**Soria ¡Ya! y Teruel Existe: el fenómeno de la España Vaciada, analizada en un TFG de Ciencia Política**

El éxito de **Soria ¡Ya!** y de **Teruel Existe** redunda en su condición consolidada como movimientos sociales. Esta es una de las conclusiones a las que llega el Trabajo Fin de Grado de Ciencia Política que analiza el fenómeno de la **España Vaciada**, creando una **clasificación de estos partidos políticos** en el sistema español.

Este Trabajo Fin de Grado que lleva por título ***La España Vaciada. Clasificación y estudio en el sistema de partidos español*** ha sido realizado por **Antonio Cánovas Pinto**, politólogo, y tutelada por el Catedrático **Ismael Crespo**, del Grado en Ciencias Políticas de la **Universidad de Murcia**.

Recibiendo una **calificación de 9,5 – Matrícula de Honor** por el tribunal que lo evaluó, otorga una descripción y una clasificación de los partidos y agrupaciones de electores del fenómeno de la **España Vaciada en el sistema de partidos español** a través de una **doble clasificación, orgánica y programática.**

Resulta una **investigación pionera** en el estudio de la España Vaciada desde la óptica de la Ciencia Política, más allá de la antropología o el periodismo; novedad que ayuda a completar el estudio académico de los partidos políticos españoles, más concretamente.

Desde la **óptica orgánica**, tres son las conclusiones a las que el autor llega:

1. Estos partidos presentan una **condición dual**, siendo movimientos sociales que, posteriormente, participan en la arena electoral, contando ya con una lealtad y un reconocimiento previo de los electores.

1. La **toma de decisiones** se produce de manera **asamblearia**, desde el posicionamiento ante votaciones parlamentarias o reivindicaciones sociales hasta el voto en investiduras o la elección de candidatos.

1. No participan en la arena electoral siguiendo el eje izquierda-derecha, sino desde el *cleavage* o la **brecha territorial** en dos niveles (centro frente a periferia): la provincia se enfrenta al Estado, pero también a la comunidad autónoma, pudiendo considerarse periferia de la periferia.

Siguiendo la **perspectiva programática**, se crea una clasificación de **diez variables**, cada una de ella con cuatro indicadores, que identifican las **principales políticas públicas** desde la óptica de la España Vaciada, de la lucha contra la despoblación. A cada indicador se le otorga un valor de 1 a 4, dependiendo de la relevancia que cada partido político le concede a cada indicador. La clasificación final con los 40 indicadores y los valores de cada partido analizado se presentan al final de esta nota de prensa.

Las tres conclusiones de este estudio son:

1. El éxito de Soria ¡Ya! y Teruel Existe redunda en **su condición casi monopolística como movimientos sociales** que participan en la arena electoral tras décadas en el mapa social.

1. El futuro de esta investigación reside en **próximos comicios y estudios** **postelectorales** que enriquezcan el estudio analítico de este fenómeno.

1. Dos son los posibles destinos de estas formaciones: **se consolidan** como formaciones políticas **o desaparecen** tras actuar como voto protesta.

La metodología empleada ha sido, principalmente, la **entrevista** con miembros destacados de diversos partidos, especialmente de Soria ¡Ya! y Teruel Existe, así como el **análisis de contenido** de programas electorales, mítines, notas de prensa y debates de seis partidos distintos (Soria ¡Ya!, Teruel Existe, Por Ávila, España Vaciada, Unión del Pueblo Leonés y Partido Regionalista de Cantabria), pudiendo trasladarse a otras provincias de similar condición, como **Cuenca**, **Jaén** o **Granada**.

Asimismo, los **obstáculos** de la investigación han sido, por un lado, la ausencia de bibliografía científica del fenómeno de la España Vaciada, y, por otro lado, la escasa muestra del estudio postelectoral del CIS de las elecciones autonómicas de Castilla y León de 2022 para la provincia de Soria y de las elecciones generales de 2019 en la provincia de Teruel.

Actualmente, la investigación puede encontrarse contactando con el autor, quien desea publicar la obra en los meses próximos, una vez haya sido mejorada y encuentre una editorial o revista científicas donde poder hacerlo.

**Variables e indicadores para la categorización de los partidos de la España Vaciada**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **V1.** Sanidad | 1 | Asegurar la atención primaria en el medio rural. |
| 2 | Aumentar el número de plazas públicas de sanitarios. |
| 3 | Incentivar al personal sanitario en zonas de difícil cobertura. |
| 4 | Modernización de consultorios médicos rurales, hospitales y centros de especialidades. |
| **V2.**  Servicios  Sociales | 5 | Reestructurar el mapa de servicios sociales para responder mejor a las zonas rurales. |
| 6 | Ayudar al envejecimiento activo. |
| 7 | Coordinar y mejorar el área de dependencia para personas mayores y dependientes. |
| 8 | Revisar y adaptar el transporte público rural. |
| **V3.** Educación | 9 | Implantación de nuevos estudios universitarios y de FP. |
| 10 | Favorecer la empleabilidad científica y tecnológica. |
| 11 | Garantizar la educación pública en las zonas menos pobladas. |
| 12 | Incentivar al profesorado en zonas rurales. |
| **V4.**  Economía y Hacienda | 13 | Establecer la fiscalidad diferenciada. |
| 14 | Aplicar deducciones fiscales en áreas despobladas. |
| 15 | Favorecer la empleabilidad juvenil en el medio rural. |
| 16 | Introducir componentes de despoblación y costes de dispersión en el reparto de fondos públicos. |
| **V5.**  Agricultura y  Ganadería | 17 | Fomentar las razas autóctonas de ganado. |
| 18 | Apoyar la creación de empresas transformadoras de productos agroalimentarios. |
| 19 | Fomentar la agricultura ecológica y sostenible. |
| 20 | Fomentar la ganadería extensiva. |
| **V6.**  Administración  Pública | 21 | Descentralización y desconcentración de las entidades y organismos públicos. |
| 22 | Aumento del número de guardias civiles y cuarteles en el medio rural. |
| 23 | Convocar e incentivar nuevas plazas de función pública en áreas de difícil cobertura. |
| 24 | Fomentar el teletrabajo en municipios poco poblados. |
| **V7.** Conectividad | 25 | Instalar redes de banda ancha y red 5G para lograr una conectividad de calidad. |
| 26 | Dotar a los centros escolares de conexión a internet de alta velocidad y recursos informáticos. |
| 27 | Dotar y garantizar la presencia de cajeros multientidad. |
| 28 | Garantizar el acceso a internet de calidad en las zonas rurales y acabar con la brecha digital. |
| **V8.** Infraestructuras | 29 | Asegurar el abastecimiento de agua potable y red eléctrica en todos los municipios. |
| 30 | Corredor ferroviario que conecte con otras CCAA. |
| 31 | Fomentar las energías renovables y el autoconsumo energético. |
| 32 | Mejorar la accesibilidad física por carretera y ferrocarril. |
| **V9.** Vivienda | 33 | Aumentar los parques públicos de vivienda. |
| 34 | Crear una bolsa de vivienda rural. |
| 35 | Incentivar la adquisición y rehabilitación de viviendas. |
| 36 | Invertir en vivienda pública para los jóvenes. |
| **V10.**  Cultura y  Turismo | 37 | Fomentar el turismo rural. |
| 38 | Digitalizar la oferta turística. |
| 39 | Impulsar los productos autóctonos y el legado cultural propio. |
| 40 | Invertir en turismo de congresos. |

**Valores asignados en la clasificación de partidos de la España Vaciada**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Por Ávila | Soria ¡Ya! | EV | UPL | Teruel Existe | PRC |
| V1 | Sanidad | 2,75 | 3,5 | 3,25 | 1,75 | 2,25 | 1,25 |
| V2 | Servicios Sociales | 2,25 | 3,75 | 2 | 2 | 2,25 | 1,5 |
| V3 | Educación | 3,25 | 3,25 | 1,5 | 1,25 | 2 | 2 |
| V4 | Economía y Hacienda | 3,25 | 3,5 | 3,5 | 2 | 3,5 | 1,5 |
| V5 | Agricult. y Ganadería | 1,75 | 2,75 | 2,25 | 2,75 | 2,75 | 1,75 |
| V6 | Admón. Pública | 2 | 2,5 | 3 | 1,5 | 3 | 1,75 |
| V7 | Conectividad | 2 | 3,25 | 3,75 | 2,25 | 3 | 1,75 |
| V8 | Infraestructuras | 4 | 3,25 | 2,5 | 2 | 2,5 | 2,75 |
| V9 | Vivienda | 3,75 | 3 | 3,75 | 1,75 | 2,5 | 2 |
| V10 Cultura y Turismo | | 2 | 2,75 | 2,75 | 1,25 | 2 | 2,25 |
| **Media** | | 2,7 | 3,15 | 2,825 | 1,85 | 2,575 | 1,85 |