

RELACIÓN DE CURSOS

GASTRONOMÍA Y ENOTURISMO

1. COCINA DE VANGUARDIA.
2. LA COCINA DE LAS VERDURAS, HIERBAS FRESCAS, FLORES Y ACEITES DE LA REGIÓN.
3. REPOSTERÍA Y PASTELERÍA DE VANGUARDIA.
4. LA COCINA DEL FOIE.
5. LOS PANES Y HARINAS DE CASTILLA Y LEÓN. LA CARTA DE PANES PARA RESTAURANTES.
6. COCINA Y SALUD. COCINANDO CASTILLA Y LEÓN SALUDABLEMENTE.
7. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SUS APLICACIONES EN LA COCINA EVOLUCIONADA.
8. COCINANDO CON VINOS Y SUS MARIDAJES.
9. TAPAS FRÍAS, CALIENTES Y SALADAS PARA UNA BARRA.
10. GUIOS Y ESTOFADOS.
11. POSTRES ARTESANOS Y CASEROS. REPOSTERÍA TÍPICA Y TRADICIONAL DE CASTILLA Y LEÓN.
12. LOS QUESOS ARTESANOS DE LA COMUNIDAD Y SUS APLICACIONES EN LA COCINA MODERNA.
13. COCINA PARA EVENTOS Y BANQUETES.
14. LA COCINA CON LAS FIGURAS DE CALIDAD DE LAS CARNES FRESCAS DE CASTILLA Y LEÓN.
15. EL CHOCOLATE EN LA COCINA.
16. OPERACIONES BÁSICAS DE LA COCINA TRADICIONAL.
17. CURSO PARA PERSONAL ESPECIALIZADO EN EL MUNDO DE LAS BODEGAS. CREACIÓN DE PRODUCTO ENOTURÍSTICO.
18. VITICULTURA Y ENOLOGÍA.
19. INGLÉS ENOTURÍSTICO.
20. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ENOTURISMO.
21. CATAS INCLUSIVAS-ACCESIBILIDAD ENOTURÍSTICA.
22. DESAYUNOS ESPECIALES Y TRADICIONALES DE CASTILLA Y LEÓN.
23. CALDOS, SOPAS Y CREMAS, JUGOS, SALSAS Y VINAGRETAS Y DESTILADOS DE ÉSTOS.

TURISMO RURAL, DE NATURALEZA Y TURISMO ACTIVO

1. RESTAURACIÓN DE MUEBLES Y ELEMENTOS ESTRUCTURALES DE MADERA, PINTURAS NATURALES Y TRATAMIENTOS DE MADERA PARA ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL.
2. DECORACIÓN DE INTERIORES DE ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL.
3. ELABORACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS NATURALES.
4. MANTENIMIENTO DE CASAS RURALES.
5. JARDINERÍA: CONOCIMIENTO DE LA FLORA Y ADORNOS FLORALES.
6. CREACIÓN Y GESTIÓN DE UN ALOJAMIENTO RURAL.
7. ARTE Y PATRIMONIO EN EL MEDIO RURAL.
8. FAUNA Y TURISMO: HUELLAS Y RASTROS.
9. TURISMO MICOLÓGICO.
10. FAUNA Y TURISMO: TURISMO LOBERO.
11. FRUTOS SILVESTRES Y SUS APLICACIONES.
12. TURISMO ORNITOLÓGICO.
13. SENDERISMO.
14. DESCENSO DE BARRANCOS.
15. ACTIVIDADES DE NIEVE.
16. TURISMO ACTIVO ACCESIBLE PARA PERSONAS CON CAPACIDAD REDUCIDA.
17. ORGANIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RUTAS Y ACTIVIDADES PARA NUESTROS CLIENTES DE TURISMO RURAL.
18. ACTIVIDADES CON CUERDAS. ESCALADA, RAPPEL, TIROLINA.

19. EQUIPAMIENTO DE OCIO EN EL TURISMO RURAL.

CALIDAD TURISTICA Y ATENCIÓN AL TURISTA

1. CALIDAD Y GESTIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.
2. CALIDAD Y GESTIÓN EN OFICINAS DE TURISMO, MUSEOS Y CASAS DEL PARQUE.
3. PROGRAMA DE CALIDAD ESPECÍFICO PARA PERSONAL EN CONTACTO CON EL PÚBLICO.
4. TURISMO GASTRONÓMICO: SUMILLER (3 EDICIONES).
5. TURISMO GASTRONÓMICO: ATENCIÓN EN SALA.
6. TURISMO GASTRONÓMICO: CORTADOR DE JAMÓN.
7. TURISMO GASTRONÓMICO: CATA DE CERVEZAS Y ELABORACIONES ARTESANALES (2 EDICIONES)
8. TURISMO GASTRONÓMICO: INICIACIÓN A LA CATA DE VINOS.
9. TURISMO GASTRONÓMICO: CALIDAD EN RESTAURANTES.
10. ATENCIÓN AL CLIENTE DE MERCADOS INTERNACIONALES EMERGENTES.
11. RECEPCIONISTA.
12. CAMARERA DE PISOS.
13. CAMARERO DE BAR, RESTAURANTE Y CAFETERÍA.
14. JEFE DE SALA
15. ANÁLISIS DE COSTES Y ELABORACIÓN DE ESCANDALLOS.
16. COCTELERÍA CREATIVA Y BARMAN.

IDIOMAS A TRAVÉS DE INTERNET

1. FRANCÉS (2 EDICIONES)
2. PORTUGUÉS
3. ITALIANO.
4. ALEMÁN.
5. INGLÉS (2 EDICIONES).

FORMACIÓN ONLINE

1. PROMOCIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL.
2. TURISMO ACCESIBLE PARA CLIENTES CON NECESIDADES ESPECIALES.
3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TURISMO DE INTERIOR.
4. PRODUCTOS TURÍSTICOS AGROAMBIENTALES.
5. ANÁLISIS DE COSTES Y MAXIMIZACIÓN DEL TURISMO RURAL.
6. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN LAS REDES SOCIALES.
7. ELABORACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO
8. TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL Y ARTE SACRO (2 EDICIONES)
9. CÓMO DISEÑAR UNA BUENA WEB TURÍSTICA
10. MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA LOCAL
11. MARKETING PARA DESTINOS TURÍSTICOS.
12. CURSO DE ESPECIALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO PARA LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DE LOS GUÍAS DE TURISMO.
13. GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
14. NORMATIVA TURÍSTICA: MEDIDAS CONTRA EL INTRUSISMO Y LA ACTIVIDAD CLANDESTINA. AYUDA Y ASESORAMIENTO EN SUBVENCIONES.
15. TURISMO TERMAL Y DE SALUD.
16. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO RURAL
17. TURISMO DE COMPRAS.
18. REPUTACIÓN ONLINE.