

Unicaja Banco publica el informe ‘La Empresa de Castilla y León 2018. Análisis Económico-Financiero’

- Unicaja Banco ha publicado el informe ‘**La Empresa de Castilla y León 2018. Análisis Económico-Financiero**’, realizado por Analistas Económicos de Andalucía (sociedad de estudios del Grupo), recogiendo la dinámica empresarial de la región y estudiando el comportamiento de dichas sociedades. También identifica las denominadas “referencias empresariales”, en función de su capacidad para generar recursos, incrementar ventas y obtener rentabilidad
- La elaboración y publicación de este informe se enmarca dentro de la política de apoyo de Unicaja Banco al sector empresarial y al fomento de la actividad emprendedora, y se basa en el análisis de las cuentas anuales presentadas por más de 33.000 empresas en los registros mercantiles de Castilla y León correspondientes al ejercicio 2016, último del que se dispone de información para la totalidad de las empresas que conforman la muestra
- En esta edición se incluye un avance de los resultados de la empresa castellanoleonesa en 2017

Salamanca, 17 de enero de 2019

Unicaja Banco ha publicado el informe ‘La Empresa de Castilla y León 2018. Análisis Económico-Financiero’, que ha sido realizado por Analistas Económicos de Andalucía (sociedad de estudios del Grupo). La publicación recoge la dinámica empresarial de la región, una revisión del contexto económico y un estudio del comportamiento de dichas firmas. También identifica las denominadas “referencias empresariales”, en función de su capacidad para generar recursos, incrementar ventas y obtener rentabilidad.

La elaboración y la publicación de este informe se enmarcan dentro de la política de apoyo de Unicaja Banco al sector empresarial y al fomento de la actividad emprendedora, y se basa en un detallado y pormenorizado análisis de las cuentas anuales presentadas por más de 33.000 empresas en los registros mercantiles de Castilla y León correspondientes al ejercicio 2016, último del que se dispone de información para la totalidad de las empresas que conforman la muestra. En esta edición se incluye un avance de los resultados de la empresa castellanoleonesa en 2017.

El informe presenta la siguiente estructura: tras el apartado introductorio y la síntesis de los principales resultados, se efectúa una revisión del contexto económico, en el que las empresas castellanoleonesas han desarrollado su actividad, profundizando, posteriormente, en su caracterización demográfica -atendiendo a la naturaleza de su actividad, su tamaño y su localización geográfica- y su evolución durante los últimos años.

Dirección de Comunicación e Imagen

Tlf. (+34) 923 27 93 70
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es

www.unicajabanco.es

Síguenos en



www.unicajabanco.es
www.unicajabanco.com

En un segundo bloque se analizan las sociedades que, por su comportamiento económico y financiero, han sido catalogadas como Referencias Empresariales, en virtud de tres criterios de clasificación: capacidad para generar recursos (a las que se denominan *líderes*), incrementar las ventas (*gacelas*), y obtener rentabilidad elevada (de *alta rentabilidad*). Seguidamente, se presta atención a la trayectoria económico-financiera de la empresa regional durante el período 2014-2016, siendo el último ejercicio el núcleo de la información analizada. El análisis económico-financiero termina con el avance del ejercicio 2017. Por último, se incorpora, como anexo, un ‘Diccionario de términos económico-financieros’, al objeto de facilitar la comprensión e interpretación del documento, y aclarar los conceptos básicos empleados en el documento.

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos:

Dinámica demográfica empresarial

En 2017 la economía de Castilla y León continúa con la senda expansiva de crecimiento iniciada en el segundo semestre de 2013, registrando incrementos de la producción próximos al 2,5%.

En este contexto, al cierre del ejercicio desarrollaban su actividad en la Comunidad Autónoma 161.619 empresas, lo que supone un aumento del 0,2% en relación con el año anterior.

Atendiendo a la densidad empresarial, en Castilla y León se localizan 66,7 empresas por cada mil habitantes, lo que supone un aumento de 0,7% con respecto al ejercicio anterior.

En relación con el tamaño, las empresas sin asalariados aumentaron un 0,8%, las de 10 a 200 empleados, un 2,0%, mientras que las de más de 200 crecieron un 4,7%. Por su parte, las de 1 a 9 empleos se redujeron en un 0,9%.

Por sector de actividad, los servicios no comerciales concentran el 54,2% del total de empresas de la región; los comerciales, el 24%; las de construcción, el 14,6%, y las de industria, el 7,2%. En relación con el ejercicio precedente, las empresas de servicios (1,2%) y las industriales (1,1%) registraron un aumento.

El análisis territorial revela que Valladolid, con 33.967 empresas (21,0% del total) y León, con 31.173 (19,3%), son las provincias con mayor número de empresas. Le siguen Burgos (16,0%) y Salamanca (13,8%). Ávila, Burgos, Salamanca y Valladolid registraron incrementos de empresas en 2017.

En cuanto a la creación de sociedades mercantiles, en el conjunto de 2017 se constituyeron en Castilla y León 2.857 sociedades, lo que representa el 3,0% del total nacional. Las sociedades disueltas se cifraron en 1.042 (4,8% del conjunto de España), de las que el 7,6% proceden de operaciones de fusión.

Referencias empresariales

Con datos para el período 2013-2016 se han identificado 1.980 sociedades que en Castilla y León cumplen al menos uno de los tres criterios de excelencia considerados: 897

sociedades son catalogadas como *líderes* (2,66% de la muestra disponible), 568 *gacelas* (2,12%) y 515 de alta rentabilidad (1,78%). Las exigentes condiciones impuestas se traducen en que sólo 11 empresas forman parte simultáneamente de estos tres grupos.

Atendiendo a su dimensión, las medianas presentan un mayor peso relativo en las catalogadas como *líderes* (43,7% del total), por encima de la distribución media que refleja la muestra representativa, destacando las microempresas en las *gacelas* (69,0%) y en las de *alta rentabilidad* (87,0%).

En cuanto a la distribución sectorial, resulta relevante la preponderancia de las empresas industriales entre las *líderes* (43,0% del total) y las *gacelas* (19,5%), así como las de servicios entre las *de alta rentabilidad* (55,7%).

Desde una óptica territorial se constata que la provincia de Valladolid cuenta con la mayor concentración de empresas de referencia de la Comunidad (28,5% del total), siendo su participación en las *líderes* del 26,6%, en las *gacelas* del 28,5% y en las de *alta rentabilidad* del 31,8%. Le sigue León, con el 18,7% de las empresas identificadas.

En cuanto al tamaño poblacional, el 46,6% del total de las empresas de referencia se localiza en las capitales de provincias. Diferenciando por tipologías, el peso relativo mayoritario se observa en las capitales de provincia para las de *alta rentabilidad* (53,4%), mientras que las *líderes* (57,1%) y las *gacelas* (57,4%) están más representadas en los demás municipios.

Análisis económico-financiero y avance de 2017

En 2016 las ventas (cifra de negocios) de las empresas castellanoleonesas se incrementaron en un 8,2% (2,7% en el total nacional), crecimiento que se ha reducido en 2017, donde se estima un aumento de en torno al 4,6%. Atendiendo al tamaño medio, las empresas grandes registraron un crecimiento superior al conjunto regional en 2016 (14,5%). Desde la perspectiva sectorial, el mayor aumento se ha producido en la industria (11,2%). Por provincias, el crecimiento de las empresas de Palencia (16,8%) y Valladolid (13,9%) se sitúa por encima del promedio regional.

En cuanto al resultado del ejercicio, en Castilla y León, representa el 2,9% de la cifra de negocios, 0,7 p.p. más que el ejercicio anterior, mientras que en el avance de 2017 alcanza el 5,2%. El 66,3% de las sociedades radicadas en la región han obtenido resultados positivos en 2016.

Por otro lado, la inversión ha aumentado en un 3,3%, sustentada en un crecimiento de la de carácter corriente (4,3%). En 2017 las previsiones apuntan a un crecimiento en torno al 4,7%.

En lo que respecta a su estructura financiera, los recursos propios se incrementaron un 4,7%, mientras que, en los recursos ajenos, el crecimiento de los pasivos a corto plazo, del 5,7%, contrasta con la reducción del -1,4% de los pasivos no corrientes. Atendiendo a su origen, los pasivos contraídos con entidades de crédito representan en torno al 16% del endeudamiento.

Respecto al rendimiento de la actividad empresarial, se ha producido una mejora tanto de la rentabilidad económica como financiera, hasta situarse en el 4,5% y el 5,6%, respectivamente. Rentabilidad que muestra una tendencia creciente en el avance de resultados

de 2017 (5,5% y 10,8%, respectivamente). Con relación a la rentabilidad económica, destacan los niveles alcanzados por la gran empresa (5,1%), así como en los sectores industrial (5,9%) y agrario (5,0%).

Anexo con tablas, en páginas 4 a 6

Anexo.
Selección de tablas del informe
‘La empresa de Castilla y León: Análisis económico financiero’

Número de empresas en Castilla y León. Distribución por provincias					
	2016		2017		Nº de empresas Tasa de variación anual 2016-17 (%)
	Número	%s/Total Castilla y León	Número	%s/Total Castilla y León	
Ávila	10.080	6,2	10.178	6,3	1,0
Burgos	25.583	15,9	25.811	16,0	0,9
León	31.427	19,5	31.173	19,3	-0,8
Palencia	10.131	6,3	10.021	6,2	-1,1
Salamanca	22.259	13,8	22.347	13,8	0,4
Segovia	10.806	6,7	10.738	6,6	-0,6
Soria	5.790	3,6	5.741	3,6	-0,8
Valladolid	33.587	20,8	33.967	21,0	1,1
Zamora	11.701	7,3	11.643	7,2	-0,5
Castilla y León	161.364	100,0	161.619	100,0	0,2
ESPAÑA	3.236.582	--	3.282.346	--	1,4

Fuente: Elaboración propia a partir del Directorio Central de Empresas, INE.

Sociedades mercantiles constituidas en Castilla y León. Distribución provincial			
	2016	2017	Promedio anual 2010-2017
Ávila	147	138	168
Burgos	538	379	425
León	527	584	587
Palencia	180	154	187
Salamanca	385	411	411
Segovia	180	167	175
Soria	92	110	99

Dirección de Comunicación e Imagen

Síguenos en



www.unicajabanco.es

Tlf. (+34) 923 27 93 70
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es

www.unicajabanco.es
www.unicajabanco.com

Valladolid	774	749	806
Zamora	191	165	209
Castilla y León	3.014	2.857	3.068
ESPAÑA	101.047	94.382	91.205

Fuente: Elaboración propia a partir de Estadísticas de Sociedades Mercantiles, INE.

Referencias Empresariales 2016. Distribución por categorías		
	Número de empresas	
	Referencias	%s/Total muestra de referencia
Líderes	897	2,66
Gacelas	568	2,12
Alta Rentabilidad	515	1,78

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Referencias Empresariales. Clasificación por tamaño. 2016						
	<i>Líderes</i>		<i>Gacelas</i>		<i>Alta Rentabilidad</i>	
	Número	Porcentaje (%)	Número	Porcentaje (%)	Número	Porcentaje (%)
Micro	18	2,0	392	69,0	448	87,0
Pequeñas	345	38,5	139	24,5	50	9,7
Medianas	392	43,7	29	5,1	15	2,9
Grandes	142	15,8	8	1,4	2	0,4
Total	897	100,0	568	100,0	515	100,0

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Referencias Empresariales. Clasificación provincias. 2016								
	<i>Líderes</i>		<i>Gacelas</i>		<i>Alta Rentabilidad</i>		<i>Total referencias</i>	
	Número	%s/Total	Número	%s/Total	Número	%s/Total	Número	%s/Total
Ávila	16	1,8	23	4,0	30	5,8	69	3,5
Burgos	203	22,6	88	15,5	79	15,3	370	18,7
León	117	13,0	104	18,3	67	13,0	288	14,5
Palencia	61	6,8	27	4,8	31	6,0	119	6,0
Salamanca	117	13,0	87	15,3	76	14,8	280	14,1
Segovia	77	8,6	35	6,2	28	5,4	140	7,1
Soria	39	4,3	15	2,6	16	3,1	70	3,5

Dirección de Comunicación e Imagen

Síguenos en



www.unicajabanco.es

Tlf. (+34) 923 27 93 70
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es

www.unicajabanco.es
www.unicajabanco.com

Valladolid	239	26,6	162	28,5	164	31,8	565	28,5
Zamora	28	3,1	27	4,8	24	4,7	79	4,0
Castilla y León	897	100,0	568	100,0	515	100,0	1.980	100,0

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

La empresa de Castilla y León en 2016. Principales indicadores económico-financieros					
	Ventas (cifra de negocios) (Tasa de variación anual) (%)	Margen de explotación (Porcentaje sobre ventas)	Activo (Tasa de variación anual) (%)	Patrimonio neto (%/Total balance)	Productividad (Ingresos de explotación por empleado) (miles de euros)
Tamaño					
Micro	1,4	3,9	1,1	40,5	85,0
Pequeña	2,7	5,3	1,4	53,7	161,0
Mediana	4,4	5,0	2,7	49,3	237,5
Grande	14,5	5,6	5,2	37,6	475,3
Sector					
Agricultura	0,6	6,0	7,0	48,4	219,5
Industria	11,2	5,7	4,1	41,9	304,5
Construcción	0,6	4,9	-2,2	43,3	101,5
Comercio	6,4	2,4	6,7	38,8	366,7
Resto servicios	6,9	10,2	2,0	47,9	76,5
Castilla y León	8,2	5,2	3,3	43,6	217,5

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Rentabilidad económica de las empresas de Castilla y León 2016	
<i>(Porcentajes, %)</i>	
Tamaño	
Microempresa	3,5
Pequeña	4,2
Mediana	4,0
Grande	5,1
Sectores	
Agricultura	5,0
Industria	5,9
Construcción	2,0
Comercio	4,3
Resto servicios	3,4

Dirección de Comunicación e Imagen

Síguenos en



www.unicajabanco.es

Tlf. (+34) 923 27 93 70
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es

www.unicajabanco.es
www.unicajabanco.com

TOTAL	4,5
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.	

Dirección de Comunicación e Imagen

Tlf. (+34) 923 27 93 70
Tlf. (+34) 952 13 80 91/ 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es

www.unicajabanco.es

Síguenos en



www.unicajabanco.es
www.unicajabanco.com