el sur. En resumidas cuentas, que vivir e invertir en Soria, Cuenca y Teruel tenga beneficios económicos para atraer actividad a estas provincias.

La cita se produjo al más alto nivel y de hecho concurren los tres presidentes autonómicos, con Alfonso Fernández Mañueco por Castilla y León; Emiliano García-Pagé por la parte manchega; y Javier Lambán como responsable del Ejecutivo aragonés. Con total sintonía, García-Pagé señaló que se trata de un «documento con más mensajes de lo que pudiera esperarse en tres folios» dado que viene tras un largo trabajo previo y

hay compromisos firmes de seguir trabajando en esta discriminación positiva para los territorios.

El acuerdo se elevará al Gobierno para que lo defienda ante la Unión Europea. En el argumento se incide en que el coste de los servicios por persona resulta más elevado en las zonas despobladas y hay que asumir otros criterios en los repartos más allá del censo co-

UN 'GRITO' PARA QUE SE CUMPLA LA CONSTITUCIÓN

Los tres presidentes autonómicos coincidieron ayer plenamente en la necesidad de ayudas para Soria, Teruel y Cuenca, pero también en que se trata de una cuestión de justicia y que recoge la Constitución Española. El propio García-Pagé se refirió al artículo 14, el que garantiza que «los españoles son iguales ante la Ley», y llegó a apuntar que de no hacerse caso

no pudiese ser «la evolución de la población, la dispersión territorial o el envejecimiento».

Estas tres provincias son las únicas que no llegan a los 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado que marca la normativa europea para ayudar a otros territorios. Por ello se insta a que se incorporen como objetivos prioritarios en los mapas de ayudas que deben presentarse

a estas reclamaciones se podría llevar el asunto al Tribunal Constitucional para que lo considerase. Luego matizó que era «mejor ir por las buenas», pero el órdago quedó sobre la mesa. También aludió a un problema de Estado por afectar «a sus poderes, porque es un imperativo constitucional. También aludió a cómo España se podía romper de dos maneras, una territorial que a su juicio remitirá conforme lo haga el independentismo; y otra social, que «además de ser moralmente cuestionable» cada vez suma más voces denunciando que es

antes del 1 de enero de 2021. Precisamente desde entonces y hasta 2027 se abre un nuevo período de ayudas al que se quieren unir Soria, Teruel y Cuenca. «Estas provincias llevan décadas sufriendo un intenso y progresivo fenómeno de despoblamiento, tal y como muestran los indicadores demográficos básicos, lo que hace que su situación económica sea extremada-

mente desfavorable, en relación con el conjunto de la Unión Europea», reza el escrito firmado ayer.

En el mismo se indica además que «las consecuencias de la pandemia causada por el coronavirus» agravarán «los desequilibrios que padecen estos territorios, haciendo que se reduzca aún más su tejido industrial, lo que alimentará su despoblamiento». En este punto se introduce la necesidad de disponer de fondos concretos al afirmar que «su situación solo podrá revertirse mediante el establecimiento de regímenes de ayudas con finalidad regional en las condiciones que se aplican en las zonas designadas como de «muy baja densidad de población», que pueden ser también las reconocidas como tales por la Comisión Europea».

Por todo ello y con el objetivo de «pasar de las musas al teatro» y olvidarse de «planes gaseosos», como definió Lambán a las estrategias que no se traducen en acciones, se reclama al Gobierno para que presente a Soria, Cuenca y Teruel ante Europa como zonas en las que se requiere una inter-

Valdelavilla, un pueblo de película



SAN PEDRO MANRIQUE

Actualizado 23/06/2020 18:32



El lanzamiento de la web: www.valdelavilla.es pone al alcance de los visitantes toda la información de la zona tras hacer un recorrido de película por los escenarios de rodaje de la reconocida serie televisiva *El pueblo* emitida por Telecinco y Amazon Prime Video.

Caja Rural de Soria y Mancomunidad de Tierras Altas, han actualizado la web www.valdelavilla.es, creando a la vez nuevos espacios en redes sociales para ubicar las oportunidades turísticas derivadas del éxito de la serie 'El Pueblo'.

De este modo, ambas entidades han ultimado ya la primera fase de un innovador proyecto comenzado en 2019 y que suma al conjunto del sector turístico, industrial y de servicios de la comarca un espacio web común. En las siguientes fases se mostrarán los productos turísticos 'receptivos' y el análisis económico final.

Los promotores han explicado que se trata de un proyecto "abierto e integrador". Así, se brinda "sin restricciones" a empresas y a emprendedores, ya que se trata de una oferta que "apuesta por la colaboración y la diferenciación, con la única idea de

generar valor y retener y atraer talento". Durante estos meses de confinamiento y a través de las videoconferencias semanales del grupo de trabajo y de las videoconferencias con los empresarios de la zona, especialmente los relacionados con la hostelería, se ha definido el nuevo espacio web relacionado con la ya célebre localidad de Tierras Altas. Un espacio que se da a conocer en esta fase del trabajo final para que las previsibles decisiones de turismo de interior lo sean hacia Soria.

El equipo que ha trabajado en este proyecto considera clave que Valdelavilla sea un reclamo turístico. Actualmente cuenta con una imagen nacional muy positiva debido al rodaje y éxito de la serie 'El Pueblo' emitida por las principales plataformas audiovisuales, como por ejemplo Telecinco y Amazon Prime Video. Esta producción audiovisual ha posicionado nuevamente la marca Valdelavilla en los diferentes ecosistemas de comunicación digital con más de dos millones de telespectadores de media y 177 millones de referencias en Google. Los promotores de esta acción consideran que en este momento de adaptación se requiere identificar oportunidades y trabajar de forma coordinada y buscando alianzas. Para implementar este proyecto se cuenta con el soporte técnico de Soria Consultores, AmoryRisas, Estudio Ayllón y Tundidor Rural Vacaciones.

El único requisito solicitado inicialmente pasa por la colaboración como titular de un establecimiento de alojamiento o restauración y tener referencias digitales que ubicar en la web. El proyecto valdelavilla.es prevé desplegar la suma de todos estos factores, atraer visitantes y generar valor en la zona.

También se es consciente de que se producirá un aumento de la competencia. Todas las provincias de interior comenzarán a desarrollar planes para atraer turistas a sus zonas y este equipo de trabajo ya tiene preparado lo necesario para que Soria atraiga el mayor número de visitantes si por conocer la localidad quieren viajar, ofreciendo ya www.valdelavilla.es más de 12 restaurantes, 32 alojamientos, comercios locales y varias rutas definidas por el momento, entre las que se encuentran tres cinematográficas.

'El Pueblo' es una Serie española de comedia creada por Alberto Caballero junto Nando Abad y Julián Sastre para Telecinco. Se estrenó en esta cadena nacional el 15 de enero de 2020 y en exclusiva en Amazon Prime Video el 14 de mayo de 2019.

Jul 01.20 **Cap**

Soria ¡YA! se acerca a los sorianos de la provincia y de la diáspora con su nueva tienda online



La plataforma se ha unido al marketplace compraensoria.com para poner a disposición de cualquier persona residente en la península sus productos más emblemáticos

Soria ¡YA! se ha unido al marketplace

compraensoria.com para lanzar su tienda online y poner a la venta los productos más emblemáticos de la plataforma. Se trata del primer salto a la venta de productos oficiales online de Soria ¡YA! y que permite llegar tanto a los sorianos locales como al del resto del país con facilidad.

La iniciativa se ha puesto en marcha este miércoles gracias a la colaboración de la Federación de Empresarios de Comercio de Soria, de FOES y de la Junta de Castilla y León. Con la apertura este punto de venta online se podrán adquirir camisetas, banderas, llaveros o el pin de Soria ¡YA! sin incurrir en costes de envío extra sea el que sea el punto de envío dentro de la península y con un compromiso de entrega de 24 a 48 horas.

La tienda trata de dar respuesta a la alta demanda de productos por parte de sorianos de la diáspora de una forma fácil y rápida. Además, la plataforma ciudadana se pone a disposición de los compradores y les anima a contactar directamente a través de su email (pedidos@soriaya.org) para valorar las necesidades de compra de cada transacción. Los productos pueden adquirirse tanto de forma unitaria como a través de packs, algunos de ellos predeterminados y otros con posibilidad de personalizarlos según las necesidades. En los próximos días se irán incluyendo nuevos productos y packs con más opciones de compra.

Los beneficios que se obtienen de la tienda online se destinan única e íntegramente a las acciones reivindicativas de Soria ¡YA!. Se trata por tanto de una forma de ayudar a la visibilidad de las reivindicaciones por las mejoras de la provincia. De esta forma, Soria ¡YA! apoya además esta iniciativa de marketplace que busca dinamizar el comercio soriano dentro y fuera de la provincia.



PROTAGONISTAS - ALICIA GÓMEZ

"Las empresas de Soria deben conocer su valor diferencial"



Esta joven olveguña acaba de instalarse en el mundo de la comunicación y el marketing especializado en Soria para trabajar con su agencia en el ámbito de los sectores agroalimentario y Horeca. Alicia Gómez lleva varios años relacionada con el ámbito de la comunicación y el marketing. Cambió su Ólvega natal por la vecina Zaragoza y después vendrían otras ciudades como Barcelona o Madrid.

Tras varios años de formación como especialista en asesoría gastronómica, marketing digital, periodismo gastronómico y protocolo y organización de eventos, ha desarrollado su vocación como ejecutiva de cuentas y docente de universidad. Pero en 2019 decidió poner en marcha su propia agencia de marketing y comunicación especializado en gastronomía, que confiesa, es su pasión.

Vuelve a Soria dispuesta a abrirse camino y trabajar con los profesionales del sector: productores, comercios y Horeca.

Asegura que no hay en Soria otra agencia tan especializada en gastronomía, ¿a qué cree que se debe? Quizás a la madurez del mercado ya que las

pocas agencias o consultores se han enfocado de un modo más generalista para abarcar el mayor volumen posible de clientes.

¿Cuáles son los retos de la comunicación gastronómica en Soria? El coronavirus ha abierto mucho las mentes pero, aunque Soria tiene productos maravillosos, antes de la crisis el papel de la comunicación y el marketing era secundario: ir a ferias o campañas locales... El cambio de perspectiva es el mayor reto, ver la comunicación como una inversión más.

¿De qué manera puede ayudar la comunicación y el marketing a las empresas sorianas? Puede ayudar a salir de la provincia con los productos o a atraer más turismo gastronómico y enológico, generando una mejora en la comercialización de las empresas de Soria. ¿En qué sentido ha afectado a su trabajo la crisis sanitaria?

Ha aumentado porque, según las estadísticas, el cambio que se debería haber producido en seis años, se ha producido en solo tres meses. A las empresas les ha entrado la prisa por actualizarse,

Llegar a un mayor abanico de público, estar más interconectado con su cliente potencial en redes sociales...

¿Cómo se debe utilizar en Soria a los influenciadores y líderes de opinión? Con programas como 'Master Chef' los profesionales gastronómicos se han convertido en baluartes para la sociedad. En Soria contamos con Óscar García, Elena Lucas y su marido, Diego Muñoz y Juan Carlos Benito.

Si quieres salir de Soria tienes que encontrar cabezas visibles y precursores de la zona a la que quieras dirigirte. Es decir, no va a tener tanta relevancia un influencer local si me quiero dirigir a Galicia. Las interconexiones favorecen la creatividad y los nuevos resultados vinculados al producto.

¿Qué importancia tienen las indicaciones geográficas como las denominaciones de origen de los alimentos y bebidas sorianas?

Torrezno de Soria está haciendo muy buen trabajo, cada vez se ve más por todo el país y la trufa es uno de los estandartes micológicos nacionales.

La comunicación de la DO Ribera de Duero está mucho más enfocada a Valladolid, por lo que tenemos que hacer junto con los bodegueros un sobreesfuerzo para subir ese escalón. Aún así, los vinos de Soria están cogiendo muchísimo valor fuera por la calidad que tienen. ¿El marketing experiencial es apropiado para nuestros productos? Sí, porque la gente va a comprar más un producto que lo entiende desde su origen, que ha visto o le han contado cómo está elaborado y sobre todo si hay una historia humana detrás, la gente al final tiene mucha empatía y se queda con ese tipo de detalles de impacto. ¿Qué habilidades y competencias deben tener los portavoces de las empresas sorianas del sector?

Tienen que ser capaces de crear historias. Es el storytelling. En esto llevan mucha ventaja las empresas pequeñas y las de productos artesanales. Es el momento de que se detengan a conocer su valor diferencial y el entorno para poder ser competitivas. ¿Hasta qué punto es importante formar a los trabajadores?

Los expertos coinciden en que va a ser la era de la formación. Aconsejo a los empresarios que dejen de lado ese miedo a perder a los empleados después de formales porque si a ese empleado le cuidas vas a tener una ligazón a nivel corporativo y llevará tu marca a todos los sitios. El objetivo de toda empresa ha de ser formar a sus trabajadores y creer más en su potencial dentro de la empresa.

ESPACIO JOVEN "LA CLAVE"

JULIO 2020

MASTER CLAVES

- Graffiti
- Manejo de Drones
- Hatha Yoga
- Búsqueda de empleo y edición de CV

CURSOS

- Idiomas
- Música
- Ocio

OCIO

- Rutas en Bicicleta
- Gymkana Urbana

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
ESPACIOJOVEN.SORIA.ES

@ESPACIOJOVENLACLAVE



¡¡VOLVEMOS!!

A partir de mañana, miércoles 7
de Julio el Espacio Joven "La
Clave" abre sus puertas

HORARIO:

de 10 a 14 de lunes a viernes

¡OS ESPERAMOS!

ESPACIO JOVEN "LA CLAVE"



espacio joven de soría



espaciojovenlaclave



ESPACIO JOVEN "LA CLAVE "

MASTERCLAVES GRAFFITI

14 y 15 de Julio de 11 a 13 horas- STENCIL (Plantillas)
20 y 21 de Julio de 11 a 13 horas- Mural Colaborativo

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
ESPACIOJOVEN@SORIA.ES





2 horas a la semana, presencial las 4 semanas de julio

EDICIÓN DE IMAGEN DIGITAL

Introducción a Photosop Uso de capas y mascararas- Uso de efectos y opciones de capa- Cambios de fondo y efecto cromas- Matte painting- Edición de textos y tipografía

**1ER FORO
VIRTUAL
SOBRE
TURISMO**
(FOVITUR I)

**Retos y oportunidades
del Turismo en
un nuevo escenario**

Del 6 al 10 de julio de 2020

Programa e inscripciones
AQUI

**Junta de
Castilla y León**



Castilla y León. Inspira

LA JUNTA PONE EN MARCHA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ÁMBITO NACIONAL 'CASTILLA Y LEÓN. INSPIRA' PARA POSICIONAR A LA COMUNIDAD COMO EL DESTINO MÁS SEGURO Y LA MEJOR OPCIÓN VACACIONAL ANTE LA NUEVA SITUACIÓN

Se ha presentado la nueva campaña de promoción turística 'Castilla y León. Inspira', con el objetivo de potenciar el posicionamiento de la Comunidad como destino seguro y la mejor opción vacacional ante la nueva situación. La crisis sanitaria sufrida en los últimos meses ha cambiado la manera de entender el ocio, el modo de compartir el tiempo y los espacios.

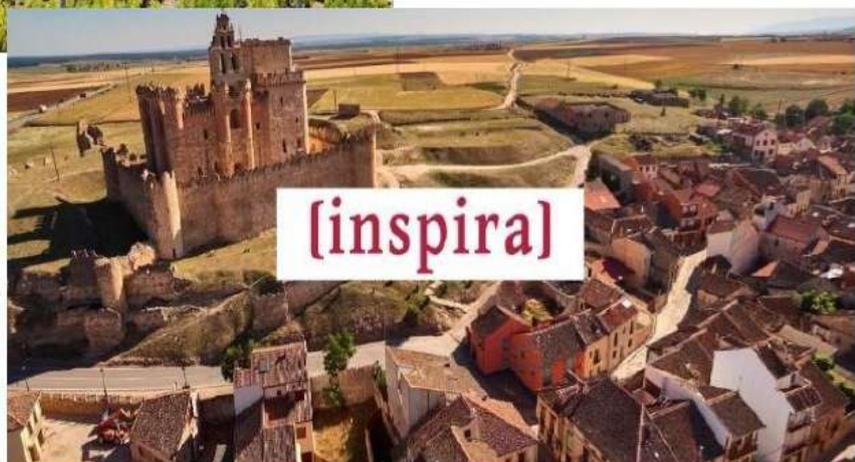
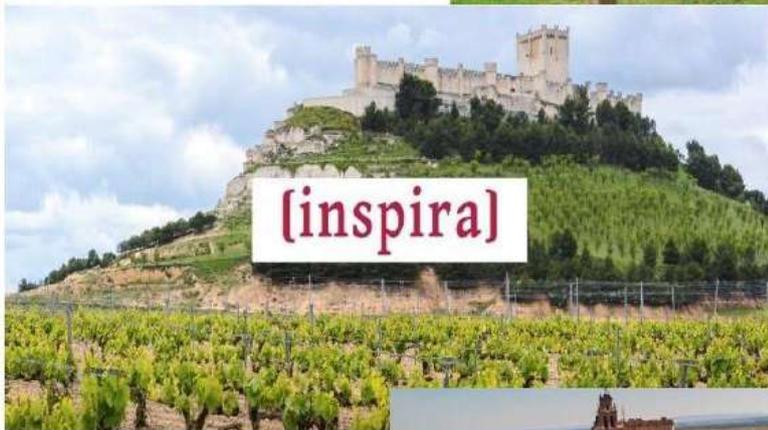
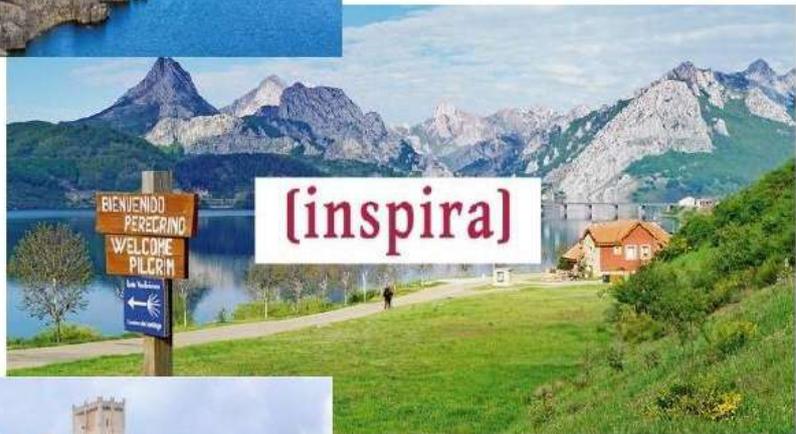
La campaña es de ámbito nacional, con especial énfasis en las comunidades más cercanas, puesto que el mercado busca desplazamientos cortos y en coches y vehículos privados. "Castilla y León limita con nueve comunidades y con Portugal, lo que nos sitúa en un lugar privilegiado, de cara a este cambio de paradigma en el tipo de turismo que tenemos por delante".

'Castilla y León. Inspira' es una campaña "ambiciosa y de gran alcance", cuyo slogan resume "lo que somos, una tierra inspiradora", con innumerables atractivos patrimoniales, culturales, paisajísticos, enogastronómicos, históricos... Constará de dos fases. Una primera, que comienza el 18 de junio y terminará el 31 de agosto y una segunda que se planteará para los meses de septiembre y octubre. En cuanto a televisión, tendrá presencia en los principales medios nacionales y regionales. En radio, la campaña irá destinada a cadenas nacionales, temáticas musicales y con refuerzo en generalistas en comunidades limítrofes. En prensa escrita, con formatos diferentes, estará presente en medios nacionales, regionales y provinciales y sectoriales nacionales asociados a contenidos relacionados con viajes.

En la campaña están representadas todas las provincias, "con el foco centrado en nuestro arte, en nuestra cultura, en la gastronomía, en los vinos, en las

CASAS DE SORIA

ciudades, en los espacios naturales, en los deportes al aire libre, en la idoneidad del territorio para el turismo familiar, en la cercanía, en los planes flexibles, en las escapadas de 3 a 7 días. En atraer a todos porque lo tenemos todo".





CASTILLA Y LEÓN, CLARA APUESTA POR LOS VINOS DE CALIDAD



La Comunidad cuenta con 14 figuras de calidad vónicas

- ↪ 13 Denominaciones de Origen Protegidas
- ↪ Una Indicación Geográfica Protegida



Apuesta clara por la calidad del vino en Castilla y León

el **86%**

del vino de esta región se comercializa bajo alguna figura de calidad



1 de cada **4** botellas de VINO DE CALIDAD adquiridas en España es de Castilla y León

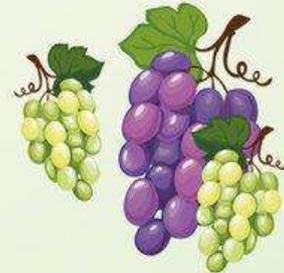
LA **D.O. RUEDA** (1980) es la más antigua

LA **D.O.P. CEBREROS** (2017) es la más reciente

Algunas D.O. de Castilla y León ocupan las primeras posiciones en el mercado:

RUEDA D.O. Rueda es líder absoluto en vinos blancos en el mercado nacional

CIGALES D.O. Cigales entre las tres primeras D.O. en rosados.



RIBERA DUERO D.O. Ribera ocupa el segundo lugar en vinos tintos a nivel nacional

TORO D.O. Toro y D.O. Bierzo son las grandes exportadoras, con más del 35% de sus ventas en el exterior

son las que han tenido un comportamiento más positivo en las ventas en los últimos diez años

con incrementos cercanos al

50% EN VOLUMEN COMERCIALIZADO





CASTILLA Y LEÓN, CLARA APUESTA POR LOS VINOS DE CALIDAD



La Comunidad cuenta
con 14 figuras de calidad víticas

	Desde	Contraetiquetas en 2019
D.O. Arlanza	2007	371.297
D.O. Arribes	2007	826.852
D.O. Bierzo	1998	8.862.647
D.O.P. Cebreros	2017	360.000
D.O. Cigales	2019	3.717.463
D.O. León	2007	2.062.603
D.O. Ribera del Duero	1982	89.003.182
D.O. Rueda	1980	92.819.064
D.O.P. Sierra de Salamanca	2010	177.524
D.O. Tierra del vino de Zamora	2007	235.800
D.O. Toro	1987	15.135.000
D.O.P. Valles de Benavente	2004	285.164
D.O.P. Valtiendas	2007	140.000
I.G.P. Vino de la Tierra de Castilla y León	2013	22.512.000

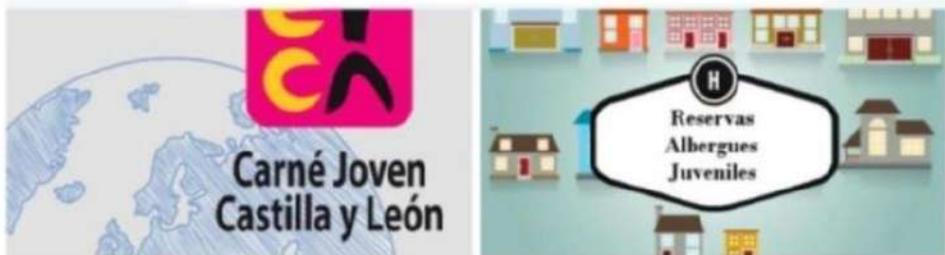


CASTILLA Y LEÓN





RECIBE INFORMACIÓN ACERCA DE



Y MUCHAS COSAS MÁS!





Universidades públicas de Castilla y León

**RECUERDA QUE EL PERIODO DE INSCRIPCIÓN TERMINA
EL 21 DE JULIO**

**Alójate en las Residencias Juveniles del Instituto de la Juventud.
Solicitud hasta el 16 de julio**



¡Acércate a la música este verano!



**Sanidad actualiza semanalmente el
Censo y las zonas
de baño Aptas y No Aptas**



BOLETÍN DE NOTICIAS

Subvenciones para Asociaciones Juveniles de Castilla y León



PLAZO HASTA EL 20 DE JULIO

Destinadas a apoyar el funcionamiento y la participación juvenil



535 plazas para asistentes administrativos



EDUCACYL: recursos educativos para las vacaciones de verano en las etapas de Primaria, Infantil y Secundaria

www.castilayleonjoven.com |



Ver online | Si quiere darse de baja de nuestro boletín, haga click aquí

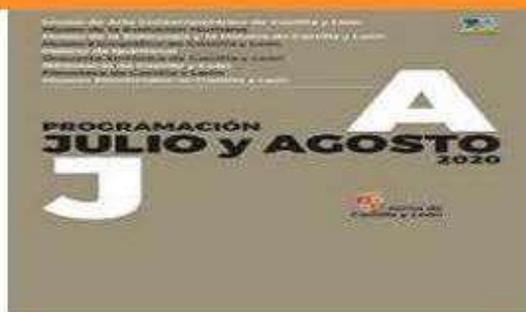


BOLETÍN DE NOTICIAS



RENOVACIÓN AYUDAS PARA EL ALQUILER DE VIVIENDA 2020 EN CYL

Consulta los requisitos. Tienes de plazo hasta el 3 de agosto



Variada y completa programación cultural online con múltiples propuestas en los museos regionales y provinciales



¡ÚLTIMAS PLAZAS, RESERVA CUANTO ANTES!

Enviar ficha y justificante de pago a la SECCIÓN DE JUVENTUD de la correspondiente provincia, mediante CORREO ELECTRÓNICO

www.castillayleonjoven.com |



Ver online | Si quiere darse de baja de nuestro boletín, haga click aquí



BOLETÍN DE NOTICIAS



EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD TE INFORMA SOBRE...

Gestión de actividades de tiempo libre

Guías y documentos para la realización de actividades juveniles



Becas de Colaboración en los departamentos universitarios
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
2020-2021

Oferta de 2.356 becas. Solicitud hasta el 30 de septiembre



XII Concurso de fotografía, relato corto y poesía

¡Ánimate! tienes hasta el 14 de septiembre para participar

www.castillayleonjuven.com |  

Ver online | Si quiere darse de baja de nuestro boletín, haga click aquí

SIGUE



**Y ENCUENTRA
INFORMACIÓN DE**



NOTICIAS CJCyL

EMPLEO

BECAS

FORMACIÓN

AYUDAS Y SUBVENCIONES

VOLUNTARIADO

OCIO Y TIEMPO LIBRE

CONCURSOS Y PREMIOS

OTRAS ACTIVIDADES



WEBINAR: CONOCE GARANTÍA JUVENIL

Webinar: Conoce Garantía Juvenil



DOSSIER DE PRENSA

- [Junio 2020](#)
- [Mayo 2020](#)
- [Abril 2020](#)
- [Marzo 2020](#)
- [Febrero 2020](#)
- [Enero 2020](#)

Garantía Juvenil es una iniciativa de la Unión Europea que tiene como objetivo que la juventud entre 16 y 29 años (inclusive); que no estén cursando estudios, formación profesional para el empleo o no tengan trabajo, puedan recibir una oferta laboral, formativa o en prácticas tras haber finalizado sus estudios o quedarse sin empleo.

El Consejo de la Juventud de Castilla y León en colaboración con el Instituto de la Juventud de Castilla y León, lleva dando información y ayudando a la juventud de Castilla y León en el proceso de inscripción a través de la Red de Información Juvenil "SIJ+", desde el año 2015.

Creemos que todavía mucha de la juventud inscrita, no conocen todas las ventajas y las oportunidades que ofrece Garantía Juvenil. Al igual que muchas otras personas, ni tan siquiera conocen que es la Garantía Juvenil.

Por este motivo, hemos organizado, esta 5 sesiones de Webinar, para todas las personas jóvenes entre 16 y 30 años, que puedan estar interesados/as en conocer más sobre la Garantía Juvenil o conocer que es la Garantía Juvenil.

Programa Webinar

12:30 - 13:30	
10/07/2020	Sandra Marcos Palencia y Johanna de Luca Ruiz <i>Presentan: Estela López García, Directora General del Instituto de la Juventud de Cyl y Sandra Ámez Sáez, Presidenta del Consejo de la Juventud de Cyl.</i> ¿Qué es Garantía Juvenil?
17/07/2020	Beatriz Pérez Galindo y Rubén Fernández García ¿Qué posibilidades laborales oferta Garantía Juvenil?
24/07/2020	Guillermo García Rodríguez y Marta Vallejo García Prácticas internacionales de Garantía Juvenil.
28/07/2020	Álvaro Ruiz Domínguez y Margarita Izquierdo Gonzalo Formación vinculada a Garantía Juvenil.
31/07/2020	Beatriz Prieto García y Sandra Ámez Sáez ¿Qué ofrece la red SIJ+ del Consejo de la Juventud de Castilla y León a la juventud?



XII CONCURSO DE FOTOGRAFÍA, POESÍA Y RELATO CORTO



El Consejo de la Juventud de Castilla y León es la entidad que aglutina a las Asociaciones Juveniles Autonómicas y Consejos de Juventud de carácter local, provincial y comarcal y que representa a la juventud de Castilla y León. El Consejo de la Juventud de Castilla y León desarrolla desde hace 30 años un Programa específico de Dinamización Juvenil del Medio Rural.

Uno de los objetivos que desde este Programa siempre hemos tratado de cumplir, es acercar la realidad de los pueblos al conjunto de la sociedad castellano y leonesa. Una realidad que en ocasiones nos muestra las condiciones de desigualdad que el medio rural sufre con respecto al medio urbano, pero otras veces nos hace ver la mejor calidad de vida que podemos disfrutar en los pueblos de nuestra Comunidad.

Objetivo

Acercar el mundo rural a la juventud y al conjunto de la sociedad de Castilla y León, a la vez que sensibilizar sobre la importancia de preservar el enorme patrimonio natural, cultural y medioambiental de nuestros pueblos. Potenciar la consolidación de una imagen positiva del Medio Rural de Castilla y León.

Jóvenes de Castilla y León en Madrid elevan sus propuestas a Gobierno y Junta



El blindaje de la sanidad pública, mejora de la conexión a Internet o la reindustrialización de la comunidad autónoma, entre las iniciativas trasladadas al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y al Ejecutivo regional.

El colectivo Jóvenes de Castilla y León en Madrid ha reclamado un plan de futuro para su región, ante necesidades que se han visto aún más acusadas por la crisis sanitaria de la COVID-19. Entre las cuestiones presentadas a las administraciones públicas de Castilla y León y al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, demandan el desarrollo económico para la juventud, el fortalecimiento y blindaje de la educación y la sanidad pública, la mejora de conexión a internet o la reindustrialización.

"Abogamos por concienciar y reclamar soluciones para los graves problemas que existen en nuestra comunidad autónoma. Desafíos incrementados durante la crisis sanitaria, por los que hemos elaborado 'Retos de Futuro', un documento centrado en propuestas dirigidas a frenar la despoblación, la emigración juvenil, paliar la falta de oportunidades laborales en la zona y asegurar unos servicios públicos de calidad", han señalado en la agrupación.

En el texto se recoge que es "insuficiente, aunque sea básico como primer paso", el pacto del Gobierno de España para desarrollar la cobertura de más de 30Mbps y de 3G para el 100% de la población. "Es necesario que las acciones para cumplir este acuerdo se pongan en marcha cuanto antes por el aumento de teletrabajo y la necesidad de que la educación no presencial llegue a todos los alumnos".

En segundo lugar, demandan el fomento de la descentralización de instituciones y organismos públicos, así como el incremento de oportunidades laborales a través de la reindustrialización de Castilla y León. "Hacemos un llamamiento a que la Junta de Castilla y León tome la iniciativa y atraiga proyectos industriales de primer nivel, para los que nuestros parques científico-tecnológicos están altamente preparados".

En cuanto a servicios públicos, como sanidad y educación, solicitan su blindaje para garantizar los derechos sociales del conjunto de la ciudadanía, tanto en las ciudades como en los pueblos. "Es necesario salvaguardar una sanidad pública de calidad también en el medio rural, teniendo en cuenta las mayores necesidades de atención médica que requieren zonas con un porcentaje elevado de envejecimiento de la población", exponen.

Asimismo, reclaman un plan de digitalización del sistema educativo que revierta la brecha digital existente entre el alumnado, evidenciada durante la pandemia, con la carencia de dispositivos móviles y de acceso a internet de parte de los estudiantes en Castilla y León. En este sentido han significado que se ha de garantizar una educación no presencial de calidad, así como la formación de docentes y alumnos en nuevas tecnologías. Además, han añadido que "asistimos a un fuerte proceso de despoblación que conlleva el cierre de centros educativos públicos rurales, cuya reapertura ha de llevarse a cabo siempre que el municipio cuente con el mínimo de niños requeridos por la ley, facilitando así el asentamiento de la población".

En último lugar, desde el colectivo estiman que es imprescindible la elaboración de un plan de desarrollo económico para la juventud castellano-leonesa de hasta 35 años, "especialmente golpeada por la crisis demográfica, la crisis económica de 2008 y la crisis actual". Entre las medidas contempladas, se piden políticas para el retorno inclusivo de jóvenes, centradas en aumentar las oportunidades laborales con el fomento de la economía local, dentro del marco del Pacto Verde Europeo, y facilitar su acceso a la vivienda.

Sobre Jóvenes de Castilla y León en Madrid

Jóvenes de Castilla y León en Madrid es una agrupación de más de 50 miembros y miles de seguidores en redes sociales que se conformó en octubre de 2019 con el objetivo de dar visibilidad a la despoblación, emigración juvenil, envejecimiento y falta de oportunidades laborales en su comunidad.

La organización está estructurada en varios grupos que trabajan en proyectos más concretos: organización interna, comunicación, argumentario y activismo.

CASTILLA Y LEÓN

Jóvenes de Castilla y León en Madrid exigen un plan de futuro urgente

Sus propuestas pasan, entre otras, por el blindaje de la sanidad pública y la reindustrialización

TOÑI RICOY MADRID

El colectivo Jóvenes de Castilla y León en Madrid solicita a las administraciones públicas (nacional y autonómica) un plan de futuro para la Comunidad con el que hacer frente a necesidades que se han visto más acusadas por la crisis sanitaria de la Covid-19. Reclaman medidas para el desarrollo económico para la juventud, el fortalecimiento y blindaje de la educación y la sanidad públicas, la mejora de la conexión a Internet y la reindustrialización.

En un documento enviado al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y a la Junta de Castilla y León (al presidente Alfonso Fernández Mañueco, al vicepresidente Francisco Igea, al Grupo Socialista y al Grupo Mixto) recogen propuestas para frenar la despoblación y la emigración juvenil, paliar la falta de oportunidades laborales y asegurar servicios públicos de calidad.

El texto «Retos de futuro», agrupados en torno a 4 grandes ejes, empieza por reclamar conexión a Internet rápido en toda la Comunidad antes de fin de año. «Consideramos básico, como primer paso, el pacto del Gobierno de España para desarrollar la cobertura de más de 30Mbps y de 3G para el 100% de la población». Una medida imprescindible para cubrir la necesidad de educación no presencial, el teletrabajo y la oportunidad de desarrollar nuevos proyectos empresariales.

También abogan por la descentralización de instituciones y organismos públicos y el incremento de oportunidades laborales, con un proceso de reindustrialización para



Uno de los jóvenes del colectivo muestra un mensaje a favor de un plan de futuro para la Comunidad. E. M.

atraer proyectos industriales de primer nivel, especialmente en sectores como el médico-farmacéutico y biotecnológico. «Se debe hacer un esfuerzo por atraer centros de investigación públicos y privados como primer paso hacia el asentamiento de éstas y otras industrias».

El blindaje de los servicios públicos, sanidad y educación, es otro de los puntos destacados. Solicitan la defensa del trabajo de los profesionales sanitarios, la dotación de EPIs, la apertura y adecuación de los consultorios rurales –con el triaje telefó-

nico como medida excepcional- y el aumento del número de plazas públicas en residencias para mayores en Castilla y León, que actualmente es de 0,02 por persona de más de 70 años,

Reclaman un plan de digitalización del sistema educativo que revierta la brecha digital existente entre el alumnado, «evidenciada durante la pandemia, con la carencia de dispositivos móviles y de acceso a Internet de parte de los estudiantes en Castilla y León». Sin olvidar la reapertura de centros educativos pú-

blicos rurales para facilitar el asentamiento de la población.

Por último, reivindican un plan de desarrollo económico para la juventud castellano y leonesa de hasta 35 años, «especialmente golpeada por la crisis demográfica, la crisis económica de 2008 y la crisis actual». Demandan políticas para el retorno inclusivo de jóvenes, centradas en aumentar las oportunidades laborales con el fomento de la economía local, en el marco del Pacto Verde Europeo, y facilitar su acceso a la vivienda.

CSIF reclama reducir la ratio a 15 alumnos por aula por seguridad

VALLADOLID

La Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF) ha lanzado una campaña informativa para reclamar una reducción de las ratios de alumnos/as en las aulas a 15 estudiantes por clase, y afrontar así el nuevo curso de una manera más segura. Para lograr este objetivo, la organización defiende «un incremento sustancial de las plantillas de profesores para el próximo curso 2020-21» y que es «imprescindible» la redistribución del número de alumnos por aula, «ya que la distancia de seguridad es la principal medida preventiva para evitar contagios por Covid-19».

CSIF recordó ayer en una nota que en los últimos diez años, coincidiendo con la anterior crisis económica y los recortes en las comunidades autónomas, las plantillas se han visto mermadas con 16.922 docentes, mientras que la ratio alumno/profesor ha aumentado de 16,09 a 16,29 alumnos por cada docente. Por ello, el sindicato exige la contratación de 40.000 nuevos docentes y un gasto mínimo de 5.800 euros anuales por alumno «y blindados por ley».

Asimismo, CSIF lamentó que el Pleno del Consejo Escolar del Estado, reunido este martes, «no haya sido capaz de acordar una estrategia común para afrontar el nuevo curso», recoge Ical.

Síguenos en nuestras



redes sociales

Edita: Federación de Casas Regionales de Soria

Coordinación: Javier Muñoz Royo.

Portada: Cartel Campaña de Turismo de verano “Soria Ni Te La Imaginas”.

Diseño y maquetación: María Zenayda Cruz Martín.

Redacción: Mariano García Álvarez, Laura Esteban Perales, María García Sánchez.

Difusión digital: Ángel García Casado, Mariano García Álvarez, Víctor Uriel Edeso, Daniel Estévez, Alberto Pozo Lafuente, Celia Rodríguez Montesino, Lizbeth Apresas Vicente, César Sánchez, Toño Vega y Soria esta de Moda.

Fotografías: Evangelina Las Heras Pérez, Desiré Romero Hernández, María Isabel Lope Ruiz, Miriam Resino Pino y Laura Esteban Perales.

Colaboradores: Luis Carramiñana, José Romero, Miguel Ángel Marrón Pacheco y Jesús Moñux de Mingo.

Redes Sociales:

Web : <http://www.casasdesoria.org/>

Email: Soriaenelmundo@gmail.com

Twitter: <https://twitter.com/casasdeSoria>

Instagram: [@Casasdesoria](https://www.instagram.com/Casasdesoria)

Facebook: [Casa Soria en Madrid](#)
[Casa de Soria, Castilla y León en Sevilla](#)
[Centro Soriano de Zaragoza](#)
[Centro Soriano Numancia en Buenos Aires](#)

Fuentes y colaboran con las Casas de Soria:

Heraldo- Diario de Soria

SoriaNoticias

DesdeSoria

El Mirón de Soria

La 8 Soria

Soria TV

Radio Nacional

SER Soria

Cope Soria

DiaSoria

Con la colaboración especial del Archivo Provincial de Soria

JUNTA DIRECTIVA FEDERACIÓN DE CASAS REGIONALES DE SORIA

Presidente: Javier Muñoz Royo

Vicepresidente 1º: Fernando Saturio García Terrel

Vicepresidente 2º: Jesús Moñux de Mingo

Vicepresidente 3º: Mariano García Jiménez

Secretario General: Agustín de Toro Lafuente

Tesorero: Javier Legido Archilla

Vocales:

Vocal: César Pozo Sedano

Vocal: Julio Bahón de la Morena

Vocal: Miguel A Marrón Pacheco

Vocal: Luis García Guijosa

Vocal: Mº del Pilar Berzosa Esteban

Vocal Sección Mujeres: Mª Elena Valtueña Sanz

Vocal Sección Jóvenes: Clara Palazuelos García

EDITA:



PATROCINAN:



COLABORAN:

