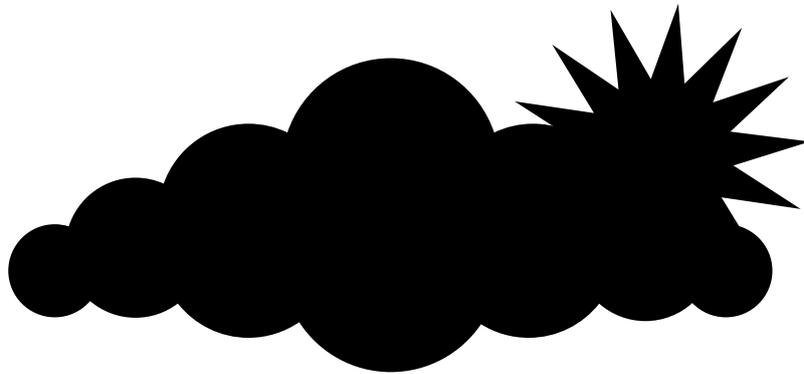
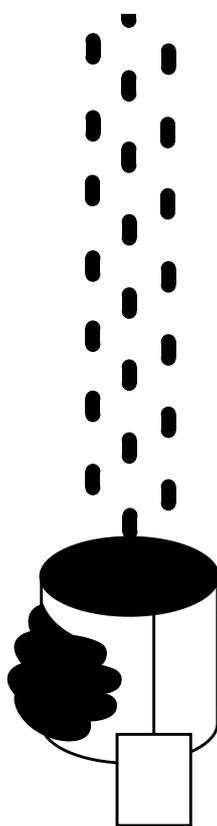


28/04
29/04



JORNADAS GRÁFICAS

NI TAN MATE



JORNADAS GRÁFICAS

JORNADAS
GRÁFICAS



28/04
29/04

21 JORNADAS GRÁFICAS

EASD

Escuela de Arte
y Superior de Diseño
de **Soria**

28
29
ABRIL . 2021

Las **Jornadas Gráficas** cambian de formato en su 21 edición, ya que debido a las circunstancias y restricciones actuales se desarrollarán de forma online durante los dos días, **miércoles 28 y jueves 29 de abril** de 10:30 a 14:15.

Inauguramos la mañana del **MIÉRCOLES 28**, a las 10:15 con la presentación de **Teresa Pacho**, directora de la escuela, y **Hugo Muñoz**, alumno de 3º de Diseño Gráfico, diseñador de la gráfica elegida con su lema "NITAN MAL". A las 10:30 del mismo día, tiempo para el diseño de experiencias de la mano de **estudio Zorraquino** con sedes en Bilbao y Madrid. A continuación, a las 11:45, el exalumno de nuestra escuela **Alberto del Campo**, montador y productor ganador del premio Goya por el montaje de "El reino", nos hablará de su trabajo. Para cerrar la jornada del miércoles, a las 13:00 el estudio internacional **Vasava**, de la mano de **Toni Sellés** nos invitará a reflexionar sobre la interacción del branding con la sociedad a través de tres de sus proyectos.

El **JUEVES 29**, empezamos a las 10:30 con **Núria Mañé**, consultora en comunicación digital, que nos dará las claves de unas publicaciones eficaces con su *Masterclass: estrategia de comunicación en redes sociales en 8 pasos*. Le siguen a las 11:45 los hermanos **Brosmind, Juan y Alejandro Mingarro**, entusiastas y amantes de tantas disciplinas relacionadas con el diseño, que nos harán un recorrido por su estudio, su proceso de trabajo y evolución. Cerraremos las jornadas a las 13:00 con **Andoni Beristain**, fotógrafo y director creativo, que nos hablará de su proceso creativo, de su trayectoria y la capacidad de adaptación y crecimiento en cada proyecto.

La gráfica de esta edición, trasladada a los distintos espacios y elementos de la escuela y la ciudad, ha sido gracias al trabajo en equipo del grupo de 3º de Diseño Gráfico en la asignatura de Proyectos a partir de ilustraciones en blanco y negro en torno al lema, "NITAN MAL" y otros refranes o dichos similares que tanto nos encajan en el momento actual, pero con la intención de sacarnos una sonrisa y reflexionar sobre nuestro "ni tan mal" personal.

www.escueladeartesoria.es

10.30

28/04
EASD

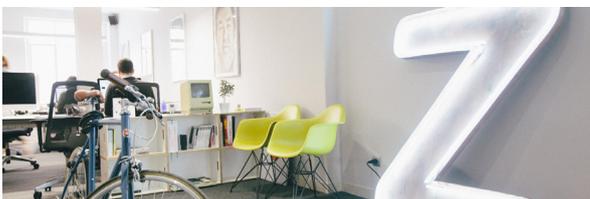
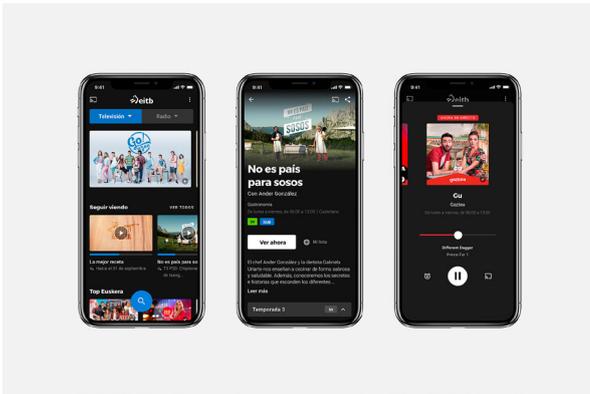
ZORRAQUINO



miércoles 28

10:30 - 11:45

Diseño de experiencias digitales



Con el lema “Diseñamos para las personas, transformamos las empresas” el **estudio Zorraquino** nos trasladará su conocimiento en el diseño de experiencias digitales.

Con creatividad y estrategia, soportada en datos, crean experiencias digitales memorables. Soluciones con un diseño eficaz e innovador, adaptadas a sus usuarios.

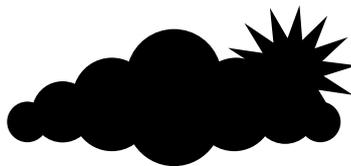
www.zorraquino.com

@zorraqino

11.45

28/04
EASD

ALBERTO DEL CAMPO



miércoles 28

11:45 -13:00

Construir en el tiempo



¿Puede un alumno de nuestra escuela llegar a ganar un Goya?... los hechos demuestran que sí. **Alberto del Campo** ganó en el año 2019 el Goya al mejor montaje por la película “El reino” dirigida por Rodrigo Sorogoyen. Buen trabajo porque además ganó otros seis Goyas. Esto demuestra que el trabajo en equipo es excepcional si se cuenta con buenos profesionales coordinados. También conquistó el premio Platino al mejor montaje, donde compartía nominación con Alfonso Cuarón por “Roma”. Alberto también estuvo nominado a los premios Goya en el año 2017 con “Que dios nos perdone” y volvió a estarlo este mismo año por el montaje de “Madre”.

Los últimos trabajos que se pueden ver son las series *Antidisturbios* y *Patria*. Acaba de terminar el montaje de *Competencia Oficial*, una coproducción argentina con Penélope Cruz y Antonio Banderas como protagonistas.



Alberto del Campo dedicó el premio a su tierra. Nació en Soria y ha estado muy vinculado al pequeño pueblo de Espejo de Tera. Sus padres fueron los últimos que marcharon del pueblo al que el siempre vuelve a pasar temporadas para encontrarse con sus raíces, volver a la calma, para salir del bullicio de Madrid donde lleva viviendo más de veinte años. Estudió la secundaria obligatoria en el IES Virgen del Espino y en IES Politécnico, y Bachillerato de Arte en nuestra escuela donde realizó sus primeros cortos con más pasión que técnica, y con los medios que se disponían entonces, con muy buenos recuerdos de nuestro centro. Estudió Realización de Audiovisuales y Espectáculos en Puerta Bonita. Se especializó en montaje y lleva trabajando casi 20 años como montador a caballo entre la televisión y el cine.

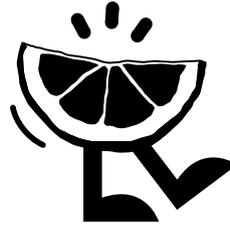
Es socio fundador de *Caballo Films*, una productora que creó en 2010 con tres amigos: Rodrigo Sorogoyen, Eduardo Viallanueva, y Borja Soler, con la intención de hacer un cine diferente.

Twitter [@albertoduchamp](https://twitter.com/albertoduchamp)

13.00

28/04
EASD

VASAVA



miércoles 28

13:00 - 14:15

3 casos 3. Hablando de branding



Mediante 3 casos distintos vamos a reflexionar sobre la interacción del branding con la sociedad gracias a **Toni Sellés**.



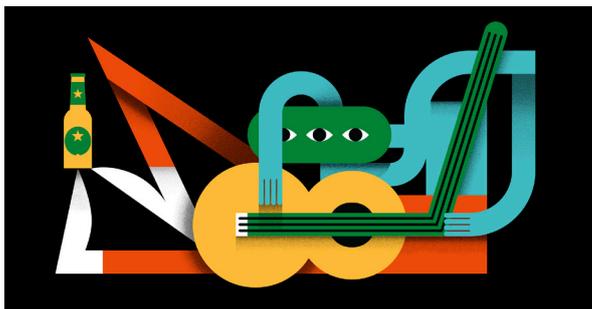
1997. Nace **Vasava** en Barcelona.

Hoy **Vasava** tiene un historial impresionante de creaciones.

Nuestros trabajos se distribuyen en un espectro de disciplinas muy amplio y resultan de mezclar dos ingredientes muy nuestros: la pasión catalana y el agudo sentido de lo inesperado.

Nuestros proyectos son experimentos en los que formas, sonidos, colores, palabras y conceptos conviven en sólida armonía.

Cada proyecto es importante. Cada proceso es nuestro espacio de juegos.



WWW.VASAVA.COM

<https://www.behance.net/vasava/>

<https://www.instagram.com/vasavastudio/>

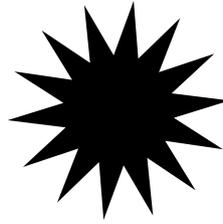
<https://twitter.com/VasavaStudio>

<https://www.facebook.com/vasavastudio>

10.30

29/04
EASD

NURIA MAÑÉ



jueves 29

10:30 - 11:45

Masterclass: estrategia de comunicación en redes



Masterclass: *estrategia de comunicación en redes sociales en 8 pasos*, es la ponencia con la que **Núria Mañé**, consultora en comunicación digital, nos mostrará las claves para unas publicaciones eficaces en 8 pasos.

Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración (UAB, 1997) y en Comunicación Audiovisual (UOC, 2008). Máster en Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas (UOC, 2020) y Experto Universitario en Transformación Digital (La Salle - URL, 2020).

En el año 2002 empieza su carrera profesional en el ámbito de la comunicación y de la producción de espectáculos audiovisuales y eventos corporativos. De febrero de 2009 a julio de 2011 ocupó el cargo de Social Media Manager en la agencia de comunicación Globally, gestionando un equipo de 6 Community Managers en las oficinas de Barcelona y Madrid. Desde entonces es consultora independiente en comunicación integral, transformación digital y Social Media Strategist, ayudando a empresas, emprendedores y profesionales a definir su estrategia de comunicación y a conectar con sus audiencias.

Ha colaborado con Onda Cero Radio y es conferenciante y profesora en varios centros educativos nacionales e internacionales. Ha publicado tres cursos online con la plataforma Domestika, *Estrategia de comunicación para redes sociales*, LinkedIn: *construye tu marca personal* e Instagram: *concursos, sorteos y otras acciones tácticas*, que suman más de 61.000 alumnos.

nuriacomunica.com

www.linkedin.com/in/nuriacomunica

@nuriacomunica



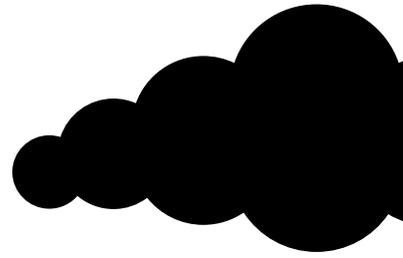
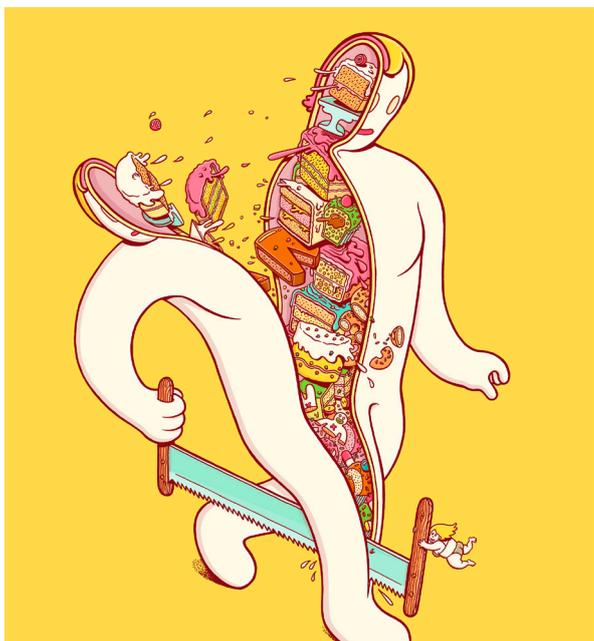
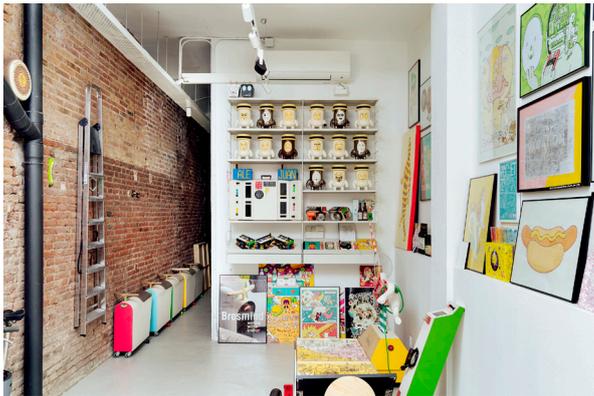
11.45

29/04
EASD

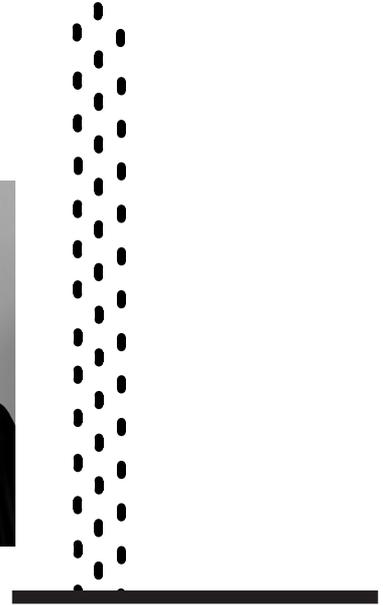
BROSMIND

jueves 29

Brosmind tour



11:45 - 13:00



Brosmind desde dentro, conferencia en la que se realiza un recorrido por su estudio, su proceso de trabajo y evolución.

Brosmind, estudio formado por **Juan y Alejandro Mingarro**, hermanos, amigos, enemigos, ilustradores, artistas, diseñadores de tecnología amateur, entusiastas del vídeo, amantes del bocadillo de fuet, padres, hijos, esposo / novio, conferenciantes, músicos ocasionales.

En 2007 fundan el estudio en Barcelona donde trabajan con todas las disciplinas mencionadas a través de encargos, proyectos personales y exposiciones.

Su trabajo ha sido publicado, exhibido y premiado en todo el mundo.

@brosmind

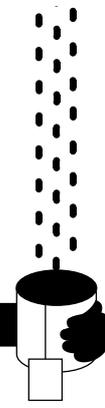
13.00

29/04
EASD

ANDONI BERISTAIN

jueves 29

13:00 - 14:15



Fotografía y dirección de arte



Andoni Beristain hablará de su proceso creativo, de su trayectoria y la capacidad de adaptación y crecimiento en cada proyecto, de la multidisciplinariedad propia de estas disciplinas y de la comunicación visual en las redes sociales.

Andoni es fotógrafo y director creativo de Zumárraga afincado en Barcelona con un estilo impecable, minimalista, divertido, gráfico y colorista.

Ha trabajado para marcas como Apple, Ralph Lauren, Adobe, Louis Vuitton, Armani, Diesel, Carolina Herrera y Wallapop, y en editoriales de Trendland, NEO 2, El país, Vice, Le monde o Rolling Stone, entre muchas otras.

En su página web se define por “Sus camisas famosas, pensar en la ducha, no le gusta el calor, es minucioso, simétrico, colorido y, aunque utiliza el humor, trabaja muy en serio. También le gusta la ironía”.

Actualmente es profesor de Fotografía y Dirección de Arte en Elisava.

<https://andoniberistain.com/>

@andoniberistain #andoniberistain