

# AYUNTAMIENTOS, ALCALDES Y REDES SOCIALES

UNA ASIGNATURA PENDIENTE



Los ayuntamientos y sus alcaldes son las instituciones públicas más cercanas al ciudadano y, por ello, las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial para comunicarse de una forma próxima. La gestión eficaz de estas herramientas es un desafío para los gobernantes municipales y sus equipos quienes tienen entre sus manos un canal de comunicación perfecto para informar y mantener una conversación fluida con sus ciudadanos.

El estudio *“Ayuntamientos, alcaldes y Redes Sociales: Una asignatura pendiente”*, analiza de una forma objetiva los perfiles de los ayuntamientos y alcaldes de las 50 capitales de provincia españolas, Ceuta y Melilla, proporcionando los primeros ratios de efectividad y esfuerzo municipal por adaptarse a las nuevas formas de comunicación de la era Digital.

---

## A.- Metodología

Para analizar el éxito de las instituciones locales en las redes sociales a la hora de relacionarse con el ciudadano, se han analizado los perfiles de los ayuntamientos y alcaldes en Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn, Google +, Flickr y Pinterest para dar como resultados dos ratios:

- 1. Ratio de Penetración** en Redes Sociales
- 2. Ratio de Actualización** en Redes Sociales

Para alcanzar el primer resultado se sumó el **número de seguidores del conjunto de redes sociales entre la**

**población**, obteniéndose un porcentaje que mide el grado de penetración en un determinado municipio. Para obtener el Ratio de Actualización en Redes Sociales, se estudió la **frecuencia de actualización de los perfiles de ayuntamientos y alcaldes** segmentándola en cuatro niveles: frecuencia alta, media, baja y esporádica.

En total, se han analizado **1.684** perfiles y páginas en redes sociales y **99** blogs: **563** cuentas de Facebook; **527** de Twitter; **197** de Youtube; **127** de Google+; **118** de Instagram; **39** de LinkedIn; **80** de Flickr y **33** de Pinterest.

Para efectuar la búsqueda de los perfiles en las distintas redes, se ha simulado el comportamiento de un usuario medio, es decir, se ha acudido a las webs municipales en el caso de los ayuntamientos, y se han utilizado los buscadores de las propias redes sociales analizadas. Para conocer el dato de población de los municipios se ha recurrido a los últimos datos del censo del Instituto Nacional de Estadística.

En el caso de la frecuencia de actualización de los perfiles de ayuntamientos y alcaldes, la investigación no ha tenido en cuenta las redes sociales que dependen de recursos externos para producir contenido, tales como Youtube, Flickr o Pinterest.

El trabajo de campo del estudio *"Ayuntamientos, alcaldes y Redes*

*Sociales: Una asignatura pendiente"* se llevó a cabo durante la última semana de abril de 2016, si bien se han tenido en cuenta hechos puntuales que han obligado a revisar los datos relativos a algún perfil concreto, véase el caso de la dimisión del alcalde de Granada.

En la realización del estudio ha trabajado un equipo multidisciplinar de la agencia con perfiles centrados en Comunicación, Digital y Public Affairs.

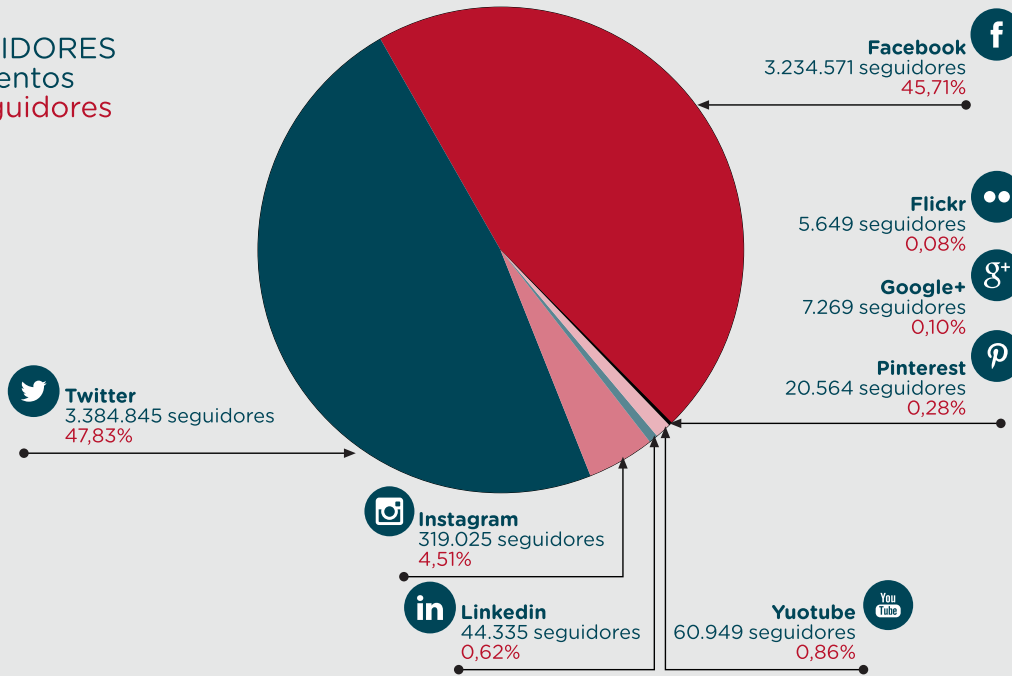
El trabajo no pretende evaluar el nivel de digitalización de los ayuntamientos y alcaldes, que requeriría un análisis mucho más exhaustivo en términos de interacción en redes sociales y blogs, usabilidad web, etc.... datos dependientes de herramientas internas de cada plataforma a los que no se ha tenido acceso debido a su carácter privado.

## B.- Las redes sociales más utilizadas

- La red social en la que se concentra un **mayor número de seguidores**, tanto en el caso de los alcaldes como de los ayuntamientos, es Twitter, seguida de cerca por Facebook e Instagram.
- En cambio, las redes sociales **más utilizadas en total** para llegar al ciudadano son, en primer lugar, **Facebook**, seguida de **Twitter**, **Youtube**, **Google +** e **Instagram**, si bien es cierto que hay muchos más perfiles sin uso en Facebook y Google + que en el resto de redes analizadas.
- Las redes sociales **menos utilizadas y también menos actualizadas** son **Flickr**, **Pinterest** y **LinkedIn**. Esto es destacable, ya que esta última supera los 8 millones de usuarios en nuestro país. De hecho, solo tienen un perfil completo (aunque sin actividad) en LinkedIn los alcaldes de Santa Cruz de Tenerife, Bilbao, Vitoria, San Sebastián, Almería y Málaga.
- En cuanto a los **blogs**, se han localizado 80 gestionados por los ayuntamientos analizados, la mayoría alimentados de forma mensual o sin uso. Tan solo los alcaldes de Santander, Murcia y Palma de Mallorca mantienen un blog personal con una frecuencia de actualización semanal, mientras que el regidor de Tarragona lo actualiza mensualmente. El resto de alcaldes no tiene blog o lo tiene desactualizado, lo que evidencia una **baja creencia en los beneficios de este tipo de plataformas como canal de comunicación con el ciudadano**.

**TOTAL SEGUIDORES DE RRSS**  
Ayuntamientos de Capitales de Provincia

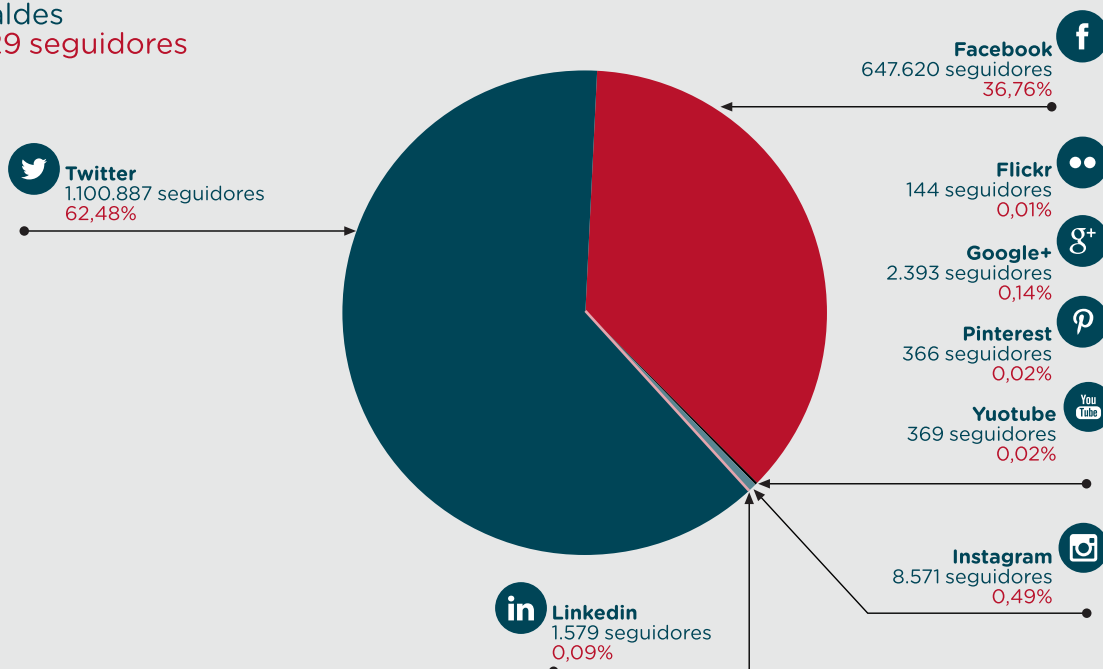
**TOTAL SEGUIDORES**  
de Ayuntamientos  
**7.077.207 seguidores**



Fuente: ACH Cambre

**TOTAL SEGUIDORES DE RRSS**  
Alcaldes de Capitales de Provincia

**TOTAL SEGUIDORES**  
de Alcaldes  
**1.761.929 seguidores**



Fuente: ACH Cambre

## C.- Ratio de Penetración en Redes Sociales

### 1.- Ayuntamientos

---

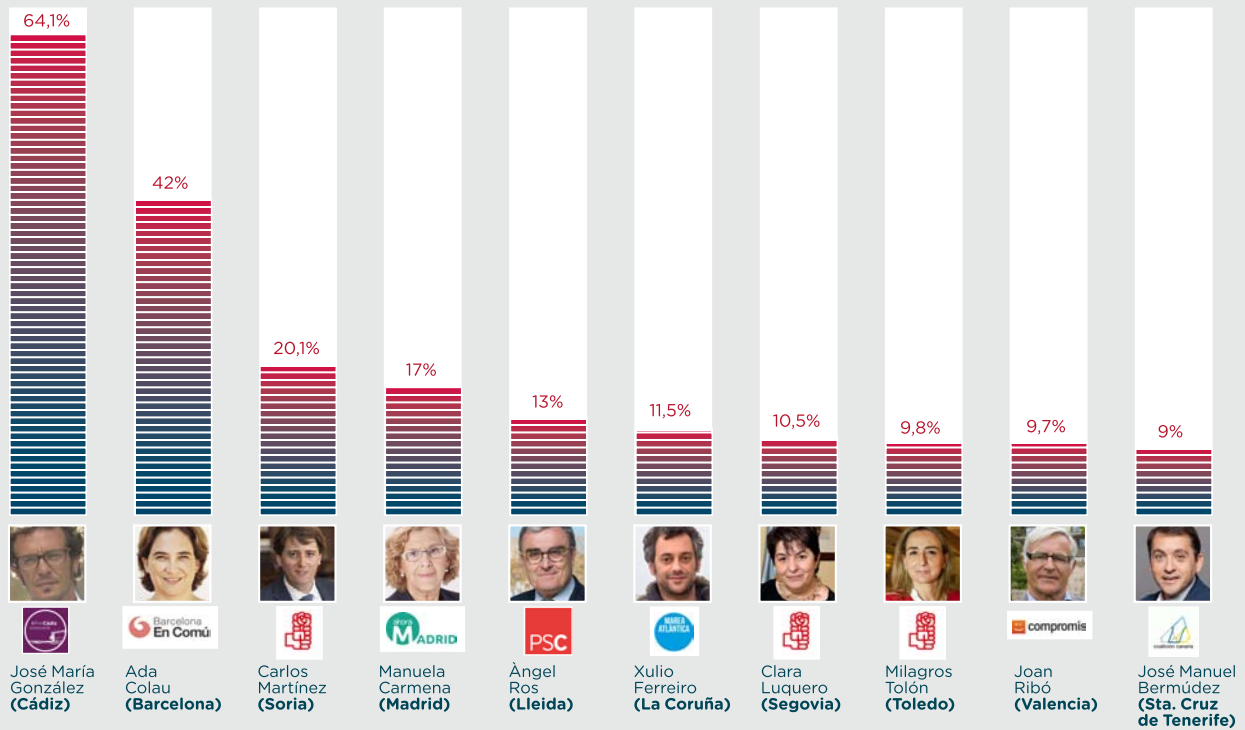
- Los ayuntamientos de **Barcelona, Girona y Lleida** son los únicos con un **Ratio de Penetración en Redes Sociales superior al 100%**, es decir, que la suma de seguidores en todas sus redes sociales es superior a su población. Le siguen los ayuntamientos de **Santander, Segovia, La Coruña, Ávila, Tarragona, San Sebastián y Toledo**.
- Es de destacar que el Ayuntamiento de **Madrid**, segunda ciudad con más seguidores en redes sociales, ocupa la posición número 35 en este ratio.
- La mayoría de los ayuntamientos se encuentran **por debajo del 50%** en el Ratio de Penetración de redes sociales.
- Los ayuntamientos de **Huelva, Valencia, Guadalajara, Teruel y Bilbao** ocupan los últimos puestos de la lista. Es reseñable que algunos de estos ayuntamientos tiene una alta frecuencia de actualización de sus perfiles, que no se ve traducida en un mayor número de seguidores.
- Por el contrario, existen casos en los que, aunque la frecuencia de actualización no es elevada - Barcelona o Lleida-, el número de seguidores es superior a la población.
- Los **partidos políticos** que gobiernan en el Top 10 de los ayuntamientos en Ratio de Penetración son Podemos, Marea Atlántica, Convergencia i Unió, dos del Partido Popular, cuatro del Partido Socialista y un bipartito entre el PNV y el Partido Socialista (San Sebastián).

## 2.- Alcaldes

---

- Los alcaldes con un **mayor Ratio de Penetración** son José María González (**Cádiz**); Ada Colau (**Barcelona**); Carlos Martínez (**Soria**) y Manuela Carmena (**Madrid**).  
  
entre los diez primeros puestos en el índice de penetración, sin duda cuatro **buenos ejemplos de gestión de marca** en redes sociales.
- Los alcaldes de los municipios de **Oviedo, Bilbao, Córdoba, Jaén, Ceuta, Málaga y Burgos** se encuentran **al final del ranking**, con menos de un 1% de penetración. En el caso de Bilbao, Ceuta y Burgos, los ayuntamientos también se encuentran en lo más bajo de la tabla, lo que indica que los contenidos publicados desde sus perfiles no consiguen atraer la atención del ciudadano.
- El caso de **Valencia** es remarcable en tanto en cuanto el ayuntamiento ocupa uno de los últimos puestos, mientras que su alcalde, Joan Ribó, se encuentra en el Top 10 en cuanto al ratio de penetración, lo que indica una mayor notoriedad y pericia en el entorno digital a la hora de darse a conocer.
- Tanto los ayuntamientos de **Barcelona, Lleida, La Coruña y Toledo** como sus respectivos alcaldes, se encuentran
- Cinco de los llamados “**Alcaldes del Cambio**” se sitúan en el Top 10 del Ratio de Penetración, seguidos por 4 regidores del PSOE y por José Manuel Bermúdez, de Coalición Canaria.

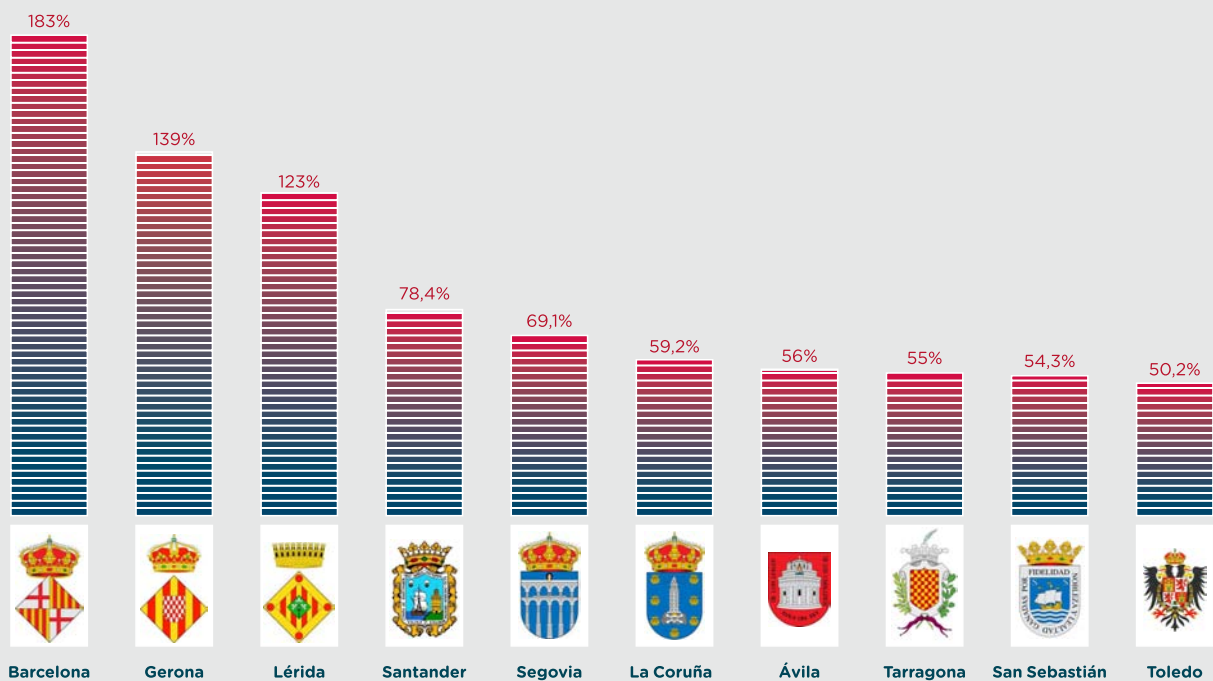
**TOP 10** RATIO DE PENETRACIÓN DE RRSS\*  
Alcaldes de capitales de provincia



\* Porcentaje de seguidores en relación al total de población del municipio

Fuente: ACH Cambre

**TOP 10** RATIO DE PENETRACIÓN DE RRSS\*  
Ayuntamientos de capitales de provincia



\* Porcentaje de seguidores en relación al total de población del municipio

Fuente: ACH Cambre



## D.- Ratio de Actualización en Redes Sociales: Ayuntamientos y Alcaldes

- La frecuencia de actualización de los diferentes perfiles en redes sociales es **elevada en los municipios de Huelva, Tarragona, Ceuta, Girona y Zaragoza**. Por el contrario, los ayuntamientos de **Zamora, Melilla, Pamplona, Lleida y Teruel se sitúan en la cola**.
- Entre los **alcaldes que más actualizan** sus perfiles se encuentran Jesús Vázquez (**Orense**); Emma Buj (**Teruel**); Augusto Hidalgo (**Las Palmas**); Pedro Santiesteve (**Zaragoza**) y Lara Méndez (**Lugo**).
- Llama la atención el caso de **Teruel**, donde su alcaldesa mantiene una frecuencia de actualización diaria, mientras que el ayuntamiento trabaja sus redes de forma muy esporádica.
- Por el contrario, los alcaldes de **Ceuta, Málaga, Ávila, Jaén o Burgos, no actualizan sus redes sociales nunca**, evidenciando una falta de apuesta por llegar a la población a través de estos canales.
- Los diez **ayuntamientos** que más actualizan sus redes sociales son gobernados por el Partido Socialista (5), Podemos (2), Convergencia i Unió, PNV y Partido Popular.
- Los partidos políticos de los **alcaldes** en el Top 10 en Ratio de Actualización son tres del Partido Popular, dos del Partido Socialista, Zaragoza en Común, Ahora Madrid, Izquierda Unida y PNV.

## E.- Principales datos regionales

### Cataluña

---

- **Cataluña es la región con mayor ratio de penetración** en redes sociales de España. Sus cuatro provincias tienen un ratio de entre el 55 y el 183%.
- En cuanto a la **frecuencia de actualización de sus redes, Tarragona se sitúa a la cabeza, seguida de Girona, Barcelona y Lleida**. Es destacable que Barcelona cuenta con más de 400 perfiles entre las diferentes redes sociales que gestiona.
- En relación a los alcaldes catalanes, **Ada Colau (Barcelona), se sitúa por encima de Àngel Ros (Lleida), Josep Fèlix Ballesteros (Tarragona) y Marta Madrenas (Girona) en el Ratio de Penetración**. El alcalde de Lleida y la alcaldesa de Girona actualizan sus redes de forma semanal, mientras que Ada Colau, lo hace de media mensualmente, aunque su alta exposición mediática provoca que sus mensajes tengan más alcance.

### País Vasco

---

- El ayuntamiento con el Ratio de Penetración más elevado es **San Sebastián**, con un 54%, muy separado de **Vitoria** (16%) y **Bilbao** (3%). Vitoria es el ayuntamiento que más actualiza sus redes, mientras que San Sebastián ocupa el último lugar en el ranking regional.
- Los alcaldes de los ayuntamientos analizados en el País Vasco tienen un Ratio de Penetración por debajo del 4%, siendo el regidor de San Sebastián el primero (3,6%), seguido del de Vitoria (1,6%) y el de Bilbao (0,9%). Sin embargo, la frecuencia de actualización de los perfiles de Vitoria y de San Sebastián puede considerarse alta, y la de Bilbao media, con lo que se acentúa la **falta de capacidad para atraer a la ciudadanía hacia sus canales**.

## Galicia

---

- El Ratio de Penetración en el caso de las capitales de provincia gallegas sitúa a **La Coruña en el Top 10 de los ayuntamientos con un 59,2%, por encima de Orense (33%), Pontevedra (21%) y Lugo (14%)**. No obstante, Lugo es la capital que más actualiza sus redes sociales a nivel municipal, seguida de Pontevedra, La Coruña y Orense, datos inversos con respecto a la penetración que evidencian un gran esfuerzo por parte de ayuntamientos que no reciben la respuesta esperada en cuanto a seguidores.
- Los alcaldes gallegos analizados arrojan un índice de penetración del 11,5% en el caso de **La Coruña (de nuevo en el Top Ten de alcaldes** en este ratio), un 6,6% en Orense, un 4,9% en Pontevedra y un 1% en Lugo. Los regidores de Orense y Lugo se sitúan a la cabeza en actualización de sus canales sociales con una frecuencia diaria, mientras que los alcaldes de La Coruña y Pontevedra actualizan sus redes de forma muy esporádica

## Comunidad Valenciana

---

- En la Comunidad Valenciana, **la posición más baja la ocupa Valencia, con un 5,9% en Ratio de Penetración**, y en el número 49 de la lista general. Respecto a la frecuencia con la que los ayuntamientos levantinos actualizan sus redes, Castellón ocupa el primer puesto, seguido de Alicante y, por último Valencia, con una frecuencia media mensual.
- Sin embargo, la foto cambia al analizar a los alcaldes, ya que **Joan Ribó, de Valencia, se encuentra entre los 10 primeros puestos en el Ratio de Penetración, y en cabeza también en cuanto a frecuencia de actualización** con respecto al resto de alcaldes de la Comunidad Valenciana, lo que evidencia un mayor interés por parte de la población hacia su alcalde que hacia los perfiles del ayuntamiento.

## Castilla y León

---

- Los ayuntamientos de **Segovia, Ávila y Soria lideran el ranking**, por encima de ciudades como Palencia y Burgos que se sitúan bastante abajo en la tabla con un índice por debajo del 10% en Ratio de Penetración en redes sociales. **En Ratio de Actualización, Valladolid se sitúa en cabeza** con un nivel medio, seguida por León y Palencia. Zamora y Burgos ocupan los últimos puestos con una frecuencia de actualización baja de sus redes.
- Los alcaldes castellano leoneses con mayor **Ratio de Penetración** son el alcalde de **Soria** (el tercero en la lista del Top 10), seguido de Clara Luquero (**Segovia**) y Francisco Guarido (**Zamora**). Los alcaldes de León, Soria y Salamanca son quienes más actualizan sus redes sociales, posicionándose **Soria como una de las ciudades que mayor partido saca a las redes sociales** en las que está presente a nivel institucional.

## Castilla - La Mancha

---

- El Ratio de Penetración en el caso de las capitales de provincia castellano manchegas sitúa a **Toledo en el Top 10 de los ayuntamientos, con un 50,2%**, por encima de Cuenca (38%), Ciudad Real (32%), Albacete (15%) y Guadalajara (5%). **Guadalajara, no obstante, es la capital que más actualiza sus redes sociales** a nivel municipal con una frecuencia media, seguida de Ciudad Real, Cuenca, Albacete y Toledo, todas ellas con una frecuencia de actualización baja.
- Los alcaldes de Castilla - La Mancha analizados arrojan un **Ratio de Penetración** del 9,8% en el caso de Toledo, un 6,9% en Guadalajara, un 4,2% en Ciudad Real, un 2,6% en Cuenca y un 2% en Albacete. Los regidores de Ciudad Real, Toledo y Albacete se sitúan a la cabeza en la actualización de sus canales sociales con una frecuencia media, mientras que los alcaldes de Cuenca y Guadalajara actualizan sus redes con una frecuencia baja.

## Madrid

---

- El Ratio de Penetración del ayuntamiento de Madrid sitúa a la ciudad en el **puesto número 35 en el Ratio de Penetración**, con una frecuencia de actualización media en todas sus redes sociales. Cabe destacar que las redes sociales de la capital suman más de 400 perfiles.
- La alcaldesa, **Manuela Carmena, se sitúa en el cuarto puesto del Ranking de Penetración de Alcaldes** con un 17% y mantiene un Ratio de Actualización de sus redes sociales de nivel alto.

## Andalucía

---

- Con respecto a Andalucía, los ayuntamientos **Sevilla, Almería y Málaga superan en ratio de penetración a las demás**, situándose Córdoba y Huelva, en posiciones bastante separadas del resto en la tabla, esta última con tan solo un 7,8%. No obstante, analizando los datos de frecuencia de actualización de sus redes sociales, encontramos a **Huelva** en el primer puesto de la tabla a nivel nacional, lo que indica que realiza un esfuerzo diario en sus perfiles, aunque obtiene bajos resultados en cuanto a seguidores con respecto a su población.
- Los alcaldes andaluces con más éxito en penetración son **“Kichi” en Cádiz, que ocupa el primer puesto también a nivel nacional con un 64%**, seguido muy de lejos por los regidores de Huelva y Almería, con un 4,1% y un 3,8% respectivamente. Los alcaldes de Jaén y Málaga se encuentran en la base de la tabla, tanto en penetración como en frecuencia de actualización de sus redes sociales, debido a que tienen sus perfiles prácticamente abandonados. El alcalde de Cádiz vuelve a ponerse el primero a la hora de actualizar sus redes sociales.

## Extremadura

---

- El **Ratio de Penetración** en el caso de las capitales de provincia extremeñas sitúa a Badajoz por encima de Cáceres con un 37,8% y un 24,9%, respectivamente. Sin embargo, Cáceres se coloca en primer lugar en cuanto al **Ratio de Actualización** de sus redes sociales con una frecuencia media, mientras que el ayuntamiento pacense mantiene una frecuencia baja.
- Los alcaldes de Extremadura analizados arrojan un índice de penetración del 7,2% en el caso de Cáceres y un 1,3% en Badajoz, muy separados en la tabla uno del otro. Los regidores de Badajoz y Cáceres actualizan sus canales sociales con una frecuencia media y baja, respectivamente.

## Islas Canarias

---

- En las Islas Canarias, los ayuntamientos de **los dos capitales de provincia analizadas mantienen ratios parecidos**, tanto en número de seguidores con respecto a su población (Ratio de Penetración) como en la frecuencia de actualización de sus perfiles, lo que denota una cierta sintonía a la hora de gestionar sus canales sociales y al interés que despiertan en el ciudadano. Ambos ayuntamientos se sitúan entre el 40% y el 50% en penetración y tienen una media de actualización mensual.
- En cuanto a los regidores canarios, **José Manuel Bermúdez - alcalde de Santa Cruz de Tenerife- se encuentra en el Top 10 del ratio de penetración** a nivel nacional, mientras que su homólogo en Las Palmas , Augusto Hidalgo, se sitúa 23 puestos por debajo en la lista. Sin embargo, el alcalde de Las Palmas actualiza sus redes de forma diaria, mientras que el alcalde de Santa Cruz de Tenerife lo hace con una frecuencia semanal.

## Ceuta y Melilla

---

- Los ayuntamientos de **Ceuta y Melilla difieren bastante entre sí** al leer sus resultados, ya que la primera se encuentra en el tercer puesto a nivel nacional en cuanto a la frecuencia con la que actualiza sus perfiles sociales, pero tan solo llega a un 12% de penetración. Por su parte, Melilla actualiza sus redes de media mensualmente, invirtiendo menos esfuerzos que Ceuta pero alcanzando un ratio de penetración más alto, del 17%.
- El alcalde de Ceuta no tiene prácticamente presencia en redes sociales, mientras que el de Melilla mantiene una actualización media semanal y obtiene un ratio de penetración del 6,7%, muy alejado del 0,1% del edil ceutí.

## F.- Principales conclusiones del estudio

- 1** Existe una **gran desigualdad entre los Ratios de Penetración de ayuntamientos (38% de media) y alcaldes (6,8%)** debido a que los primeros concentran, en la mayoría de los casos, muchos más perfiles y seguidores que los segundos. Lógicamente los ayuntamientos prevalecen como institución, mientras que los alcaldes van cambiando en función del partido político que gobierne. No obstante hay ejemplos en los que los alcaldes tienen más índice de Penetración que los ayuntamientos que gestionan. Es el caso de Cádiz, Valencia, Guadalajara y Teruel.
- 2** Existen grandes contrastes entre la frecuencia con la que ayuntamientos y alcaldes actualizan sus contenidos en las redes sociales y una respuesta satisfactoria de la ciudadanía a nivel de volumen de seguidores. Hay muchos casos en los que ayuntamientos que actualizan de forma diaria sus redes sociales **invirtiendo un esfuerzo considerable no obtienen la respuesta deseada por parte de la ciudadanía** a la que dirigen sus mensajes. Esto puede ser debido a una incorrecta targetización, un tono inadecuado, contenido poco atractivo...
- 3** El mapa de las diferentes capitales ofrece **una imagen muy heterogénea con respecto a los diferentes ratios analizados**. No se aprecia, exceptuando el caso de Cataluña, una región con índices similares de Penetración y Actualización.
- 4** El Top 10 de los alcaldes en penetración sitúa a cinco de los conocidos como **“Ayuntamientos del Cambio” a la cabeza**, seguidos de cuatro regidores socialistas y uno de Coalición Canaria. No encontramos a un edil del Partido Popular hasta el puesto 12.



**5 Entre los alcaldes, solo dos superan el 25% de Penetración:** José María González “Kichi” y Ada Colau, superando con mucho la media antes mencionada. De hecho, tan solo el 13% de los alcaldes se sitúan por encima del 10% de este ratio.

**6** Existen multitud de casos de canales sociales abandonados durante años que siguen abiertos al público. Lo adecuado es realizar una valoración de los recursos de los que dispone cada institución y marcarse unos objetivos en redes sociales para sacar el máximo partido a estas

herramientas. **No por abrir muchos perfiles en diversas redes sociales se llega a un volumen de seguidores más elevado.** Es necesario trabajar en una estrategia integral.

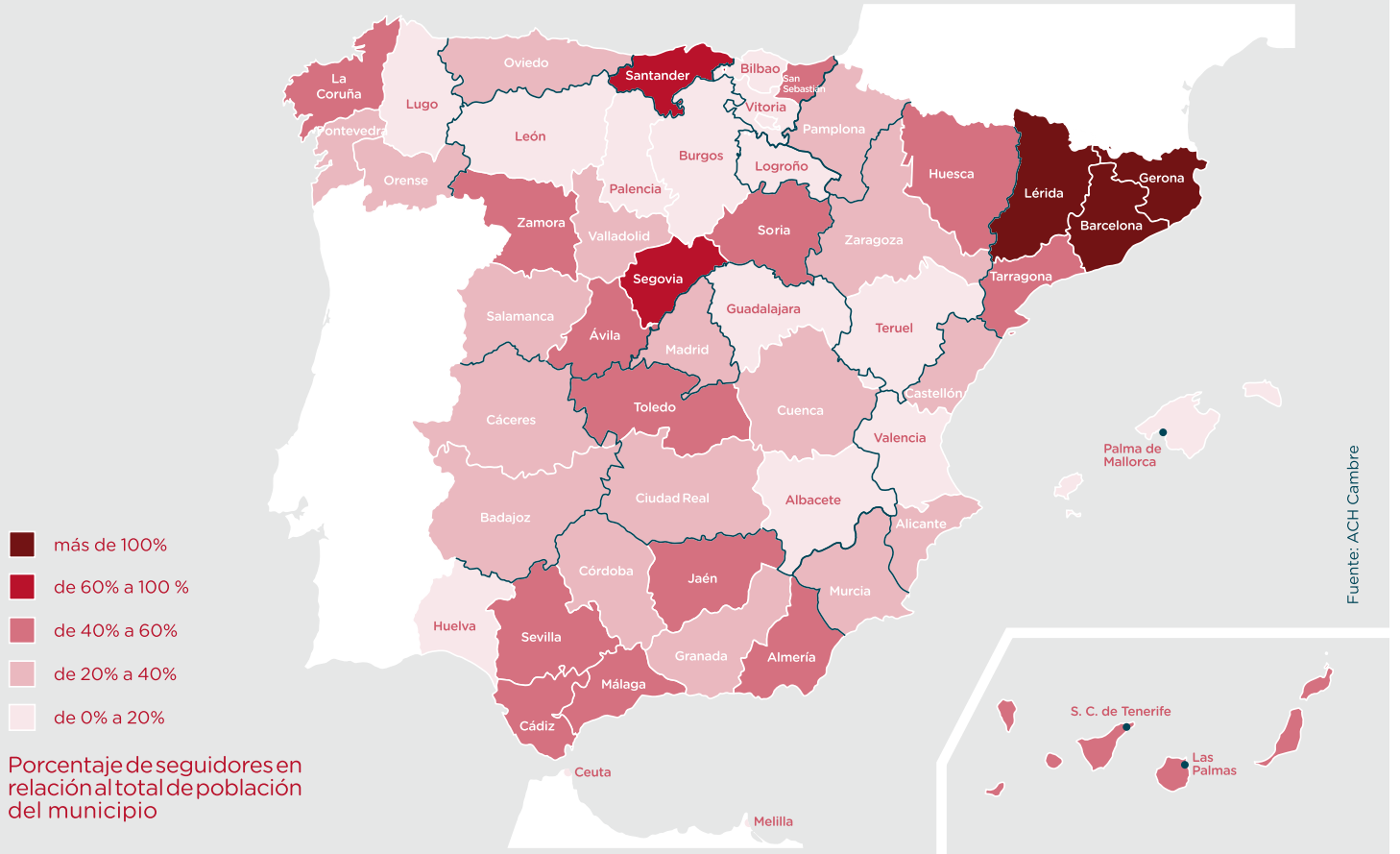
**7** Mediante este estudio se ha pretendido medir la capacidad de las instituciones municipales para conectar con el ciudadano extrayéndose finalmente la conclusión que encabeza el presente trabajo: **las redes sociales son aún una asignatura pendiente para las instituciones en España.**

---

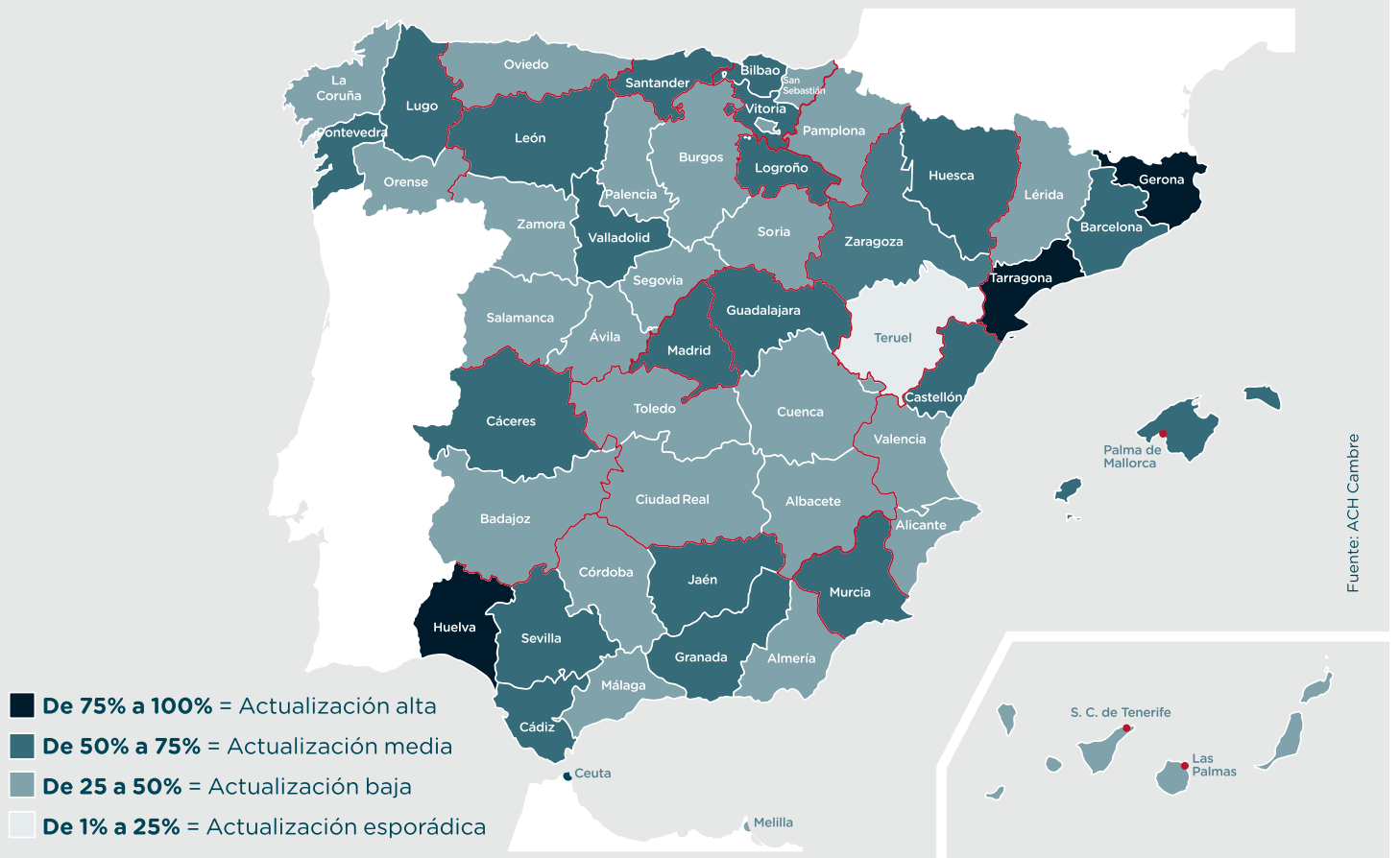
Estudio realizado por un equipo multidisciplinar compuesto por profesionales de las áreas de comunicación, digital y relaciones institucionales.

*ACH Cambre es una de las principales agencias de comunicación y relaciones institucionales del panorama español con una fuerte presencia internacional gracias a su integración en el grupo italiano SEC. La compañía es el resultado de la integración ACH, consultora especializada en comunicación corporativa y de marketing, y Cambre, compañía especializada en relaciones institucionales y asuntos públicos, contando con la integración de profesionales nativos en comunicación digital que desarrollan sus servicios de forma transversal a toda la organización. La compañía cuenta con plena capacidad operativa en Europa y Latinoamérica a través de oficinas propias y de acuerdos con compañías independientes que comparten la visión, capacidades y filosofía de la red.*

## RATIO DE PENETRACIÓN DE RRSS Ayuntamientos de Capitales de Provincia



## RATIO DE ACTUALIZACIÓN DE RRSS Ayuntamientos de Capitales de Provincia



## RATIO DE PENETRACIÓN DE RRSS Alcaldes de Capitales de Provincia\* (1ª parte)



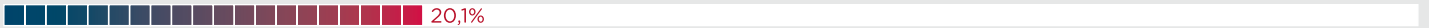
José María González (**Cádiz**)



Ada Colau (**Barcelona**)



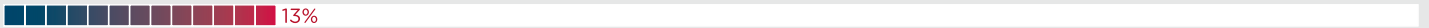
Carlos Martínez (**Soria**)



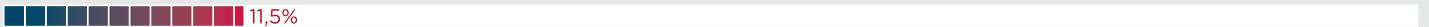
Manuela Carmena (**Madrid**)



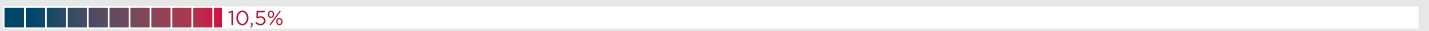
Àngel Ros (**Lleida**)



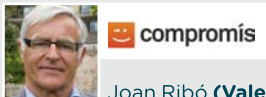
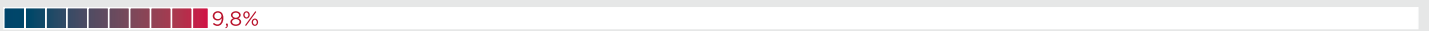
Xulio Ferreiro (**La Coruña**)



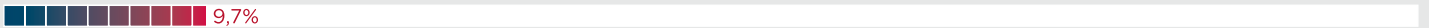
Clara Luquero (**Segovia**)



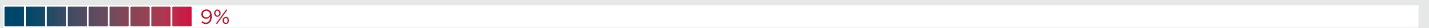
Milagros Tolón (**Toledo**)



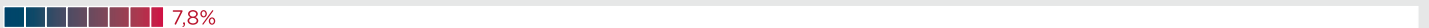
Joan Ribó (**Valencia**)



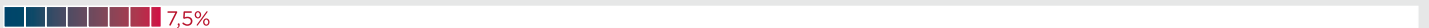
José Manuel Bermúdez (**Sta. Cruz Tenerife**)



Francisco Guarido (**Zamora**)

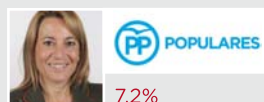


Alfonso Fernández (**Salamanca**)

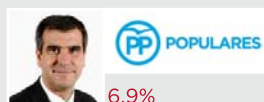


\* Porcentaje de seguidores en relación al total de población del municipio

## RATIO DE PENETRACIÓN DE RRSS Alcaldes de Capitales de Provincia\* (2ª parte)



Elena Nevado  
Cáceres



Antonio Román  
Guadalajara



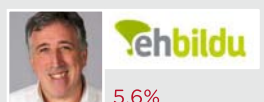
Juan José Imbroda  
Melilla



Jesús Vázquez  
Orense



Íñigo de la Serna  
Santander



Joseba Asiron  
Pamplona



Óscar Puente  
Valladolid



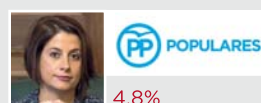
Amparo Marco Gual  
Castellón



Miguel Anxo Fernández  
Pontevedra



Concepción Gamarra  
Logroño



Emma Buj  
Teruel



Luis Felipe Serrate  
Huesca



Pilar Zamora  
Ciudad Real



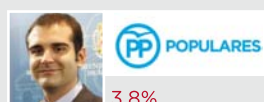
Alfonso Polanco  
Palencia



Josep Fèlix Ballesteros  
Tarragona



Gabriel Cruz  
Huelva



Ramón Fernández-Pacheco  
Almería



Gabriel Echávarri  
Alicante



Eneko Gaia  
San Sebastián



Francisco Cuenca  
Granada



Augusto Hidalgo  
Las Palmas



Juan Espadas  
Sevilla



Ángel Mariscal  
Cuenca



Antonio Silván  
León



Pedro Santistevé  
Zaragoza



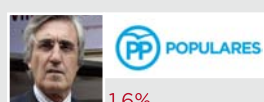
Francisco Javier Cuenca  
Albacete



José Ballesta  
Murcia



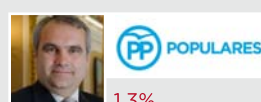
Marta Madrenas  
Girona



José Luis Rivas  
Ávila



Gorka Urtaran  
Vitoria



Francisco Javier Frago  
Badajoz



José Hila  
Palma de Mallorca



Lara Méndez  
Lugo



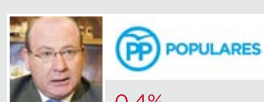
Wenceslao López  
Oviedo



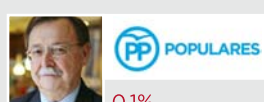
Juan Mari Aburto  
Bilbao



Isabel Ambrosio  
Córdoba



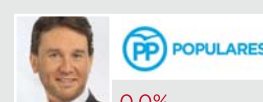
Javier Márquez  
Jaén



Juan Vivas  
Ceuta



Francisco De La Torre  
Málaga



Javier Lacalle  
Burgos

\* Porcentaje de seguidores en relación al total de población del municipio

## RATIO DE ACTUALIZACIÓN DE RRSS Alcaldes de Capitales de Provincia








**De 75% a 100% = Actualización alta**

 Francisco Guarido Zamora 99%	 Jesús Vázquez Orense 99%	 Emma Buj Teruel 99%	 Augusto Hidalgo Las Palmas 99%	 Pedro Santistev Zaragoza 99%	 Lara Méndez Lugo 99%
 Antonio Silván Leon 88%	 Manuela Carmena Madrid 83%	 Gorka Urtaran Vitoria 82%			

**De 50% a 74% = Actualización media**

 Eneko Gaia San Sebastián 74%	 José María González Cádiz 66%	 Carlos Martínez Soria 66%	 Ángel Ros Lleida 66%	 Joan Ribó Valencia 66%	 Alfonso Fernández Salamanca 66%	 José Manuel Bermúdez Sta. Cruz Tenerife 66%
 Íñigo de la Serna Santander 66%	 Luis Felipe Serrate Huesca 66%	 Alfonso Polanco Palencia 66%	 Pilar Zamora Ciudad Real 66%	 Francisco Cuenca Granada 66%	 Ramón Fernández-Pacheco Almería 66%	
 Marta Madrenas Girona 66%	 José Ballesta Murcia 66%	 Francisco Javier Frago Badajoz 66%	 José Hila Palma de Mallorca 66%	 Juan Mari Aburto Bilbao 55%	 Clara Luquero Segovia 50%	
 Milagros Tolón Toledo 50%	 Juan José Imbroda Melilla 50%	 Joseba Asiron Pamplona 50%	 Óscar Puente Valladolid 50%	 Isabel Ambrosio Córdoba 50%	 Francisco Javier Cuenca Albacete 50%	

**De 25% a 49% = Actualización baja**

 Josep Fèlix Ballesteros Tarragona 44%	 Ángel Mariscal Cuenca 41%	 Gabriel Echávarri Alicante 41%	 Juan Espadas Sevilla 41%	 Ada Colau Barcelona 41%
 Elena Nevado Cáceres 33%	 Amparo Marco Gual Castellón 25%			

**De 0% a 24% = Actualización esporádica**

 Concepción Gamarra Logroño 22%	 Miguel Anxo Fernández Pontevedra 22%	 Wenceslao López Oviedo 22%	 Xulio Ferreiro La Coruña 16%	 Gabriel Cruz Huelva 16%	 Antonio Román Guadalajara 16%
 Javier Márquez Jaén 0%	 Francisco De La Torre Málaga 0%	 Javier Lacalle Burgos 0%	 José Luis Rivas Ávila 0%	 Juan Vivas Ceuta 0%	