



MEMORIA
RSC
2018

RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA **2018**


Caja rural de **Soria**



Dirección Memoria RSC

Domingo Barca Águeda

Director General de Caja Rural de Soria

Enrique Dominguez Hernández

Coordinador Control Interno de Caja Rural de Soria

Coordinación Memoria RSC

Federico Martínez-Carrasco De Santiago

MCR Consulting

Eduardo Munilla Lenguas

Comité RSC Caja Rural de Soria

Carlos Martínez Izquierdo

Domingo Barca Águeda

Enrique Dominguez Hernández

José Ángel Moreno García

Paula Fernández Barranco

Federico Martínez-Carrasco De Santiago

Eduardo Munilla Lenguas

Información facilitada por:

Áreas de Caja Rural de Soria: Financiera, Recursos Humanos y

Control interno, Negocio, Medios y Organización,

Riesgos y Participadas.

Fundaciones: Soriactiva y Científica

Asesoría Jurídica Caja Rural

Cátedra Conocimiento e Innovación

Grupos de Interés

Infografías

Eduardo Munilla Lenguas

Laura Bravo Yubero

Marka Diseño y Publicidad (Soria)

Maquetación y Diseño

Laura Bravo Yubero

Marka Diseño y Publicidad (Soria)

Imprime

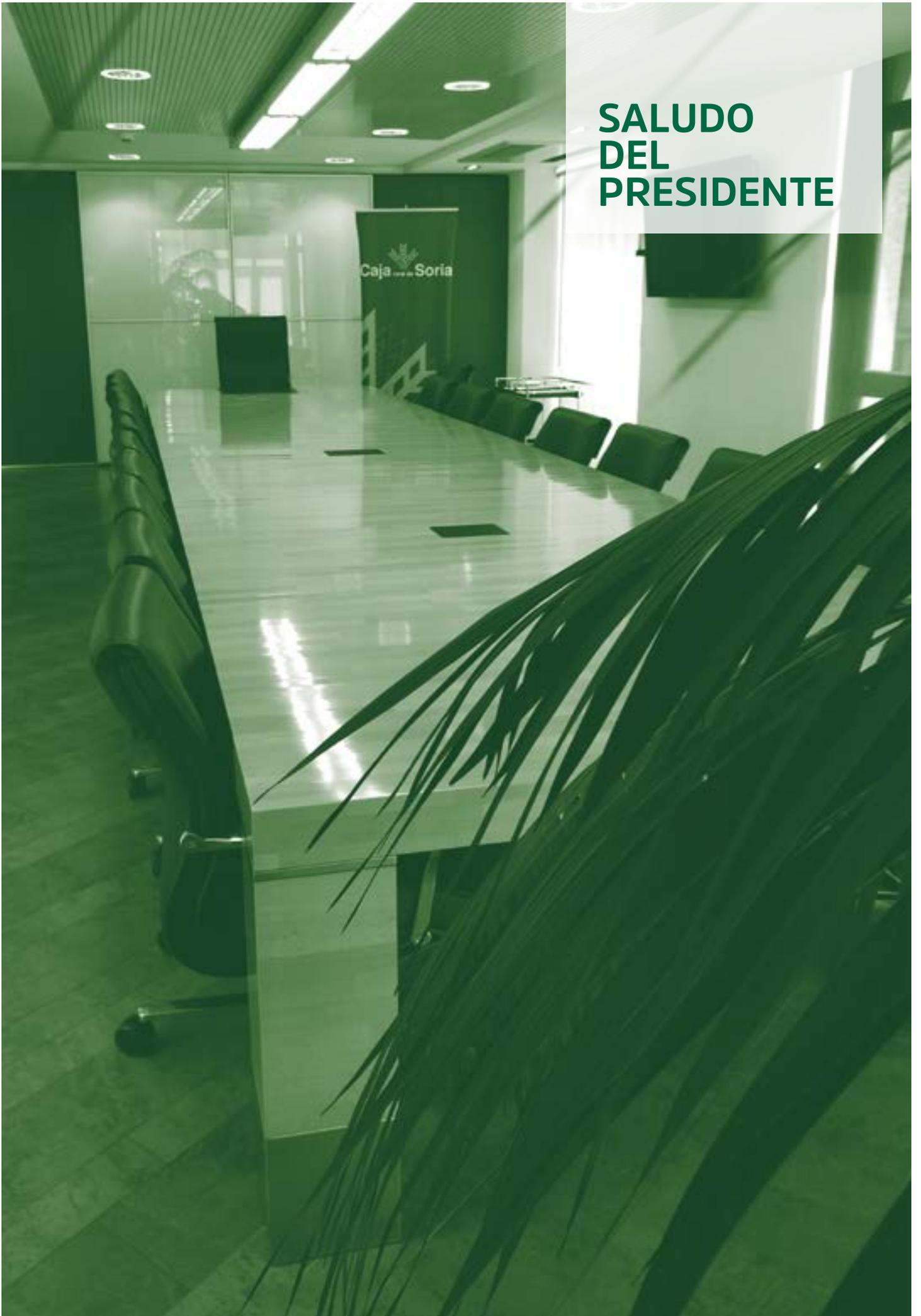
Graficas Naserbe (Almazán - Soria)

Índice

7	1. Saludo del presidente	43	5. Dimensión Social
8	2. Acerca de la Memoria	43	5.1. Acciones en materia de Responsabilidad Social
9	2.1. Introducción	46	5.2. Inclusión Financiera
10	2.2. Estructura	47	5.3. Educación Financiera
12	2.3. Elaboración de la Memoria	48	5.4. Fundación Científica
12	2.3.1. Diálogo con GI	51	5.5. Fundación Soriactiva
14	2.2.2. Análisis de materialidad	54	5.6. Cátedra de conocimiento e innovación
16	2.4. La Caja Rural de Soria y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	55	6. Dimensión Clientes, socios y servicios
16	2.4.1. Introducción	56	6.1. Calidad y Atención al cliente
17	2.4.2. La Caja Rural de Soria y los ODS	58	6.1.1. El segmento Joven
18	3. Perfil de la Caja Rural de Soria	59	6.1.2. El segmento Empresarial
19	3.1. Historia de la caja	60	6.1.3. El segmento Agro
21	3.2. Perfil de la organización	62	6.2. Cumplimiento Normativo
22	3.3. El Grupo Caja Rural	63	6.3. Auditoría Interna
23	3.4. Estructura de Caja Rural de Soria	64	6.4. Gestión responsable de la publicidad
26	3.5. Misión, visión y valores	65	6.5. Inversión socialmente responsable
27	3.6. Gobierno corporativo y Cumplimiento Normativo	66	6.6. El Club del Socio.
28	3.7. Principales magnitudes económicas	67	6.7. Transformación digital
30	3.8. Empresas participadas	70	7. Dimensión Medioambiental
32	3.9. Contratación proveedores	71	7.1. Auditoría energética
33	3.10. Acción en el mundo rural	73	7.2. Primer cinturón contra el fuego
34	3.11. Estrategia de RSC	75	8. Anexo: Índice GRI
36	4. Dimensión Humana		
37	4.1. Atracción, retención del talento y principales datos de plantilla		
39	4.2. Prácticas laborales, empleo digno e igualdad de oportunidades		
40	4.3. Formación y desarrollo		
41	4.4. Teaming		

SALUDO DEL PRESIDENTE

Caja... Soria



Es para mí un placer poder presentarles la Segunda memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Caja Rural de Soria. Un proyecto estratégico que diseñamos con el objetivo de crear valor –a corto, medio y largo plazo– para mejorar la calidad de vida de los colectivos y personas con los que la Caja se relaciona.

Una iniciativa pensada y encaminada para crear las bases de un modelo sostenible a largo plazo. Todo ello y a pesar de contar con dos años de vida ya ha comenzado a dar sus frutos.

Unos resultados tanto cualitativos como cuantitativos. Respecto a los últimos les diré que en el ejercicio 2018 la Caja sigue teniendo una solidez económica. Las cifras así lo constatan. Nuestra entidad ha obtenido un resultado neto de 10,5 millones de € de beneficios, lo que supone un incremento del 23% respecto al año 2017; asimismo, los depósitos han crecido un 4,67% y los préstamos y anticipos a clientes han crecido un 6,12%. Todos estos datos sitúan a la Caja, una vez más, como entidad financiera de referencia en Soria.

La buena gestión y el logro de los mejores resultados siempre ha sido la principal responsabilidad de nuestra entidad desde su fundación, hace ya más de 50 años. Desde entonces no hemos dejado de adaptar la estrategia y los criterios de gestión para dar respuestas a las nuevas demandas de la sociedad del siglo XXI.

Sin lugar a dudas una de ellas es la transformación digital. En 2018 comenzamos nuestro camino de cambio con el lanzamiento de una campaña de imagen. Esta iniciativa perseguía el objetivo de dar a conocer a la sociedad soriana la apuesta que la Caja está haciendo en el ámbito digital.

El consejo Rector de la Caja además decidió en 2018 seguir apostando por la Responsabilidad Social Corporativa, así como con una política medioambiental. Esta nueva forma de gestionar debe estar alineada con los 17 objetivos y metas de Desarrollo de Sostenible de Naciones Unidas.

De este modo, para integrar este proyecto con la estrategia operativa de la Caja se creó el comité de RSC, un punto de encuentro formado por diferentes trabajadores de la entidad tanto de dirección como de base donde ponemos en común las diferentes iniciativas aportadas por los grupos de interés.

De todas las aportaciones transmitidas por estos grupos, hemos llegado a la conclusión de que la Caja es la entidad financiera de referencia en la provincia y que

nos hemos convertido en un verdadero aliado para nuestros socios y clientes. Ellos perciben que somos el instrumento financiero que les ayuda a cumplir sus objetivos vitales o empresariales.

Otra de las valoraciones expuestas han sido las acciones que lleva la Caja en el mundo rural, el fomento del emprendimiento, medidas de inclusión financiera, transparencia informativa.

Otro de los asuntos clave para nuestra organización es la inclusión financiera. El acceso a los servicios financieros es identificado como un factor fundamental para nosotros. Por este motivo seguimos por la apuesta clara y decidida de la Caja por apostar y mantener los servicios financieros en el medio rural a través de oficinas físicas como móvil.

La Caja en 2018 también siguió apostando por los jóvenes, a través de la Cátedra de Conocimiento e Innovación. Un proyecto en el que se trabaja de forma conjunta con el Campus Universitario Duques de Soria.

Creemos que la Educación es la gran oportunidad para mejorar la vida de las personas. Esta cátedra a través de los diferentes proyectos que impulsa se está convirtiendo en un activo ilusionante para la comunidad Universitaria.

El Club del Socio en su tercer año de vida sigue siendo el motor de activación de la masa social de la entidad a través de un proyecto innovador y vanguardista.

Además a través de nuestras Fundaciones y Empresas Participadas se trabaja día a día y en estrecha colaboración con las diferentes instituciones locales y provinciales, con la finalidad de devolver a los socios y clientes de la Caja, parte de los beneficios generados, ofreciendo unos servicios que contribuyan al bienestar general, basándose en unos valores que fomentan la actividad socialmente responsable, la obtención de la excelencia y el comportamiento ético e íntegro.

Por este motivo les emplazo a la lectura de esta memoria. Aquí encontrarán con más detalle las acciones más representativas que realiza la Caja. Sin duda un vivo reflejo del compromiso de nuestra entidad con la provincia de Soria y con los territorios donde prestamos nuestros servicios.

Carlos Martínez Izquierdo
Presidente de Caja Rural de Soria

2

Acerca de la Memoria



2.1 Introducción

Caja Rural de Soria pública por segundo año consecutivo su memoria de Responsabilidad Corporativa (en adelante, RC). Con ello, mantiene la elaboración de este informe de acuerdo con los estándares de la organización GRI, para que le sirva no sólo como documento de seguimiento de sus acciones en materia de RC, sino como herramienta estratégica y de seguimiento para la consecución de los objetivos marcados en su estrategia de RC, aprobada el año 2017.

Mediante esta memoria se quiere dar una visión global de la evolución de la Caja Rural de Soria en el ejercicio 2018, su modelo de gestión, su posicionamiento relativo en el sistema financiero español, así como del ejercicio de su RC en sus diferentes ámbitos de aplicación.

Atendiendo a lo anterior, el informe contiene la información económico-financiera más relevante y la relativa al gobierno corporativo, así como la relacionada con los aspectos sociales y medioambientales que han sido determinados como relevantes por sus grupos de interés.

Al tratarse de la segunda memoria de RC, elaborada conforme a las directrices de GRI, se contemplan ciertas modificaciones respecto al informe del año anterior (2017). La principal novedad se encuentra en el modelo seguido, ya que de acuerdo con la organi-

zación GRI, el modelo de indicadores ya no es el de la versión GRI G4, sino los nuevos Estándares GRI. Junto a ello, se debe mencionar igualmente el incremento en el número de indicadores contestados. Si bien se trata de la versión esencial, éstos superan los establecidos como obligatorios en los contenidos básicos generales.

Solicitud de información.

En aquellos casos en los que la información no se encuentre publicada en la presente memoria o bien se desee información adicional, se podrá encontrar en la URL <http://www.cajaruraldesoria.com>, o solicitarla en las direcciones de contacto facilitadas a continuación en formato electrónico, versión pdf descargable o, adicionalmente, se pueden dirigir al Departamento de Control interno para cualquier aclaración, sugerencia o comentario sobre la propia memoria.

Por correo electrónico:

enrique_dominguez_crsoria@cajarural.com

Por carta:

Caja Rural de Soria, Enrique Domínguez.
Departamento de Control Interno.
C/ Diputación, 1.
42002. Soria

2.2 Estructura de la Memoria

Los principios y orientaciones de la memoria se adecuan a las directrices de GRI, tanto en el enfoque de su contenido como en lo referente a la definición y calidad de la información

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

El informe recoge todas las actividades de interés relacionadas con la Caja Rural de Soria, sus fundaciones y sus empresas participadas a lo largo del año 2018. Con ello se pretende dar una imagen fiel, completa y transparente de la actuación de la entidad en todos sus ámbitos de actuación.

El enfoque de gestión o Disclosure on Management Approach (DMA), que comprende cuestiones relevantes para la Caja, está relacionado con los aspectos identificados en el análisis de materialidad incluido en este informe.

Por otra parte, los principios y orientaciones de la memoria se adecuan a las directrices de GRI, tanto en el enfoque de su contenido como en lo referente a la definición y calidad de la información:

- **Participación de los grupos de interés:**

La Caja Rural de Soria indica cuáles son sus grupos de interés y explica cómo ha establecido con ellos el proceso de diálogo y escucha.

- **Contexto de Sostenibilidad:** La memoria presenta el desempeño de la Caja en el contexto más amplio de la sostenibilidad, considerando la información disponible en cada caso.

- **Materialidad:** La memoria de RC de la Caja Rural de Soria 2018 aborda los aspectos que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la Caja o influyen de un modo sustancial las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

- **Exhaustividad:** La Caja aborda los aspectos materiales y su cobertura de modo que se reflejen sus efectos significativos tanto económicos, ambientales como sociales. Asimismo, los grupos de interés pueden analizar el desempeño de la organización en el periodo analizado.

- **Equilibrio:** La Caja intenta en todo momento reflejar en su memoria de RC tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño, a fin de propiciar una evaluación armonizada sobre el desempeño general.

- **Comparabilidad:** La Caja presenta la información de manera que los grupos de interés puedan analizar la evolución del desempeño de cada uno de los aspectos descritos, en aquellos casos en los que sea posible la comparación con años anteriores.
- **Precisión:** La información es lo suficientemente precisa y detallada para que los grupos de interés puedan analizar el desempeño de la organización.
- **Puntualidad:** La Caja Rural de Soria presenta sus informes con arreglo a un calendario regular de carácter anual, para que sus grupos de interés

puedan disponer de la información en el momento previsto.

- **Claridad:** La información se presenta de modo que los grupos de interés a los que se dirige puedan acceder a ella y comprenderla adecuadamente.
- **Fiabilidad:** La información se ha recopilado, registrado, compilado, analizado y presentado de modo que, si así se considerase, se pudiera someter a evaluación por parte de un auditor externo, si bien la presente memoria no ha sido sometida a verificación externa.



2.3 Elaboración de la Memoria

2.3.1 Diálogo con grupos de interés

El año 2017 Caja Rural de Soria decidió poner en marcha su Plan Estratégico de Responsabilidad Corporativa. Tras llevar a cabo un análisis y un diagnóstico inicial, una de las medidas que se propusieron fue la puesta en marcha de un diálogo con sus grupos de interés (en adelante, GI).

Este proceso se contempla no únicamente como una herramienta necesaria para la determinación del contenido de la presente memoria, sino también como un proceso activo y continuo de participación de los distintos grupos de interés de la Caja en la estrategia de RC de la misma.

De este modo, la entidad ha identificado a aquellas personas o grupos de personas que tienen impacto o se ven afectados por las actividades, los productos o los servicios de la organización. En definitiva son aquellas partes que tienen un interés legítimo sobre la Caja. Son igualmente aquellos cuyas opiniones o decisiones pueden afectar de un modo u otro a los resultados económicos o la reputación de la misma.

Por esta razón, establecer un compromiso con los grupos de interés de la Caja es muy importante, y supone una variedad de acciones y esfuerzos para comprender e involucrar a estos grupos en las actividades y la toma de decisiones de la entidad.

La primera labor que se ha llevado a cabo en la Caja Rural de Soria ha sido identificar cuáles son los grupos de interés con los que tiene una relación por las actividades que realizan o por las decisiones que se tomen



desde la Caja hacia fuera (o desde el exterior hacia la Caja), comparándolo con los grupos identificados el año anterior.

Para ello, la Caja se basó en el proceso basado en los llamados “ejes de relación” según el modelo propuesto por el organismo Accountability. Una vez identificada una primera lista de grupos de interés, el comité de dirección de la entidad llevó a cabo una priorización de los mismos, de acuerdo a su impacto o relevancia para la Caja.

Fruto de este proceso, los grupos de interés identificados para las sesiones específicas de diálogo en la elaboración de la memoria del año 2018 han sido los siguientes:

- Socios Clientes (GI interno)
- Clientes (GI interno)
- Empleados (GI interno)
- Medios de comunicación (GI externo)
- Instituciones (GI externo)
- No clientes (denominación de un grupo de interés externo de carácter heterogéneo, en el que se pretende dar cabida a diversos representantes de sectores diversos de la sociedad –empresarios, directivos, jubilados, funcionarios, etc.)

Si bien es la segunda ocasión en la que se ha llevado a cabo un diálogo directo y específico con estos grupos de interés, se ha considerado necesario recordar a lo largo de las sesiones de diálogo el significado claro y preciso de lo que significa “relevante” para cada grupo de interés.

Además de las reuniones específicas con los grupos de interés, la Caja cuenta con diferentes canales para seguir en contacto con ellos durante todo el año. El objetivo de esta interacción es comunicar lo que hace la Caja en esta materia o bien recibir aportaciones, dudas, sugerencias por parte de los grupos de interés. El estilo es bidireccional y dinámico. Dependiendo de

cada grupo de interés se utiliza un canal y una forma de relación. La Caja además ha creado la figura de coordinador de RSC. Persona que se encarga de ser el nexo de unión entre los diferentes grupos de interés y la entidad.

Canales de contacto con los grupos de interés:

Socios - Clientes: Juntas preparatorias, asamblea general de socios, oficinas, página web, correo postal, newsletter, actividades en el marco de la RSC, medios de Comunicación.

Con los grupos de interés que tiene suscrito algún convenio de colaboración con la Caja se mantienen reuniones informativas previas a la firma y generalmente se visitan sus sedes e instalaciones y además se hace un seguimiento de los proyectos o iniciativas que realizan y que son financiadas por parte de la entidad.

Clientes - No Socios: Oficinas, página web, e-mail, eventos, medios de comunicación, coordinador RSC.

Instituciones: Asamblea general de Socios, página web, eventos, medios de comunicación, reuniones periódicas, coordinador RSC

Empleados: Intranet, e-mail, reuniones periódicas, comunicación en diferentes lugares de las instalaciones de la Caja, coordinador RSC, ruedas de prensa, notas informativas.

Medios de Comunicación: Reuniones periódicas de carácter formal e informal, Coordinador RSC

No Clientes: Medios de comunicación, oficinas, atención al cliente, coordinador RSC.

Se trata de un estilo de gestión abierto y transparente hacen que fluya la comunicación entre todas las partes, consiguiendo un mayor número de ideas, propuestas, etc.

2.3.2 Análisis de materialidad

2.3.2.1 Introducción

De acuerdo con los criterios establecidos por los Estándares GRI, el proceso de análisis de materialidad ha permitido identificar los asuntos que son relevantes para la Caja y sus grupos de interés. Aquellos que ponen de manifiesto los efectos económicos, ambientales y sociales de la Caja, o aquellos que influyen de forma significativa en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés. La Caja entiende que este análisis debe ser un proceso en evolución constante, desde y para, sus grupos de interés.

Todo ello supone obtener información fundamental y detallada que permite mejorar la gestión interna de los asuntos identificados como más relevantes y, por

otra, aporta mayor transparencia al desempeño de la Caja. Es decir, conjugar un doble enfoque, temporal y operativo (o estratégico). Su propósito es que la memoria sea un elemento integrado en el ciclo de gestión, reflejando fielmente la actividad de la Caja.

2.3.2.2 Perímetro y contenido del informe

Este análisis de materialidad únicamente comprende el ámbito de actuación de la Caja Rural de Soria y sus Fundaciones, no así el de sus empresas participadas, y tiene como objetivo dar respuesta a aquellos asuntos que influyen en la capacidad para crear valor –a corto, medio y largo plazo– de la Caja y que son, además, de interés para los colectivos y personas con los que se relaciona.



Para determinar dichos asuntos, y siguiendo las directrices de GRI (de acuerdo con su nueva versión de Estándares), se ha llevado a cabo un proceso en el que han participado los GI previamente identificados por la Caja y durante el cual se han tomado en consideración fuentes de información directas e indirectas para la identificación preliminar de asuntos a valorar.

La identificación preliminar de estos asuntos se ha basado en la continuación de estudios que se llevaron a cabo el año 2017. Así, sobre esta base inicial, se ha completado el análisis de otras fuentes de información, tanto de carácter general como experta, entre las que debemos destacar:

- “Analysis of Goals and Targets” (GRI & UN GLOBAL COMPACT)
- Sustainability Topics for Sectors: what do stakeholders want to know? (GRI y RobecoSam).
- Disposiciones derivadas del marco normativo: la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- Análisis de materialidad de diversas entidades financieras españolas similares.

A partir de aquí, ya se contaba con hasta 31 aspectos, divididos en 6 grupos principales:

- 1- Gestión estratégica y de negocio
- 2- Ética y gobierno corporativo
- 3- Responsabilidad con los empleados
- 4- Contribución social
- 5- Responsabilidad con los clientes
- 6- Medio Ambiente

Tras la revisión de los diferentes aspectos ya analizados el año 2017, se acordó junto a los Grupos de Interés participantes en las sesiones de 2018, mantener los mismos, centrandolo la priorización en los 14 primeros.

De este modo, los asuntos determinados como relevantes para el 2018 son los siguientes:

1. Inclusión financiera
2. Fomento del emprendimiento
3. Generación de empleo
4. Diálogo con los grupos de interés
5. Transparencia informativa
6. Control y gestión de riesgos
7. Actividades de fundaciones de la Caja
8. Estrategia empresarial
9. Fondo de educación y promoción
10. Estrategia de Responsabilidad Corporativa
11. Diversidad e igualdad de oportunidades
12. Resultados económicos
13. Calidad y atención al cliente
14. Transparencia en contratos y marketing responsable.

A estos asuntos, se añaden cuatro nuevos aspectos:

15. Solidez financiera
16. Gestión del cambio tecnológico y transformación digital
17. Inversión socialmente responsable
18. Cumplimiento y adaptación a los cambios regulatorios

Finalmente hay que señalar que, tal y como sucedió el año 2017, las actuaciones en materia de medioambiente no figuraron entre los asuntos relevantes, de acuerdo con el proceso de valoración y validación empleado. Ahora bien, la Caja sigue considerando necesario incluir determinada información al respecto en su correspondiente apartado, como son la gestión eficiente de los recursos energéticos y los residuos, así como el cambio climático y las emisiones de CO2.

A través de la valoración de los asuntos por los GI, su priorización y su posterior validación por parte del comité de dirección, se pretende dar una respuesta equilibrada de la gestión de los mismos por parte de la Caja, tanto de los impactos negativos como positivos. De este modo se cumple el principio de equilibrio establecido por la guía GRI.

2.4 La Caja Rural de Soria y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

2.4.1 Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sustituyen a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), con los que se emprendió en 2000 una iniciativa mundial para abordar la lucha contra la pobreza. Los ODM eran objetivos medibles acordados universalmente para hacer frente a la pobreza extrema y el hambre, prevenir las enfermedades mortales y ampliar la enseñanza primaria a todos los niños, entre otras prioridades del desarrollo.

Durante 15 años los ODM impulsaron el progreso en varias esferas importantes: reducir la pobreza económica, suministrar acceso al agua y el saneamiento tan necesarios, disminuir la mortalidad infantil y mejorar de manera importante la salud materna. También iniciaron un movimiento mundial destinado a la educación primaria universal, inspirando a los países a invertir en

sus generaciones futuras. Los ODM lograron enormes avances en la lucha contra el VIH/SIDA y otras enfermedades tratables, como la malaria y la tuberculosis. El año 2015, finalizado el horizonte temporal de los ODM, éstos se reformularon en 17 ODS enmarcados en la Agenda 2030.

Los ODS coincidieron con otro acuerdo histórico celebrado en 2015, el Acuerdo de París aprobado en la Conferencia sobre el Cambio Climático (COP21). Estos acuerdos proveen un conjunto de normas comunes y metas viables para reducir las emisiones de carbono, gestionar los riesgos del cambio climático y los desastres naturales, y reconstruir después de una crisis.

Los ODS son especiales por cuanto abarcan las cuestiones que afectan no sólo a países pobres o grandes multinacionales, sino a todo tipo de países y sobre los que se puede actuar desde cualquier tipo de empresa.



2.4.2 La Caja Rural de Soria y los ODS

Aprobada la Agenda 2030, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) hizo un llamamiento a gobiernos, sector privado, sociedad civil y ciudadanos para asegurar un mejor planeta para las generaciones futuras.

En este sentido, las entidades financieras pueden jugar un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático y la consecución de los de los ODS, a través de la movilización de capital mediante préstamos, asesoramiento financiero e inversiones.

Por ello, el desarrollo de la estrategia de la Caja Rural de Soria en RSC está directamente implicado con los 17 ODS, aunque la Caja por si misma solo contribuya a abordar algunas de las acciones contempladas por los objetivos, priorizando aquellas actuaciones que vinculen los ODS con su modelo de negocio; que tengan en

cuenta el posicionamiento del sector financiero con los ODS; a alineación de los ODS con las actuaciones en materia de acción social de la Caja y sus fundaciones así como la prioridad que otorguen los grupos de interés de la Caja a los diferentes ODS.

Fruto de estas premisas, la Caja ha integrado los ODS en su agenda de sostenibilidad y sus mecanismos de reporte. De este modo, ha llevado a cabo un análisis de sus actuaciones a lo largo del año 2018, para determinar los principales ODS donde la actividad de la misma tiene una mayor incidencia, lo que también le permitirá ir incorporando acciones y sus correspondientes indicadores para poder determinar el grado de consecución de sus objetivos, fijando prioridades de actuaciones para el futuro.

Con motivo de este análisis, se han determinado aquellos ODS en los cuales la Caja está teniendo un impacto directo, dando lugar al siguiente mapa de materialidad



3

PERFIL DE LA CAJA RURAL DE SORIA



3.1 Historia de la Caja

Caja Rural de Soria se constituyó en 1966 en El Burgo de Osma como Caja Rural de la Cooperativa del Campo del Círculo Católico de El Burgo de Osma

Caja Rural de Soria se constituyó en 1966 en El Burgo de Osma como Caja Rural de la Cooperativa del Campo del Círculo Católico de El Burgo de Osma.

En una época en la que aún existían los pósitos píos, entidades benéficas con gran vinculación a la Iglesia y que eran encargadas de ayudar a aquellos agricultores que tenían dificultades económicas. Estos mecanismos de financiación tenían como misión evitar prácticas de usura.

Del Pósito Pío de El Burgo de Osma salió el capital para constituir una entidad crediticia dedicada a captar los

ahorros de los ganaderos y agricultores de la comarca de El Burgo de Osma para poder dar crédito a todas aquellas personas que lo necesitaran.

El impulso que necesitó este proyecto se debió a la apuesta clara y decidida del obispo de la Diócesis de Osma Soria, Saturnino Rubio Montiel y del sacerdote, José Arranz Arranz.

La sede de la entidad se instaló en un local de la cooperativa en la casa parroquial. Se designó como presidente a Felipe Suarez. En los primeros años la actividad que llevó a cabo esta iniciativa fue mínima.



A finales de los años 60 bajo la denominación de Caja Rural Provincial se comenzó un proceso de expansión al ámbito provincial. Fueron momentos en los que la entidad comenzó una transformación hacia la profesionalización. Esos cambios surgieron del nombramiento de nuevos consejeros entre los que se encuentra Jesús Borque Guillen. Este nuevo consejo decidió abrir la primera oficina en la calle Instituto de la capital soriana. Ese mismo año (1968) se celebró la primera Junta Rectora en Soria.

Los primeros años 70 Caja Rural de Soria se incorporó como Presidente Jesús Borque y seguidamente se nombró a Pedro Millán, profesional de la Banca como Director General.

Las primeras decisiones adoptadas por este nuevo mandato fueron inaugurar la nueva sede de Caja Rural en Soria en la calle Campo.

Aunque la Caja de aquella época era pequeña, tenía unas aspiraciones de convertirse en referente para el sector agrícola y ganadero de la provincia. Para ello comenzó a vincularse con otras Cajas Rurales de otras provincias. Se consideró que esa unión y alianzas potenciaría su capacidad y solvencia.

Entrados los años 80 en medio de un país con un panorama económico oscuro ; la Caja consiguió mantener su solvencia y saldos positivos. Fueron años de estar cerca del sector agro de la provincia y muy atentos a su evolución. Siempre con visión de futuro y actuando de forma prudente. La Caja comenzó un proceso de estabilización que hizo que se produjera un relevo en sus órganos de gobierno. En 1986 tomó posesión Carlos Martínez Izquierdo como presidente y años más tarde José Antonio Carrizosa, como Director General.

A finales de los años 80 se comenzó a poner la base de un proyecto de futuro, y constituyó con otras 25 Cajas Rurales, la Sociedad de Estudios y Proyectos, una entidad que aglutinó a gran parte de Cajas Rurales del país y al DG.Bank, propietario del grupo de bancos cooperativos de la República Federal Alemana.

Después llegó la "banca total", los primeros sistemas informáticos y la diversificación de actividades y productos. Siempre en un marco de independencia y poniendo siempre por delante el compromiso con la provincia de Soria.



3.2 Perfil de la Organización

Caja Rural de Soria Sociedad Cooperativa de Crédito, es una entidad de crédito inscrita en el Registro de Cooperativas del Ministerio de Trabajo (actualmente Ministerio de Empleo y Seguridad Social), así como en el Registro Mercantil de Soria y en el Registro del Banco de España bajo el n° 3017.

Caja Rural de Soria Sociedad Cooperativa de Crédito, es una entidad de crédito inscrita en el Registro de Cooperativas del Ministerio de Trabajo (actualmente Ministerio de Empleo y Seguridad Social) con el n° 417/S-MT, así como en el Registro Mercantil de Soria y en el Registro del Banco de España bajo el n° 3017.

Caja Rural de Soria se rige por los vigentes Estatutos Sociales aprobados por la Asamblea General de la Entidad, así como por la Ley 13/1989 de 26 de mayo, de Cooperativas de Crédito, sus normas de desarrollo y demás disposiciones que, con carácter general, regulan la actividad de las entidades de crédito.

El objeto social de la Caja viene constituido por la atención a las necesidades financieras de sus socios y de terceros mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito. Caja Rural de Soria puede realizar toda clase de operaciones de activo y pasivo y de servicios que constituyen la actividad bancaria, así como la accesoria a la misma, pudiendo,

en el cumplimiento de sus fines constituir sociedades y consorcios, así como suscribir acuerdos y convenios de colaboración. Su actividad, sin descartar ningún ámbito de actuación propia de las entidades de crédito, se desarrolla principalmente en el medio rural con atención preferente a las necesidades de los socios.

El ámbito territorial de actuación de la entidad se extiende a todo el Estado Español, sin perjuicio de que pueda desarrollar fuera del mismo operaciones legalmente permitidas.

El domicilio social de Caja Rural de Soria, radica en la ciudad de Soria (España), en la Calle Diputación número 1.

A 31/12/2018 cuenta con una red de 51 oficinas, de las cuales 37 se ubican en la provincia de Soria y el resto repartida entre las provincias de Zaragoza, Madrid, Guadalajara, La Rioja y Valladolid

3.3 EL Grupo

Caja Rural de Soria, en unión de 29 Cajas Rurales Españolas, se encuentra integrada en el denominado “Grupo Caja Rural” configurado en torno a la Asociación Española de Cajas Rurales (A.E.C.R.). Este grupo permite ofrecer a socios y clientes una gama de productos y servicios de carácter universal, especializado y personalizado gracias a los amplios conocimientos que de sus mercados posee cada Caja Rural.

Las Cajas Rurales del Grupo tienen, por tanto, un campo de actuación definido para desempeñar su papel de forma diferenciada pero no aislada, porque la cooperación dentro del Grupo permite acceder a ámbitos más amplios. Así pues, el “Grupo Caja Rural” presta los mismos servicios que el resto de entidades financieras que operan en nuestro país (Bancos y Fintech), manteniendo intacta la vinculación con su ámbito territorial.

El “Grupo Caja Rural” cuenta con el apoyo de la Asociación Española de Cajas Rurales, el Banco Cooperativo Español, Rural Servicios Informáticos (RSI) y Seguros RGA, encargadas de la prestación de servicios a las Cajas asociadas.

Del mismo modo Caja Rural de Soria se encuentra integrada en la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC), que actúa a nivel nacional y en el plano institucional, como patronal del sector de las Cooperativas de Crédito.

Desde 2017 las Cajas Rurales se encuentran agrupadas en torno a la Asociación Española de Caja Rurales, entre las que se encuentra Caja Rural de Soria, un proyecto en el que se formalizó en unión de la propia Asociación, Banco Cooperativo Español, S.A. y RGA Seguros, con CrucajRural Inversiones, S.L., un Acuerdo Marco relativo al establecimiento, en el seno del Grupo Caja Rural, de un “Mecanismo Institucional de Protección Cooperativo” (MIP) de conformidad con el artículo 113.7 del Reglamento (UE) nº 575/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de junio de 2013.

Este mecanismo se concibió para la mutua autoprotección y se materializa a través de un acuerdo que contempla la constitución de un fondo para cubrir las finalidades de apoyo financiero que puedan atenderse en el seno del MIP y se nutrirá de las aportaciones de sus Miembros.



3.4 Estructura de Caja Rural de Soria

De acuerdo a lo establecido en el Capítulo IV de los vigentes Estatutos Sociales (“Representación y Gestión de la Caja”) el gobierno y la administración, de la Caja, así como su representación, se articula en torno a los órganos sociales y estatutarios y la Dirección General de la Entidad. De este modo se distingue la siguiente configuración:

Órganos Sociales y Dirección General de **Caja Rural de Soria:**

- **La Asamblea General**, organizada a través de un sistema de Juntas Preparatorias previas.
- **El Consejo Rector y su Comisión Ejecutiva.**

Existe además una Dirección General, con las funciones y competencias propias de la Alta Dirección previstas en los Estatutos y cuyas atribuciones como apoderado le son conferidas en la correspondiente escritura de poder.

La Asamblea General

Constituida por los miembros del Consejo Rector y los Delegados elegidos por los socios en las respectivas Juntas Preparatorias, es el órgano supremo de expresión de la voluntad social de Caja Rural de Soria, a quien corresponde, como funciones esenciales e indelegables, establecer la política general de la Caja y llevar a cabo el control, examen y aprobación de la gestión social, económica y patrimonial realizada por el Consejo Rector.

Habida cuenta de la amplia masa social de la Caja, la Asamblea General se desarrolla a través de un sistema de Juntas Preparatorias que se celebran con carácter previo y que tienen por objeto fundamental articular la participación de los socios a quienes se da cuenta de los asuntos a tratar en la propia Asamblea, formulan propuestas y sugerencias y eligen a los Delegados que les en la citada Asamblea.

Con arreglo al sistema de representación que fijan los Estatutos se contempla la posibilidad de desarrollar un mínimo de 5 y un máximo de 11 Juntas Preparatorias,

a la que se adscriben los socios en función de la oficina de la Caja donde figuran datos de alta. En la determinación de las Juntas Preparatorias se busca garantizar la máxima representación de la masa social y una completa cobertura del ámbito de actuación geográfica de la Entidad.

En el Año 2018 se desarrollaron las Juntas Preparatorias en las siguientes localidades:

- 21 Mayo 2018: Gomara y San Pedro Manrique.
- 22 Mayo 2018: Almazán y Ólvega.
- 23 Mayo 2018: Medinaceli y Berlanga de Duero.
- 24 Mayo 2018: Zaragoza.
- 29 Mayo 2018: San Esteban y Burgo de Osma.
- 30 Mayo 2018: Covalada.
- 31 Mayo 2018: Soria.

La Asamblea General Ordinaria se celebró el 8 de Junio en el Aula Magna Tirso de Molina (Soria).

El Consejo Rector

Es el órgano colegiado de gobierno, al que corresponde el gobierno, gestión y la representación de la Caja, así como la supervisión de los directivos realizando todas aquellas operaciones instrumentales que contribuyan a posibilitar la mejor realización y desarrollo de su objeto social. En cumplimiento del objeto social, este órgano de gobierno determina y revisa sus estrategias empresariales y financieras, fija las directrices generales de gestión, controla de manera permanente el ejercicio de las facultades delegadas y somete ante la Asamblea General las cuentas del ejercicio, el informe sobre la gestión y la propuesta de distribución de excedentes o imputación de pérdidas de cada ejercicio.

El Consejo Rector se compone por catorce miembros elegidos por la Asamblea General por un periodo de cuatro años, renovándose por mitades cada dos años. Del mismo modo la Asamblea elige, cada dos años, a dos Consejeros Suplentes, cuya misión será la de sustituir a los Consejeros titulares en el supuesto de producirse vacantes definitivas y por el tiempo que le restara al que sustituye.

La representación de los trabajadores ante el Consejo Rector se articula a través del denominado Consejero

Laboral que, conforme a los vigentes Estatutos, resulta de obligada presencia al tener la Caja más de cincuenta empleados con contrato por tiempo indefinido, lo que garantiza su presencia en el Consejo como Vocal número catorce. Este consejero será elegido entre los trabajadores con contrato por tiempo indefinido y por el Comité de Empresa que será el encargado de efectuar su elección y designación.

Todos los miembros que integran el Consejo Rector se encuentran sometidos tanto con carácter previo a su elección como de forma permanente a un proceso de evaluación de idoneidad que determina la concurrencia en los mismos de los criterios de formación, conocimientos, conflicto de intereses, experiencia profesional y honorabilidad personal y profesional, bajo el control y supervisión de Banco de España, para garantizar su correcta competencia en la adecuada gobernanza de la Entidad.

Composición y cargos que integran actualmente el Consejo Rector:

Presidente: **Carlos Martínez Izquierdo**

Vicepresidente: **Francisco Esteban Ciria**

- Secretaria: **Blanca García Gómez**
- Vocales: **Anselmo García Martín, M^a del Mar Pablo Blanco, José Antonio Carrizosa Valverde, Rubén Pérez Postigo, Manuel Aldea Lallana, José Yubero García, Pilar Monreal Angulo, Juan Pablo Rubio Ruiz, Ernesto Cortes Jodra, Eugenio Latorre Martínez.**
- Consejero Laboral: **Juan Carlos Fernández Esteban.**
- Vocales Suplentes: **Rosa María Gallego Gallego, Antonio Gómez Gutiérrez.**

La Comisión Ejecutiva

El Consejo Rector puede designar de entre sus miembros a una Comisión Ejecutiva compuesta por un mínimo de cinco miembros, de la que necesariamente formarán parte el Presidente, Vicepresidente y Secretario de la Caja junto a dos Consejeros designados por el propio Consejo Rector.

Esta Comisión ejerce las competencias que son objeto de delegación por el propio Consejo Rector, de las que

quedan excluidas todas aquellas que tienen carácter indelegable como fijar las directrices generales, control de las facultades delegadas y someter a la Asamblea las cuentas anuales y la gestión social. La actuación de la Comisión Ejecutiva se contrae a la gestión del giro o tráfico ordinario de la Entidad dando cuenta de todas sus decisiones y acuerdos al propio Consejo.

Las personas que actualmente integran la Comisión Ejecutiva son:

- Presidente: **Carlos Martínez Izquierdo.**
- Vicepresidente: **Francisco Esteban Ciria.**
- Secretaria: **Blanca García Gómez.**
- Vocales: **Anselmo García Martín, José Antonio Carrizosa Valverde, Manuel Aldea Lallana.**

A las sesiones de esta Comisión, al igual que a las del Consejo Rector, asiste la Dirección General con voz y sin derecho a voto.

Las Comisiones

El Consejo Rector designa entre sus miembros, las Comisiones que estime necesarias para la adecuada gestión de los intereses sociales, así como todas aquellas Comisiones de creación obligatoria por disposición normativa, que se configuran como órganos de colaboración, propuesta y, en algunos casos, de informe preceptivo y previo a la adopción de determinados acuerdos sobre materias de especial relevancia (auditoría, contratación, elección de Consejeros, ...); el Consejo vela en todo momento por la independencia de dichas Comisiones en el ejercicio de sus funciones, que en cada caso se rige por su propio reglamento y organizativamente, cuenta con un Presidente y un Secretario, junto a los restantes miembros designados por el Consejo y con la asistencia y apoyo del personal técnico de la Caja en razón de la competencia de cada una de ellas.

Las comisiones existentes actualmente en Caja Rural de Soria son las siguientes:

- Comisión de Auditoría y Riesgos.
- Comisión de Nombramientos y Remuneraciones.
- Comisión de Evaluación e Idoneidad.

Estructura operativa de Caja Rural de Soria

La estructura organizativa de Caja Rural de Soria tiene como objetivo afrontar los retos de gestión y de crecimientos propuestos por el Consejo Rector de la entidad. Además, en el marco de esta estructura, se han configurado varios Comités que a continuación se detallan:

- Comité de Dirección.
- Comité de Negocio.
- Comité de Riesgos.
- Comité de Seguridad y Prevención.
- Comité de Responsabilidad Social

Comité de RSC de Caja Rural de Soria

La Caja constituye a finales del año 2018 el Comité de Responsabilidad Social Corporativa. Se trata de un órgano interno informativo y consultivo creado por el Consejo Rector de la entidad.

El nuevo Comité no tiene funciones ejecutivas, solamente facultades informativas o de asesoramiento y propuesta dentro de su ámbito de actuación. Las decisiones adoptadas se elevan al Consejo Rector o Comité de Dirección de la Caja.

Está presidido por Carlos Martínez Izquierdo (Presidente de Caja Rural), y lo conforman por parte de la Caja, dos trabajadores y dos miembros del Comité de Dirección junto con dos técnicos externos, uno en materia de RSC y otro en materia de comunicación.

El objetivo de este nuevo espacio es recoger los distintos puntos de vista de los diferentes grupos de interés en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Con la implantación del nuevo comité se pretende el estudio y revisión de las mejores prácticas en RSC y su repercusión en los resultados de Caja en corto y largo plazo.

Los asuntos en los que la Comisión de RSC trabaja son:

- Dimensión Estratégica.
- Dimensión Económica.
- Dimensión Social.
- Dimensión Medioambiental.
- Dimensión Humana.

Este Comité tiene como finalidad de aportar credibilidad, solvencia y transparencia a los diferentes grupos de interés en las prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad que lleva a cabo la Caja.

Alta Dirección de la Caja: La Dirección General

La gestión normal de los asuntos pertenecientes al giro o tráfico empresarial ordinario las desarrolla el Director General quien cuenta con el apoyo del Comité de Dirección y de los responsables de las distintas áreas organizativas.

El Director General es contratado por el Consejo Rector entre personas que reúnan las condiciones de capacidad, preparación técnica y experiencia suficiente para desarrollar las funciones propias de dicho cargo. Al igual que los miembros del Consejo Rector tiene la consideración de alto cargo, bajo la supervisión de Banco de España, y su elección se encuentra sometida al mismo proceso de evaluación de idoneidad que la de los restantes Consejeros.

El Director General somete de forma regular y periódica ante la Comisión Ejecutiva, en sus sesiones semanales, el informe sobre la situación económica y social de la Caja y ante el Consejo Rector en su convocatoria mensual. La Dirección General para desarrollar su cometido se apoya en un grupo de profesionales responsables de las distintas áreas organizativas y funcionales de la Entidad que integran el Comité de Dirección que actualmente lo conforman 6 hombres y 1 mujer.

Junto a la Dirección General, que ostenta **Domingo Barca Águeda**, forman parte del Comité:

- **María del Carmen Gil de Gómez Pérez**, *Directora del Área Financiero-Contable.*
- **Enrique Domínguez Hernández**, *como Director Recursos Humanos y Control Interno.*
- **Miguel Rehbein Lutfy**, *Director de Medios y Organización.*
- **Valentín Díez Llorente**, *Director de Departamento de Riesgos.*
- **Ismael Ruiz Llorente**, *Director de Área de Negocio.*
- **Javier Gracia Bernal**, *Director de Empresas Participadas e Inmuebles.*

3.5 Misión, Visión y Valores

La Política de Gestión de los empleados y empleadas de la Caja se basa en la misión, visión y valores que son difundidos desde la Dirección de la Entidad.

Misión

La vocación inicial de la Caja fue el apoyo financiero integral del sector primario de la provincia de Soria. Esta vocación se ve complementada con el ofrecimiento a toda la sociedad de servicios financieros y parafinancieros de calidad que contribuyan al bienestar general. Además, mediante la actividad desarrollada por sus Fundaciones devuelve a la Sociedad parte de los recursos que de la misma obtiene.

Todo ello es posible fomentando la alta cualificación de los recursos humanos de la Entidad y el acceso a la más desarrollada tecnología.

Visión

Caja Rural de Soria quiere ser la entidad de referencia en su ámbito de origen adaptándose a los distintos

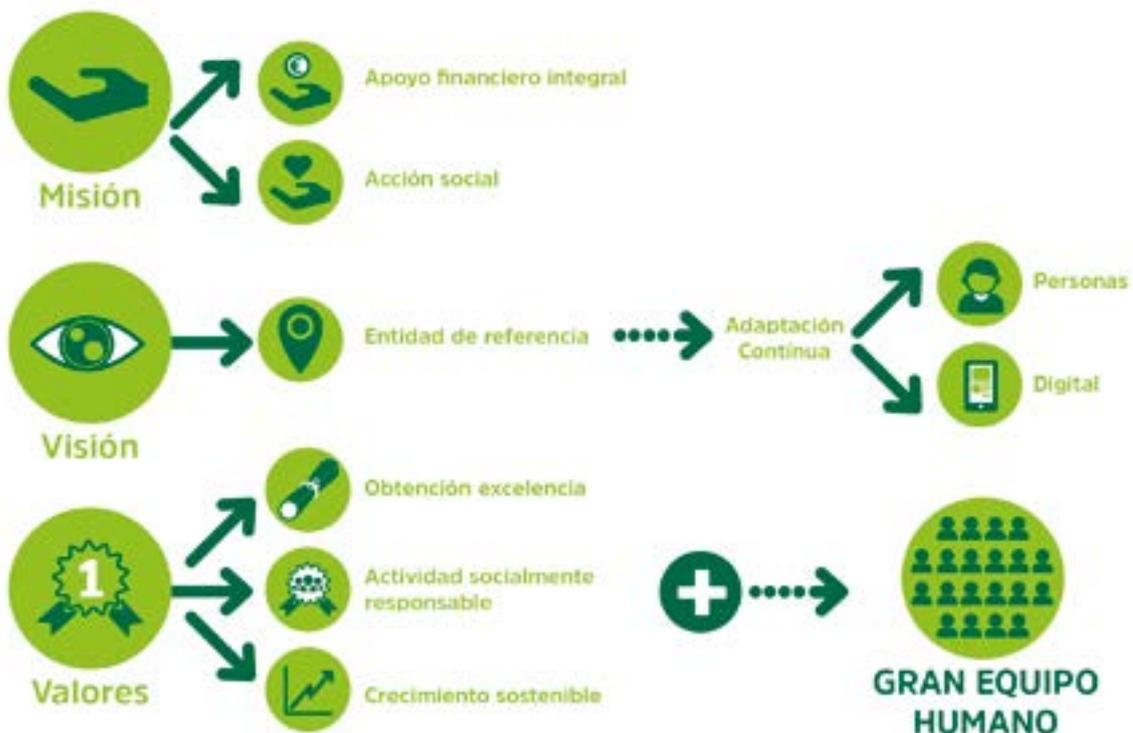
mercados en los que se encuentre presente, obtener un crecimiento rentable y sostenible mediante la calidad y la eficiencia.

Su equipo humano está formado para obtener la excelencia en el desempeño, siendo fundamental el compromiso de la Caja con la conciliación de la vida personal y familiar así como con la igualdad de géneros.

Valores

Los valores de Caja Rural de Soria son:
· La actividad socialmente responsable.
· La obtención de la excelencia.
· El comportamiento ético y la integridad personal y profesional como forma de desarrollar la actividad y, en definitiva, la voluntad de hacernos merecedores de la confianza de nuestros socios y clientes.

Son los principios que sustentan la actividad de Caja Rural de Soria. Éstos se ven reflejados con mayor concreción en el **“Código de Conducta”**.



3.6 Gobierno Corporativo y Cumplimiento Normativo

La crisis financiera vivida durante los últimos años ha puesto un foco especial en el gobierno corporativo de las entidades de crédito.

Desde varios estamentos se han abordado diversas iniciativas, tanto específicamente referidas al gobierno corporativo y a la idoneidad de administradores y personas clave, como a la ordenación general de las entidades de crédito, incluyendo también a las Cooperativas de Crédito.

Tales iniciativas resultan de aplicación en Caja Rural de Soria bajo la Norma 60 de la Circular 2/2016 de Banco de España. A continuación de forma resumida se adjunta el índice sobre la información de Caja Rural de Soria en materia de Gobierno Corporativo y Política de Remuneraciones.

• Estatutos

• Reglamentos y Normas Interna de los Órganos de Gobierno

1. Reglamento de la Comisión de Auditoría y Riesgos
2. Reglamento de la Comisión Nombramientos y Remuneraciones
3. Código de Buen Gobierno del Consejo.
4. Comisión de Evaluación de Idoneidad.

• Estructura Organizativa: Líneas de responsabilidad, funciones y prevención de conflictos de interés

5. Estructura organizativa de la entidad: Organigrama
6. Líneas de responsabilidad y funciones
7. Criterios de prevención de conflictos de interés

• Procedimientos Internos en relación con los Riesgos

8. Procedimientos de identificación, medición, gestión y control de riesgos
9. Procedimiento de comunicación interna de riesgos
10. Procedimientos administrativos y contables

• Consejo Rector

• Comisión de Nombramientos y Remuneraciones

• Comisión de Auditoría y Riesgos - Director Unidad de Riesgos

• Colectivo identificado y política de remuneraciones

• Comisión de Evaluación de Idoneidad.

Toda la información se encuentra en la página web de Caja Rural de Soria en el siguiente link:http://www.cajaruraldesoria.com/cms/estatico/rvia/soria/ruralvia/es/particulares/informacion_institucional/info_institucional/gobierno_corporativo/index.html

3.7 Fortalezas Económicas: Principales Magnitudes Económicas

El ejercicio económico de la Caja coincide siempre con el año natural y para cada ejercicio se formulan, por parte del Consejo Rector, las Cuentas Anuales, el Informe de Gestión y la propuesta de distribución de excedentes. Las Cuentas Anuales expresan, en todos sus aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Caja así como de sus resultados y flujos de efectivo al cierre del ejercicio, de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Es responsabilidad del auditor expresar una opinión sobre estas Cuentas Anuales basada en su auditoría, que llevan a cabo de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Esto exige que cumplan los requerimientos de ética, así como una planificación y ejecución de la auditoría con el fin de

obtener una seguridad razonable de que la información presentada está libre de incorrecciones materiales.

Además, igualmente lleva en orden y al día los siguientes libros:

- Libro de registro de socios.
- Libro de registro de aportaciones al Capital Social.
- Libro de actas de la Asamblea General, del Consejo Rector y de la comisión Ejecutiva y de las Juntas Preparatorias.
- Cualesquiera otros que vengan exigidos por disposiciones que le sean aplicables.

La Caja ha obtenido en 2018 un resultado neto de 10,5 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento antes y después de impuestos de un 20% y un 23% respectivamente.



Caja Rural de Soria siguió en 2018 poniendo en el centro de su estrategia al socio y ese protagonismo ha comenzado a dar sus resultados. Para ello ha seguido dotando de recursos al programa denominado Club Socio.

En 2018 se han registrado 2.270 nuevos socios, por lo que la cifra asciende ya a 37.677, un 6,41% más que en 2017.

La Caja no ha cesado de invertir en el desarrollo de Soria a través de la concesión de créditos tanto a instituciones como a empresas y particulares.

El crecimiento en el crédito concedido durante 2018, hasta alcanzar 979 millones de euros, se ha visto reflejado en un aumento de la cuota de mercado en Soria logrando el 47,38 % de la inversión concedida en la

provincia. Sin duda, una cifra que evidencia el compromiso de Caja Rural con el desarrollo de los territorios donde desarrolla su actividad.

Respecto a la cuota de mercado de depósitos, se mantiene la misma tendencia de crecimiento de los últimos años y se sitúa en el 33,59% frente al 32,29% de 2017. Ya son 1.389 millones los depositados por socios y clientes en la entidad a cierre del ejercicio.

En relación con el ratio de morosidad, se ha situado en 2018 en el 3,80 %, por debajo de la media del sector (5,82%) y la cobertura de activos dudosos alcanza el 79,81%, muy por encima de la media del sector 59,55%, cifras que avalan la gestión de Caja Rural de Soria y que proyectan confianza a los diferentes grupos de interés con los que opera la Caja.

3.8 Empresas Participadas

El año 2018 en lo que respecta a empresas participadas y venta de inmuebles no adscritos a la actividad ha sido el resultado positivo de dos modelos de trabajo que hemos denominado modelos “ruralia” y “trebia”. Marcas de absoluta transparencia y que ponen de manifiesto el beneficio económico de considerar el interés general.

Uno de los “tres focos especiales ruralia 2018” se ha puesto en el desarrollo del equipo humano de la Residencia para la Tercera Edad El Lago de Tera en Almarza.

El segundo foco en la concreción tres proyectos en gestión desde 2008, 2010 y 2014, naciendo Naturgy Ruralia (VA) y materializando los acuerdos para 2019 de Eólica de Buniel (BU) y RETASA (SO). El tercer “foco ruralia” ha sido la colaboración con la serie de televisión “El Pueblo” para Tele 5, rodada en Valdelavilla (Soria).

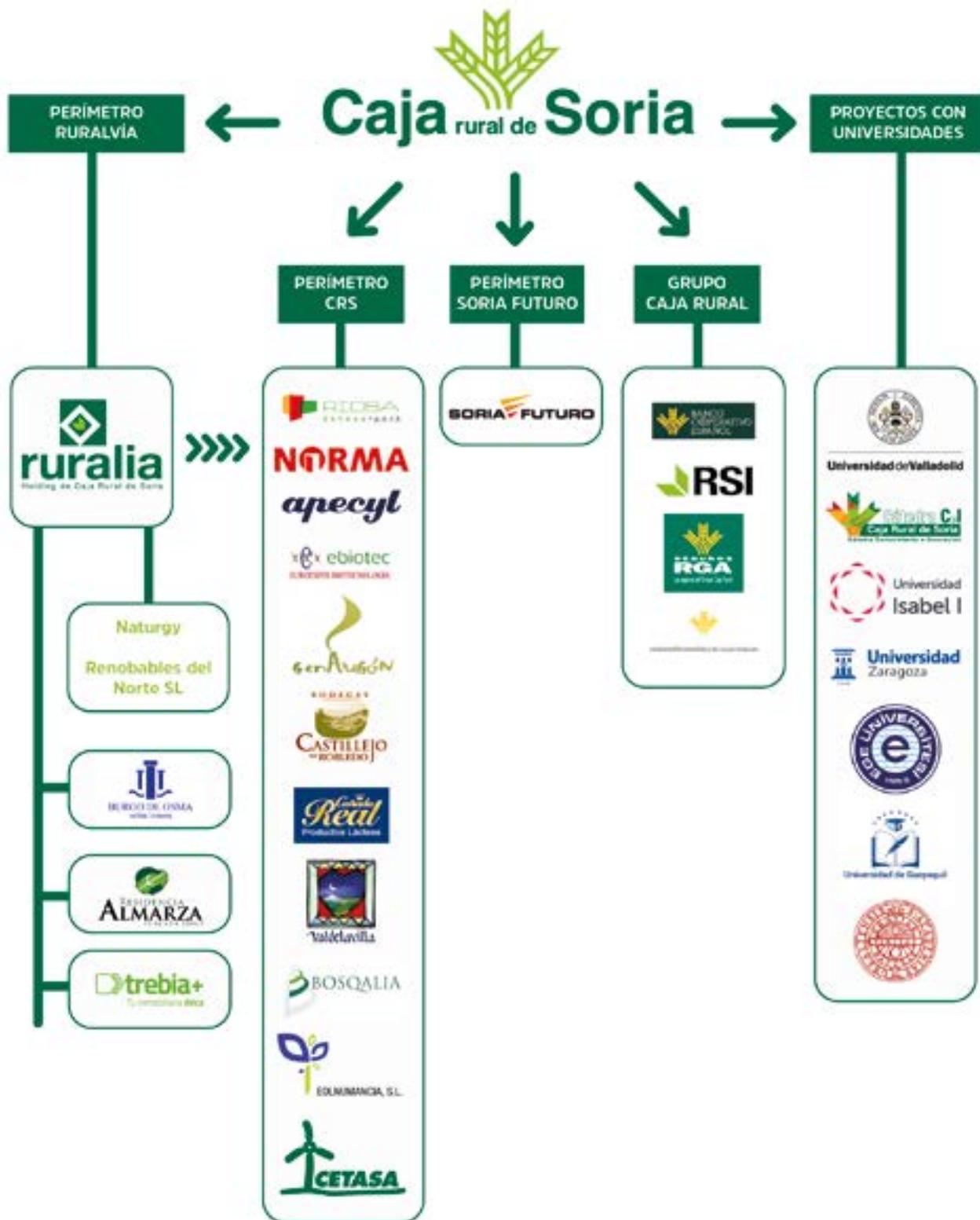
El Centro de Turismo Rural Valdelavilla forma parte de un mapa de atracción de talento hacia el medio rural que nació con la academia de idiomas de Vaughan.

Según el modelo de trabajo trebia se han realizado ventas de activos y se ha escalado posicionamiento comercial digital por encima de otras entidades financieras de mucho mas tamaño. La plantilla asumió la responsabilidad de liberar carga de activos desde 2012 y de desarrollar el modelo.

La Marca trebia+ es una marca bien valorada en el sector inmobiliario y es replicable en otros territorios y para otros perfiles tanto de oferta como de demanda. Las APP de trebia, creadas en código abierto, formarán parte de proyectos inmobiliarios de mas emprendedores.

Nuestras participadas son parte activa del Club del Socio de Caja Rural. Un “espacio económico solo para los socios” ya presente en Aragón, La Rioja, Castilla La Mancha y Castilla León.

La comercializadora de electricidad Megara, el portal inmobiliario trebia+, La Residencia de Almarza, La Bodega de Castillejo, el Balneario de El Burgo de Osma, aportan su granito de arena de atracción hacia el Club del Socio de Caja Rural de Soria.



3.9 Contratación de proveedores y Prevención de Riesgos Penales

Caja Rural de Soria, dentro de sus objetivos, reconoce la importancia de minimizar el coste global de las compras de equipos y materiales y la contratación de obras y servicios.

De igual forma, la Caja se encuentra comprometida con la cultura de "Tolerancia cero" frente a la comisión de delitos por parte de sus Directivos y empleados en el ámbito de las actividades que se desarrollan en la Entidad, para lo cual, ha instaurado un modelo de prevención de riesgos penales en el que se establecen controles tendentes a minimizar dichos riesgos. La eficacia de este modelo podrá ser determinante de la eximente de responsabilidad penal de la Caja en aquellos supuestos en los que pudiese resultar imputado en un procedimiento penal.

El referido modelo se configura como uno de los controles que necesariamente se deben implantar en la

Entidad de forma real y efectiva para evitar, o cuando menos, minimizar al máximo, la probabilidad de comisión de determinados delitos que pueden dar lugar a la imputación penal de la Caja en su condición de persona jurídica penalmente responsable, tales como la estafa, la corrupción entre particulares, el cohecho, el tráfico de influencias o la corrupción en las transacciones comerciales internacionales.

Los principios de actuación de la Entidad relativos a los conflictos de interés, así como la normativa reguladora de la prevención del blanqueo de capitales y de operaciones vinculadas han presidido la elaboración y aprobación de diferentes documentos donde se establezcan y reflejen las políticas, métodos y las diferentes directrices existentes en los procesos de selección de proveedores además de otros procedimientos sobre el control y justificación de los gastos de representación de la Entidad.



3.10 Acciones encaminadas al entorno rural

Caja Rural de Soria es una entidad con ADN rural. Prueba de ello son sus orígenes hace más de 50 años en la localidad de El Burgo de Osma.

Los inicios fueron prestar servicio a los agricultores y ganaderos de Soria pero por cuestiones de adaptación al mercado se decidió apostar y realizar un cambio de estatutos para realizar la denominada Banca Universal.

Aunque la entidad cuenta con oficinas en diferentes puntos urbanos, es en los pueblos de la provincia de Soria donde más presencia tiene. De las 37 oficinas que posee la Caja Rural de Soria en la provincia, el 69% de ellas (24 oficinas) están situadas en poblaciones de menos de 5.000 habitantes. De ellas, 16 (46%) se ubican en poblaciones de menos de 1.000 habitantes y 8 oficinas (23%), en poblaciones de entre 1.000 y 5.000 habitantes. Además se cubren los servicios financieros de otras 9 poblaciones de menos de 400 habitantes con una unidad móvil o con personal de oficinas próximas, que se desplazan a estas poblaciones una vez a la semana.

El foco en el negocio siempre ha estado enmarcado en el sector primario. Esta apuesta ha convertido a la Caja líder en el desarrollo PAC con un 65,85% de cuota en la provincia de Soria. El sector agro, como se le denomina entre los clientes de la caja, es además de proveedor de productos financieros un verdadero aliado en lo referente a solucionar a los agricultores sorianos la parte burocrática de su explotación.

Por este motivo la Caja, a través de la Fundación Soriactiva, creó un área de servicios denominada Agroactiva cuyo trabajo consiste en asesorar a los agricultores, entre otros asuntos, a gestionar su cuaderno de campo, condicionalidad y asesoramiento..

El estar tan pegada al territorio hace que en muchos casos la entidad se convierta en mecenas y en elemento dinamizador de diferentes acciones que se impulsan en los pueblos de Soria.

Otra muestra de cercanía a los pueblos es la celebración de la Juntas previas a la Asamblea General de Socios. Más

de 11 son visitadas por los máximos representantes de la Caja, incluido Presidente y Director General a la cabeza para rendir cuentas ante los socios. El año pasado 3.167 socios se dieron cita en las diferentes Juntas Preparatorias.

Uno de los problemas más importantes de Soria es la despoblación que están sufriendo los pueblos de Soria. Caja Rural de Soria no es ajena a este problema y por este motivo forma parte de todas las iniciativas que se están desarrollando en Soria para hacer frente a esta situación.

Desde siempre ha intentado ayudar a dinamizar los pueblos colaborando con los grupos de Acción local. En 2018 renovó los convenios con los grupos que intervienen en la provincia de Soria: Asociación Pinares el Valle para el Desarrollo Rural Integral (Asopiva), Asociación Proyecto Noreste de Soria (Proynerso), Asociación Tierras Sorianas del Cid y la Asociación para el Desarrollo Endógeno de Almazán. (ADEMA)

La Caja es consciente que para fijar población en los pueblos la clave es generar empleo. Por este motivo la entidad cuenta en su cartera de empresas participadas con compañías radicadas en pueblos que crean empleos en el medio rural y acuerdos con otras instituciones.

En 2018 también renovó el compromiso con las Cajas Rurales de Soria, Teruel y Cuenca y con las patronales de esas mismas ciudades que sufren el problema de la despoblación del medio rural.

Las tres organizaciones empresariales se fijan como objetivo conseguir que en 2020 exista una política europea distinta para estas regiones escasamente pobladas

Como siempre permanecer cerca del agricultor, ganadero y del entorno rural sigue teniendo la misma importancia no solo en el ámbito financiero sino dentro del capítulo no financiero de la entidad.

La Caja en 2018 seguirá apoyando a las personas que han decidido vivir en los pueblos.

3.11 Estrategia de RC la Caja Rural de Soria

Para llevar a cabo la elaboración de la estrategia de RSC de la Caja, el Consejo Rector propuso la modificación de los estatutos, cuyo texto se adjunta:

Modificación de Estatutos acordada en la asamblea 2018:

Responsabilidad Social Corporativa: Esta propuesta se incardina en los trabajos que nuestra Caja viene realizando bajo el aval de una firma experta (MCR CONSULTING) en la definición de los principios, medios y objetivos en los que se debe traducir la implicación de nuestra Entidad en el capítulo de la Responsabilidad Social Corporativa entendida como una contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental de nuestro entorno con el objetivo de mejorar nuestra situación competitiva, valorativa y dotar de un específico valor añadido a nuestra actividad. Las modificaciones se orientan a dar plena carta de naturaleza al compromiso de nuestra Entidad en la definición de unos valores que tengan su reflejo y traslación en nuestras políticas de administración y de gestión siguiendo las pautas que ya han adoptado otras Cajas y empresas de primer orden a nivel nacional e internacional.

Con este fin se proponen la modificación de los siguientes artículos:

- **Artículo 27: Fondo de Educación Promoción:** Se amplía su apartado “c)” del número 1 con el fin de incluir dentro de este Fondo las actividades y fines ligados a la responsabilidad social corporativa, adoptando la siguiente redacción:

“c) La promoción cultural, profesional y asistencial del entorno local o de la comunidad en general, así como la mejora de la calidad de vida y del desarrollo comunitario y de las acciones de protección medioambiental y, en general, el fomento de cuantas acciones contribuyan a la Responsabilidad Corporativa de la Entidad”

- **Artículo 43: Consejo Rector. Naturaleza y competencias:** Se recoge el compromiso de nuestra Caja y, de modo específico, la implicación y competencias del Consejo Rector en este capítulo mediante un nuevo segundo párrafo bajo el siguiente tenor:

“ De acuerdo con el compromiso de la Caja con la Responsabilidad Corporativa, el Consejo Rector velará porque el funcionamiento de la Entidad se enmarque en unos parámetros donde se fomenta el desarrollo sostenible, con atención al respeto por el medioambiente y el impulso del desarrollo económico, social, cultural, de la salud y deportivo de su entorno. A tal efecto, examinará las acciones de la Entidad enmarcadas en su política de Responsabilidad Corporativa, haciendo las propuestas que considere necesarias para su mejora continua.”

En este contexto cobra especial importancia la identificación de las necesidades de los grupos de interés de la Caja, las oportunidades y riesgos que surgen del análisis de nuestro entorno, así como de las fortalezas y debilidades que presenta la entidad para poder atender esas expectativas.

Así, para llevar a cabo esta gestión integrada de la RC, se comenzó en la Caja por la aprobación de la Política de Responsabilidad Corporativa de la Caja Rural de Soria, basada en unos principios de actuación que vienen sirviendo como guía para la creación de valor, a través del desarrollo de actuaciones bajo 4 dimensiones diferenciadas:

a) Dimensión estratégica

- a. Implementar la Responsabilidad Corporativa de manera transversal e integrada a toda la organización
- b. Identificar los Grupos de Interés de la Caja y gestionar sus expectativas y necesidades
- c. Adoptar e impulsar los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

b) Dimensión económica

- a. Favorecer la gestión centrada en el cliente y el socio, garantizando la inclusión financiera y la accesibilidad de los productos y servicios de la Caja
- b. Primar las actuaciones en materia de Buen Gobierno
- c. Fomentar la innovación y la mejora continua
- d. Vincular los proveedores a la estrategia de Responsabilidad Corporativa

c) Dimensión social

- a. Fomentar la mejora y el desarrollo profesional continua, teniendo en cuenta los valores y principios impulsados por la presente política, garantizando la igualdad de oportunidades e impulsando una cultura de compromiso social y valores compartidos
- b. Reforzar la participación del socio en la estrategia de responsabilidad de la Caja
- c. Apoyar el desarrollo del entorno social mediante los programas sociales de las Fundaciones de la Caja

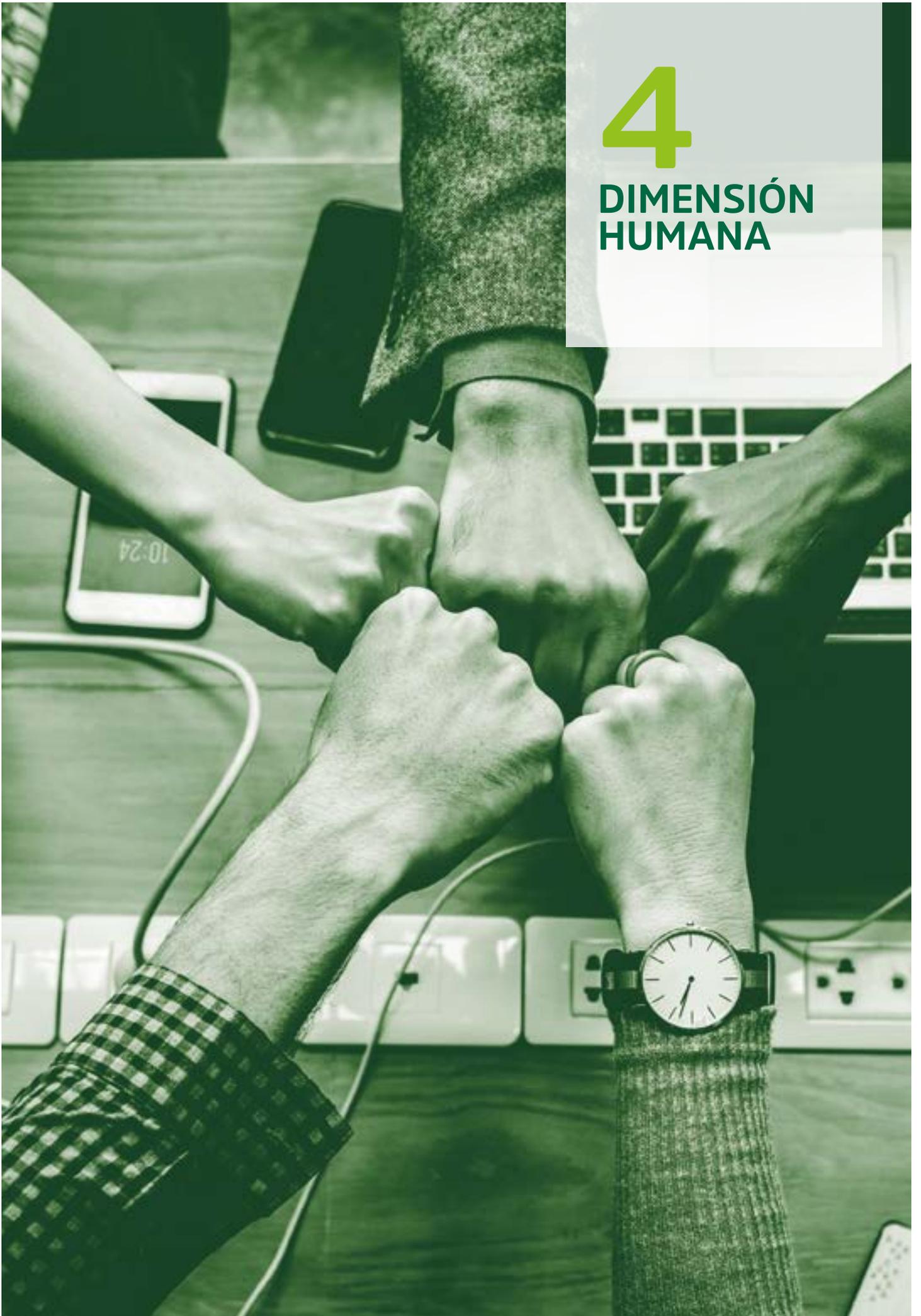
d) Dimensión medioambiental

- a. Definir y aplicar una política medioambiental que incluya la gestión de todos los impactos en este ámbito
- b. Integrar progresivamente las distintas variables ambientales en los criterios de toma de decisiones y desarrollo de productos y servicios de la Caja
- c. Promover acciones que favorezcan la lucha contra el cambio climático
- d. Mostrar el compromiso externo de la Caja con el medioambiente a través del apoyo a iniciativas en este ámbito

Toda esta estrategia debe ajustarse a la actividad central de negocio de la Caja, teniendo presente su vocación de permanencia y compromiso. A partir de ahí, las diferentes líneas de actuación recogidas en estas dimensiones habrán de ir orientándose en cada momento a lo determinado por los grupos de interés de la Caja.

4

DIMENSIÓN
HUMANA



4.1 Atracción y retención del talento y principales datos de plantilla

Caja Rural de Soria cuenta con un amplio abanico de medidas con las que busca responder y adaptarse a los cambios que imperan en la sociedad. El objetivo de todas ellas es intentar liderar la transformación en el ámbito de la Dimensión Humana y además buscar la excelencia.

Caja Rural de Soria se marcó hace varios años el objetivo de convertirse en la mejor empresa soriana para trabajar. Este objetivo nació de una realidad: Los trabajadores son el principal activo de la empresa. Por este motivo Caja Rural de Soria persigue retener el talento y ofrecer un plan de carrera que permita crecer en lo profesional sin descuidar lo personal. Por ello durante este ejercicio 2018 se ha seguido dando forma a las medidas que impactan de manera positiva en la conciliación entre la vida familiar y laboral así como en la igualdad entre hombres y mujeres.

La plantilla de Caja Rural está compuesta por 223 empleados.

- 193 empleados distribuidos en Servicios Centrales y en 51 oficinas.
- 30 jubilados parciales.

La distribución por sexos de los empleados de Servicios Centrales y oficinas es de:

- 51,30% Mujeres
- 48,70 % Hombres

El 98% de los empleados y empleadas de la Caja tiene contrato de carácter indefinido. En 2018 la antigüedad media fue de 15 años y la edad media de la plantilla de 42 años.



Absentismo

Este enfoque en la cultura del trabajo proporciona beneficios tanto a los trabajadores como a la propia entidad. Un trabajador que percibe que su empleo le garantiza una calidad de vida está más motivado, tiene menos absentismo, una productividad más alta y además el compromiso con los fines de la entidad será mayor.

El objetivo de la Caja para la accidentabilidad es de un 0%.

Actualmente el índice de absentismo por accidente de trabajo está por debajo de las métricas del sector. En 2018 fue el 0,09%, con un total de 54 días laborables perdidos correspondientes a 2 accidentes de trabajo.

Respecto al absentismo por enfermedad profesional el porcentaje en 2018 fue del 0%.

Caja Rural de Soria no ha tenido ninguna víctima mortal desde el inicio de su actividad y tampoco se ha producido ningún accidente de contratistas independientes que trabajan in situ, de cuya seguridad general es responsable la Caja.

El sistema que utiliza la Caja para el registro y documentación de los accidentes de trabajo es DELTA (Sistema de Declaración Electrónica de Accidentes de trabajo). A través de este sistema se comunican tanto accidentes con baja como sin baja médica.

Planes de conciliación

Nuestros planes de conciliación traducidos en medidas están dando respuesta a las situaciones que día a día afectan a los empleados y dan como resultado una mayor productividad y un mayor grado de fidelidad a la empresa.

Podemos distinguir las siguientes prestaciones sociales, unas contempladas en convenio y otras en acuerdos particulares.

Calidad de empleo:

- Premio a la dedicación.
- Seguro de accidentes Caja Rural de Soria.
- Seguro de accidentes convenio.
- Seguro de hospitalización ACUNSA.
- Fondo de compensación de accidentes de tráfico.
- Préstamos vivienda.
- Préstamos al consumo.
- Jubilaciones parciales.
- Planes de Pensiones.

Apoyo a la familia:

- Ayuda de estudios a hijos.
- Ayuda estudios a empleados.
- Bolsa de vacaciones.
- Cheque Pañal.
- Cheque Guardería.
- Complemento de pensiones de viudedad y orfandad.
- Seguro de vida voluntario.
- Cesta navideña.
- Los Reyes en la Caja.

En el año 2018, 8 empleados de la Caja se han visto beneficiados por la ayuda del cheque pañal, consistente en una aportación de 1.000 euros por el nacimiento del bebé. Esta iniciativa se enmarca dentro del apoyo a la maternidad y a la paternidad.

Conciliación:

- Ayuda maternidad: Permiso preparto 1 mes.
- 1 día más de vacaciones.
- 1 día más de licencia.

La retribución de los empleados de Caja Rural de Soria sigue las directrices establecidas en el XXI Convenio Colectivo para las Sociedades Cooperativas de Crédito, retribuciones que están por encima del salario mínimo.

La Caja es consciente de que el mejor modo de retener el talento es ofreciendo un adecuado salario y un buen salario emocional: formación, flexibilidad, un plan de futuro, etc.

4.2 Prácticas laborales, empleo digno e igualdad de oportunidades

La gestión laboral con el trabajador se enmarca dentro del XXI Convenio para las Sociedades Cooperativas de Crédito cuyo cumplimiento garantiza la legalidad absoluta de las prácticas laborales, así como el trabajo digno.

Para aquellos aspectos que no estén contemplados en el Convenio Colectivo, las prácticas laborales se rigen por el Estatuto de los Trabajadores y la legislación vigente.

Caja Rural de Soria cuenta con la certificación Óptima de la Junta de Castilla y León (renovada en 2018) que a través del plan de igualdad adopta medidas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre hombres y mujeres y desde el año 2009 cuenta con la certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) de la Fundación Más Familia en materia de conciliación laboral y personal, habiéndose recertificado en el año 2018 con la categoría Proactiva B.

Dentro de las prácticas internas de comunicación e información, Caja Rural de Soria transmite a sus empleados y empleadas mediante documentos, presentaciones, etc. y en formato digital (a través de la intranet corporativa) y en el portal del empleado, la siguiente documentación:

- Código de Conducta de la Caja Rural de Soria.
- Manual de procedimientos de actuación ante atra-cos.
- Manual informativo sobre los riesgos en el puesto de trabajo, medidas de emergencia y evacuación.
- Manual operativo sobre blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
- Documentos de seguridad (Según RD 994/1999)
- Documentos de protección de datos (Reglamento UE 2016/679)
- Programa de conciliación de Igualdad de Caja Rural de Soria.

Las prestaciones sociales son iguales para todos los empleados independientemente del tipo de contrato que tengan y del tiempo de duración de prestación de servicios.

4.3 Formación y Desarrollo

La formación de las personas que integran Caja Rural de Soria es un instrumento estratégico que tiene como finalidad ofrecer el mejor servicio a sus socios y clientes.

En 2018 se han promovido gran cantidad de acciones formativas entre sus empleados alcanzando un total de 531. Estas acciones formativas se han llevado a cabo durante 23.866 horas y se han formado 200 empleados (el 100% de hombres y mujeres)

La inversión realizada en 2018 asciende a 114.500 euros.

Dentro de la formación impartida este año destaca:

- Certificaciones EFA, MIFID II. para la capacitación profesional (Todos ellos homologados por la CNMV).
- Cumplimiento Normativo (PBC, Prevención de riesgos penales)

- Habilidades Directivas y Comerciales (Otto Walter, ESADE)
- Formación continua orientada al negocio con el objetivo de facilitar el día a día del empleado; Productos, Servicios, Riesgos, Seguros, etc...

Destacar que el GREF (Grupo de Responsables de Formación de Entidades Financieras) realiza encuestas que nos sirven para compararnos con el resto de entidades y actualmente la Caja se encuentra por encima de la media del sector tanto en horas por empleado como en inversión media por empleado.

El porcentaje de empleados que recibe evaluaciones regulares de desempeño en 2018 fue del 95%.

- El porcentaje de hombres fue de un 93,17% y el de mujeres de 94,83%.



4.4 Teaming

Teaming es una iniciativa solidaria para recaudar fondos a través de microdonaciones y destinarlos a causas sociales. La filosofía de Teaming surgió en 1998 y se basa en la idea de que con 1€, individualmente podemos hacer muy poco, pero si nos unimos podemos conseguir grandes cosas.

Caja Rural de Soria lo implantó en 2010 y desde entonces gracias a la participación de los empleados, personas externas y la propia Caja se han llevado a cabo diferentes proyectos alrededor del mundo.

La colaboración consiste en aportar mínimo 1 € cada mes al proyecto Teaming, que se descuenta directamente de la nómina y se ingresa en la cuenta Teaming.

La Caja por su parte, realiza la misma aportación que la efectuada por los empleados y personas externas para apoyar el esfuerzo.

Teaming apoya causas sociales benéficas tanto en España como en el Extranjero amparadas por una asociación o fundación legalmente constituida.

El departamento de RRHH recibe los proyectos de colaboración que llegan a través de los empleados de Caja Rural. Los proyectos han de contener una breve descripción de la asociación/fundación y una explicación sobre las necesidades para las que solicitan la ayuda, así como la cuantificación económica.

Entre todos los participantes de Teaming se deciden los proyectos que se van a acometer y una vez conseguido el dinero, se realiza la aportación previa justificación a través de las facturas correspondientes de la inversión apoyada.

Detrás de Teaming solo hay una gran idea: Solidaridad. El objetivo de Teaming es unir a muchos por muy poco.

PROYECTOS TEAMING FINALIZADOS	AÑO	APORTACIÓN
Arche Noe Badje	2011	12.000,00 €
Vacaciones en Paz niños Sahara	2012	4.000,00 €
Programa Infancia Caritas	2012	3.000,00 €
Pozo centro escolar	2013	3.000,00 €
Aspace	2013	4.196,06 €
Comedores en Bolivia	2013	3.000,00 €
Canalizacion agua granja escuela en Kivu Sur en R.D. del Congo	2014	4.051,88 €
Vehiculo para orfanato en la Misión de S. Roque en Mozambique	2014	8.000,00 €
Equipo informático AECC Soria	2015	2.267,07 €
Material Taller Zapateria NPH de Nicaragua	2016	4.533,00 €
ITAKA	2016	5.643,00 €
ASION	2016	6.600,00 €
ONE DAY YES. Barco transporte escolar	2017	4.000,00 €
ANDE (Equipo Informático)	2017	2.623,38 €
ASOC. AMIGOS MONSEÑOR ROMERO (Equipamiento Hospital)	2017	2.850,00 €
CARITAS (Granito de Tela)	2018	6.000,00 €
TOTAL PROYECTOS		75.764,39 €

* Listado de proyectos financiados por Teaming desde el inicio



5

**DIMENSIÓN
SOCIAL**

5.1 Acciones en materia de Responsabilidad Social

Patrocinios y colaboraciones

Caja Rural de Soria, además de ser la entidad financiera de referencia en Soria, es uno de los principales colaboradores de las actividades que se realizan no sólo en la capital sino en toda la provincia en el ámbito del deporte, cultura, educación, emprendimiento, salud y social.

La Caja considera que más allá de lo puramente financiero también se construye la sociedad.

El Consejo Rector cree que acompañando y apoyando a estas asociaciones y las actividades que están realizando se coopera en la consecución de los objetivos de Naciones Unidas. Los colectivos con los que colabora, trabajan en diferentes objetivos: Salud y bienestar, Educación, Hambre cero, Reducción de las desigualdades y fin de la Pobreza.

Los ámbitos en los que Caja Rural ha sobresalido han sido el deporte, la cultura y la colaboración con diferentes colectivos de ámbito social. Consideramos que el estar presente en este tipo de iniciativas transmite los valores positivos a la sociedad.

Ámbito deportivo.

Acciones Institucionales.

- Asociación de la Prensa Deportiva: Gala del Deporte.
- Instituto de las Ciencias de la Salud: Aula Olímpica.

Fútbol.

- Club Deportivo Numancia (SAD),
- Club Deportivo San José. (Masculino - Femenino),
- Club Deportivo San José. (Femenino),
- Asociación Deportiva Calasanz,
- Fundación Club Deportivo Numancia,
- Norma Club de Fútbol,
- Sociedad Deportiva Almazán.
- Sociedad Deportiva Agreda.
 - Eventos y acciones asociadas.
 - Campus de verano.

1. Campus + Fútbol (Garray)
 2. Campus José Antonio Culebras (Almazan)
 3. Campus Pablo Machín (Navaleno)
- Campeonatos.
 - 4. Numantia International Cup (Garray)

Baloncesto.

1. FDR Basket.
2. Club Baloncesto Soria.
 - Eventos y acciones asociadas.
 - Campus de verano.
 1. Campus Nacho Azofra.
- Campeonatos.
- 3X3 FDR Basket.

Voley.

1. Club Voley Rio Duero de Soria.
2. Sporting Club Voleibol de Soria.
 - Eventos y acciones asociadas.
 - Voley Plaza.

Balonmano.

1. Club Balonmano Soria.
 - Eventos y acciones asociadas.
 - Balonmano Plaza.

Atletismo.

1. Club Atletismo Numantino.
2. Club Atletismo Caja Rural
3. Club Atletismo Politécnico.
 - Eventos y acciones asociadas:
 - Cross Internacional de Valonsadero.

Ciclismo:

- Equipos Ciclista RGA - Caja Rural.
- Eventos y acciones asociadas:
 - Vuelta Ciclista a España.
 - Trofeo San Saturio de Soria.

Gimnasia

- Gimnasia Duero.
- Gimnasia Soria.
 - Eventos y acciones asociadas.
 - Campeonato de Gimnasia Nacional.

Golf.

- Club de Golf de Soria.
- Eventos y acciones asociadas:
 - Campeonatos en las instalaciones del campo.

Hockey.

- Hockey Laguna Negra.
- Eventos y acciones asociadas:
 - Campus de Verano.

Pesca.

- Asociación de Pescadores y Cazadores "San Saturio".
- Club Deportivo Campano Soriano.
 - Eventos y acciones asociadas:
 - El Campano Soriano.

Badminton.

- Club Valonsadero de Bádminton.

Triatlón / Duatlón.

- Club Triatlón de Soria.
 - Eventos y acciones asociadas:
 - Campeonato de España Duatlón

Rugby.

- Club de Rugby Ingenieros de Soria.

Billar.

- Club de Billar Casino Amistad Numancia.

Running + BTT Popular (Básico - Extremo)

- Carreras y marchas populares por la provincia de Soria
- 6K Caja Rural-Fermin Cacho (Soria)

Colaboraciones Ámbito Cultura:

1. Concejalía de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Soria.
 - Feria del Libro.
 - Concierto de Verano.
2. Concejalía de Juventud del Excmo. Ayuntamiento de Soria.
 - Certamen Internacional de cortometrajes ciudad de Soria.
3. Centro Cultural Palacio de la Audiencia de Soria.
 - Otoño Musical Soriano.

4. Área de Cultura de la Excmo. Diputación de Soria.
 - Aula Magna Tirso de Molina.
5. Fundación Española Antonio Machado.
6. Asociación Cultural Tierra Quemada.
7. Asociación Cultural Cine Club UNED.
8. Fundación de Arte de Medinaceli.
9. Sala de Exposiciones Cortabitarte.
10. Soria Edita.
11. Joven Orquesta de Soria.
12. Yacimiento de Numancia (Alfredo Jimeno)
13. Casas de Soria.
 - Federación de Casas de Soria de España
 - Casa de Soria en Zaragoza.
 - Casa de Soria en Valladolid.
14. Asociaciones Culturales de San Juan "Peñas"
15. Asociación Cultural Jurados de Cuadrilla de las Fiestas de San Juan.
16. Asociación Cultural El Club de la Chistera.
17. Asociación de Fotógrafos AFOMIC.

Colaboraciones Ámbito Educación.

1. Universidad de Educación a Distancia (UNED).
 - Miembro del Patronato del Centro Asociado de la UNED en Soria.
2. Delegación Provincial de Educación de la Junta de Castilla y León.
3. Centro Internacional de la Cultura Escolar (CEINCE).
4. Centro de Estudios de Agreda.

Colaboraciones Ámbito Empresarial, Desarrollo y Emprendimiento y Comercio.**1. Soria Futuro.****2. Federación de Empresarios de Soria.**

- Federación de Empresarios de Comercio de Soria. (FECSORIA)
 - El Eurocentrin.
 - El Suedazo.
- Agrupación Soriana de Hostelería y Turismo (Asohtur).
 - Semana de la Croqueta.
 - Semana de la Tapa Micológica.
 - Jornadas del Torrezo.
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Soria (AJE)

3. Cámara de Comercio e Industria de Soria.

- Vivero de Empresas.
- Semillero de Empresas.

4. Grupos de Acción Local de Soria.

- Asociación para el Desarrollo Endógeno de Almazán. (ADEMA)
- Asociación Pinares el Valle para el Desarrollo Rural Integral (Asopiva).
- Asociación Proyecto Noreste de Soria (Proynerso)
- Asociación Tierras Sorianas del Cid.

5. Asociación de Profesionales de la Información de Soria (APIS)

6. El Hueco.

- Presura. (Despoblación)
- El Hueco Starter (Emprendimiento)

Colaboraciones en el Ámbito Social.

1. Cruz Roja Española.
2. Caritas Diocesana.
3. Banco de Alimentos de Soria.
4. Asociación de familiares de Alzheimer.
5. ONG Cives Mundi.
6. Amfar.
7. Antigona.
8. Asociación de Amigos del pueblo Saharaui.
9. Asamis.
10. Ande Soria.
11. Asociación de Enfermos de Parkinson.
12. Asociación Española contra el Cáncer.
13. Asoem (Asociación de esclerosis múltiple)
14. Hermandad de Donantes de Sangre.

La Caja quiere compartir espacio con otros actores que apoyan a la cultura, el deporte, el ámbito social, etc. Es por esto la filosofía de la Caja es ser un patrocinador relevante pero no principal. Consideramos que nuestra aportación "semilla" debe ayudar a que otras instituciones públicas o privadas apoyen también a los clubs deportivos, asociaciones, etc..



5.2 Inclusión Financiera

El acceso a los servicios financieros es identificado como un factor fundamental de cohesión social. Según el Banco Mundial, la proporción de personas en el mundo que actualmente no tiene acceso a una cuenta bancaria es alarmante, superando los dos mil millones tan sólo en países en vías de desarrollo. Que la exclusión financiera está profundamente vinculada a la exclusión social es, por lo tanto, un hecho, y la imposibilidad de acceder a estos servicios intensifica el riesgo de exclusión social

En España la disminución de la red de oficinas puede aumentar los niveles de exclusión financiera territorial. El cierre de sucursales afecta a zonas ya doblemente golpeadas por el descenso brusco de actividades económicas (construcción) y por la generación de bolsas de pobreza. De este modo, el vínculo entre la exclusión financiera y la exclusión social, se encuentra en constante aumento en España, facilitando un círculo vicioso para la expansión de ambas.

A partir de 2011 se observa el mayor aumento en el porcentaje de municipios sin sucursal bancaria en España (del 3,22% al 3,68% del total de municipios de más de mil habitantes). Así, el último informe de la Federación Española de Municipios y Provincias de 2017 al respecto, sostiene que las entidades financieras siguen haciendo recortes de plantilla y sucursales.

Según el mismo informe, los bancos cerraron de media cuatro sucursales al día el pasado ejercicio, lo que lleva a tener una cifra de oficinas igual a la de 1981

Frente a esta situación, Caja Rural de Soria ha hecho un gran esfuerzo por garantizar la accesibilidad financiera. En efecto, en una provincia cuya superficie alcanza los 10.000 km², y una población de 90.000 habitantes (39.000 de los cuales se concentran en la capital), hay 500 núcleos de población. Más de 250 de estos núcleos cuentan con menos de 250 habitantes, lo que arroja una media de 8,63 hab/Km², una de las más bajas de la Unión Europea (la media de Castilla-León es de 25 hab/Km², y la de España, 92 hab/Km²).

De las 37 oficinas que posee la Caja Rural de Soria en la provincia, el 69% de ellas (24 oficinas) están situadas en poblaciones de menos de 5.000 habitantes. De ellas, 16 (46%) se ubican en poblaciones de menos de 1.000 habitantes y 8 oficinas (23%), en poblaciones de entre 1.000 y 5.000 habitantes. Además se cubren los servicios financieros de otras 9 poblaciones de menos de 400 habitantes con una unidad móvil o con personal de oficinas próximas, que se desplazan a estas poblaciones una vez a la semana.



5.3 Educación Financiera

La Caja Rural de Soria es una de las entidades adheridas al Plan de Educación Financiera de la CNMV y del Banco de España 2013-2017

Una de las evidencias que nos ha dejado la crisis es la necesidad de una formación financiera de base entre los ciudadanos. Numerosos estudios demuestran que la cultura financiera es insuficiente. De hecho, uno de cada seis jóvenes españoles tiene problemas para manejarse con una tarjeta de crédito o para reconocer para qué sirve una factura. Además, según recoge el informe PISA 2017, en el 84% de los centros de nuestro país no existen estudios en educación financiera, frente al 48% de la media de la OCDE.

Ante esta situación, las Cooperativas de Crédito deben aprovechar su presencia en muchas zonas rurales y su cercanía con los ciudadanos para transmitirles los principios básicos incluidos en el Plan de Educación Financiera y aprovechar las herramientas que tiene disponibles a través del convenio de colaboración que su asociación UNACC ha firmado con el Plan.

Las cooperativas son también un instrumento adecuado para detectar las necesidades formativas de los ciudadanos que habitan en zonas menos pobladas y

donde es posible que no llegue la información a través de determinados medios tecnológicos. Esta detección permitirá, sin duda, diseñar piezas formativas adaptadas a las necesidades del mundo rural y de las correspondientes economías domésticas y empresas.

La Caja Rural de Soria es una de las entidades adheridas al Plan de Educación Financiera de la CNMV y del Banco de España 2013-2017. Del mismo modo, Caja Rural de Soria y la Dirección Provincial de Educación han llegado a un acuerdo por el cual la entidad financiera contará de manera permanente con tres o cuatro alumnos de Formación Profesional Dual, número que además podría incrementarse a través de las empresas participadas por la Caja.

Igualmente importante es la participación de la Caja en la Segunda Semana de la Empresa en el Aula, que se lleva a cabo en la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria. En este período, distintos profesionales de la Caja relatan su experiencia profesional a los alumnos.

5.4 Fundación Científica



La Fundación Científica de Caja Rural cumple 24 años de vida. El objetivo de esta fundación es educar y promover en los ciudadanos que viven en Soria y en la provincia todo lo relacionado con la salud. La Fundación promueve el objetivo 3 de Naciones Unidas (Salud y bienestar).

Durante este año 2018 han sido muchas las actividades, programas y publicaciones a través de las cuales se ha pretendido acercar la salud a la sociedad. Sus principales proyectos son; **Soria Dieta Mediterránea, Soria Cardioprotegida y Soria Saludable**. Todos ellos han seguido marcando importantes hitos. En todos ellos ha desplegado diferentes líneas de trabajo en distintos formatos: Conferencias, cursos, exposiciones, charlas, mecenazgo, etc.

La Dieta Mediterránea.

La promoción de un estilo de vida saludable ha situado a Soria y a la Fundación de la Caja en el mapa internacional de Comunidades Emblemáticas de la Dieta Mediterránea.

Conferencias sobre la Dieta Mediterránea de primer nivel.

En el año 2018 la Fundación impartió diferentes **conferencias** sobre Dieta Mediterránea:

- Conferencia Internacional Ciudades Europeas.
- Reunión Intergubernamental de las Comunidades Emblemáticas de la Dieta Mediterránea. (Croacia)
- Reunión Europea de los Parlamentos Regionales de Europa para la Despoblación

También se difundió el mensaje en colegios, destacando:

- Colegio Alarcón de Pozuelo sobre DM
- Semana Cultural del Colegio Público "Doce Linajes".
- Asociación de Mujeres de Cultura Popular.

Además también se organizó y participó en diferentes eventos y exposiciones, los más destacados del 2018 son:

- I Feria de la Dieta Mediterránea en San Esteban de Gormaz.
- Inauguración del Parque Comestible "Doctor Ruiz Liso" (Golmayo-Camaretas)
- Cursos de verano Universidad de Santa Catalina Burgo de Osma.
- Preparación Congreso Nacional de Nutrición 2019.
- Curso del Vino Universidad Santa Catalina de El Burgo de Osma.
- Otoño Musical Soriano: Exposición "Los Sonidos de la Dieta Mediterránea"

Divulgación.

La Fundación Científica considera estratégico divulgar el concepto de Dieta Mediterránea y la importancia de llevar una vida saludable. Las respuestas las ofrece al ciudadano en diferentes formatos. Este año 2018 quiso dar un paso más. Junto con la Facultad de Traducción e Interpretación de Soria se tradujeron al inglés los conte-

nidos de la página web: www.fundacioncajarural.net
Para dar a conocer la dieta mediterránea se ha apostado por plasmarlo a través de diferentes formatos: Edición de tres números (21,22,23) de la publicación de la revista Soria Salud.

También a través de fotografías y relatos. En el año 2018 se celebró en Berlanga de Duero el IV Certamen Internacional de Fotografías (con exposición incluida) "Dieta Mediterránea" y los premios escolares a los mejores relatos breves sobre Fray Tomás de Berlanga.

El Director de la Fundación Científica, Dr Ruiz Liso es un habitual de la prensa local. Interviene en diferentes programas de radio, televisión y en la redacción de diferentes artículos. Destacando el publicado en el rotativo El Día de Soria "*De los Garbanzos a las Chuches*".

Pero sin lugar a dudas el mayor proyecto en materia de divulgación de 2018 fue la edición del Diccionario Dieta Mediterránea realizado por el Dr. Ruiz Liso. La presentación de la obra coincidió con la inauguración de Soria Saludable 2018.

El acto se desarrolló en el Círculo Amistad Numancia de Soria, en la mesa Presidencial estuvieron acompañando al autor: Dña. Virginia Barcones, Delegada del Gobierno en Castilla y León, Francisco Esteban, Vicepresidente de Caja Rural de Soria y el Profesor José Alfredo Martínez, Presidente de la Asociación Mundial de Sociedades Científicas de la Nutrición. Una vez presentando en sociedad se remitieron 1.250 ejemplares a todos los Centros Escolares de la capital y provincia.

La Fundación durante 2018 desarrolló e impulsó diferentes certámenes, concursos, premios, etc...encaminados a dar a conocer el estilo de vida de la Dieta Mediterránea.

- Relatos Breves de la DM Fray Tomás de Berlanga 107 participantes de 9 países (23% extranjeros). Ganador de Venezuela
- Fotografía de la DM Fray Tomás de Berlanga. 525 fotografías. 3 Premios y 2 Accésits. Ganadora Marta Roldán.
- Tapas Micológicas de la DM. 5 galardones: Chistera,

Los Villares, Mejillonera, Villa de Almazán y Trashumante.

- XX Certamen de Cortos: Premio al mejor Guión y 4 a Adultos y escolares de la D.M. Total 5 Premios.
- Certamen Dr. Despiste: 25 escolares de 10 Centros de Soria premiados con Menús para 3 personas (él y 2 familiares) Diccionario y Diplomas.
- 24.-entrega de Premios del Festival de Cortos.
- Calendario 2019 de la CR con fotografías de la DM y mensajes del Director de la FCCR.

Formación orientada a la salud.

Si la divulgación es estratégica, la formación es clave. En el año 2018 la Universidad Santa Catalina de El Burgo de Osma, dentro de sus cursos de verano, organizó junto con la Fundación diferentes programas formativos en torno a la nutrición. En ellos también se habló de la Dieta Mediterránea.

Este año también se pensó que el papel del docente era importante a la hora de seguir contando e influyendo de manera positiva y trasladar a los alumnos las bondades de la Dieta Mediterránea y la Seguridad Alimentaria. Por este motivo se diseñaron una serie de cursos para profesores de 2ª enseñanza de Castilla y León. Estos cursos se desarrollaron en la instalaciones del Centro de Formación de Profesores de Soria.

Soria Saludable.

En torno al mes de noviembre, la Fundación Científica celebra lo que ya se conoce como el Mes de la Salud. Un ciclo de numerosas conferencias y actividades. En el 2018 se prestó especial atención en la salud personal.

Los ciclos de conferencias se desarrollaron en el Aula Magna Tirso de Molina y por su escenario pasaron diferentes personalidades destacando la intervención de Carlos Soria, alpinista español que, con más de 75 años, está inmerso en el reto de ser la persona de más edad en alcanzar la cumbre de las 14 montañas más altas del mundo. Carlos Soria impartió una interesante conferencia titulada "*Envejecimiento Saludable*". Complementando al ciclo de conferencias se desarro-

llaron distintas actividades con un fin eminentemente divulgativo de la labor que desarrollan diferentes asociaciones; Fades con Natalia Briongos desarrolló un taller de relajación en el polideportivo de la Juventud.

Los actos de clausura de esta edición y dada la temática corrió a cargo de Elisa de la Vega, Subdirectora General de Patrimonio.

Y como viene siendo habitual en el cierre de los actos de clausura se entregaron los galardones Saludables.

- D. Vicente Marín Miguel; "Soriano Saludable 2018".
- Dr. Ricardo Martínez Gallardo; "Premio Valores Humanos 2018".
- Asociación Virgen del Camino; "Premio Desarrollo Saludable 2018".
- Colegio San José; "Premio Historia Saludable 2018".
- Reconocimiento "In Memoriam": D. José Andrés Diago.
- Reconocimiento especial: Policía Local y Bomberos.

El acto final corrió a cargo del Coro "Voces Blancas de Soria".

Soria Cardioprotegida.

Caja Rural de Soria sigue en 2018 avanzando en un proyecto pionero a nivel nacional, que consiste en el desarrollo e implantación de planes integrales de protección cardiológica.

Además, se ha continuado con la actualización de la "APP del Corazón": proyecto que consiste en una aplicación para dispositivos de telefonía móvil y tablet en formato APP denominada "Soria Corazón", que permite distintas funciones e información relativas a los conceptos de información, protección y cultura "cardiosaludable".

La Fundación ha querido en 2018 ampliar a la provincia el proyecto Soria Cardioprotegida. Para ello ha cofinanciado el coste de un DESA (Desfibrilador semiautomático) al 50% con el Ayuntamiento de Pedrajas (Soria)

En el ámbito de la promoción del proyecto se ha colaborado en la "II Carrera de Montaña Cardioprotegida y Dermo Protegida" de Urbión en Covalada (Soria) y con la organización de cursos de reanimación cardiopulmonar y Desfibriladores.

Colaboraciones.

La Fundación Científica cuenta con una base relacional importante. Impulsa un modelo de alianzas con diferentes asociaciones e instituciones para hacer llegar su proyecto en favor de la salud y calidad de vida.

Este año 2018 destaca las actividades y acciones realizadas con: Fibromialgia, Asovica, Universidad de Valladolid en Soria AMFAR, Colegio Provincial Farmacéuticos, Colegio Castilla y León de Farmacéuticos, Ayuntamiento de Soria (Concejalía de Deportes), Asohtur, Colegio de Médicos de Castilla y León, etc...

Otros asuntos.

Del mismo modo la Fundación ha continuado con su labor de patrocinio sobre creación literaria, artística y audiovisual a través de los Certámenes Internacionales de relatos, periodismo, fotografías, cortos, en torno a la Dieta Mediterránea.

Este año la Fundación obtuvo el reconocimiento honorífico de la Guardia Civil por la colaboración con la Comandancia de Soria.

5.5 Fundación Soriactiva



La Fundación de Caja Rural para ayuda al Desarrollo Provincial, es una entidad sin ánimo de lucro, constituida en marzo de 2001 y regulada por la Ley de Fundaciones 50/2002. Está acogida a la Ley 13/2002 de Fundaciones de Castilla y León y supervisada por el Protectorado de Castilla y León.

Soriactiva ha puesto su granito de arena en la estrategia de responsabilidad social de la Caja, realizando un gran número de iniciativas: Desde tramitar ayudas hasta organizar actividades junto con otras instituciones. Siempre con el objetivo de colaborar en el desarrollo económico de la provincia y mejorar de la calidad de vida de los socios de Caja Rural de Soria y la de sus familias.

Asesoramiento a explotaciones agrarias

Respecto al asesoramiento agrario clásico con libros, se alcanzan 1.502 asesorados en 2018, (1.008 en 2017) confirmando a la Fundación Soriactiva como la entidad con mayor número de asesorados de Castilla y León y de España. Se asesora no sólo en condicionalidad agrícola y ganadera, como exige la legislación comunitaria, sino de manera integral en diversos temas, no solo los libros de explotación (agroambientales, fitosanitarios, comercialización, viñedo, gestión integrada de plagas y trabajos a terceros) necesarios para cumplir con las inspecciones de condicionalidad de la PAC, como la tramitación de expedientes de ayudas directas, seguros agrarios, cesiones de derechos, inscripción de maquinaria agrícola en el ROMA, desarrollo de cursos para la obtención del carné de fitosanitarios o tramitación de expedientes de ayuda a la modernización de explotaciones, incorporación de agricultores jóvenes, explotaciones prioritarias, etc.

También se realizaron, a través del convenio con Fertiberia análisis de suelos, con recomendaciones de abonado y buenas prácticas agrarias.

En el mes de octubre 2017 la Junta de Castilla y León licitó el nuevo asesoramiento agrario, forestal y a Pymes, donde la Fundación Soriactiva fue seleccionada como entidad beneficiaria para el periodo 2018 y 2019. En el ejercicio 2018 se le asignaron 497 expedientes.

En septiembre se tramitaron 17 expedientes para adaptación o compras de nuevas cisternas de distribución de purines, dentro del plan renove, para que se cumplan las nuevas reglamentaciones medioambientales.

Régimen de ayudas directas de la pac y seguros agrarios

En 2018, se contrataron 11 Técnicos para la solicitud de pago básico de la PAC, alegaciones y cesiones de derechos y otros 10 para realizar pólizas de seguros

agrarios para la campaña 2018-2019 y a pesar de la disminución de explotaciones en la provincia se alcanzaron cifras similares a las de años anteriores.

De los 4.452 expedientes PAC 2018 que se tramitaron en Soria (110 menos que en 2017). 3.024 de solicitudes se domiciliaron en Caja Rural de Soria. El 67,92%.

En el ámbito de formación y divulgación se impartieron 4 conferencias sobre la nueva PAC 2021-2027 y 2 sobre seguros agrarios.

Incorporación de agricultores jóvenes y planes de mejora.

Durante el año 2018 se tramitaron en interconvocatorias 10 expedientes de incorporación de jóvenes: 8 de incorporación solamente y 2 con planes de mejora. También destacar que se realizaron 12 planes de mejora línea B. Por último añadir que se tramitaron 40 expedientes de explotaciones prioritarias. Respecto al convenio de colaboración con la Diputación Provincial de Soria para que el agricultor incorporado reciba la subvención a través de un préstamo de Caja Rural de Soria y los intereses sean sufragados, a partes iguales, entre Diputación Provincial y Soriactiva, se acogieron 22 jóvenes y se pagaron por Soriactiva 11.500 € en concepto de intereses.

Modernización del Regadío de Almazán.

En base al convenio con la Comunidad de Regantes para formación y financiación se impartieron diversas conferencias y un nuevo curso los días 6 y 7 de febrero sobre "Puesta en marcha de la modernización de la zona regable del Canal de Almazán", con especial incidencia en agronomía, nuevos cultivos, demostración de vuelos con Drones, cambio a energías renovables y detección de requisitos agronómicos y climatológicos por satélite.

Siguen vivas las reuniones con un grupo de 10 jóvenes agricultores para estudiar nuevos cultivos y comercializar conjuntamente, para lo cual se tendrán reuniones con diversas empresas comercializadoras y con Mercamadrid. Se pretende que estos agricultores y los nuevos cultivos sean el germen para estudiar la posibilidad de hacer una planta de transformación de productos en la zona.

Ruta Dorada de la Trufa.

Del 1 al 18 de febrero se llevó a cabo la V edición de la Ruta Dorada de la Trufa, proyecto impulsado por la Fundación Soriactiva, que contó con la colaboración de Caja Rural, Fundación Científica y Bodegas Castillejo de Robledo, con el fin de promocionar la Trufa Negra de Soria y convertir a la provincia en referente a nivel nacional con un producto natural y ecológico de gran valor culinario.

Los objetivos generales del proyecto fueron dar a conocer la trufa negra de Soria para incentivar su consumo y degustación entre el público; crear un mercado interno que fomente su cultivo como una alternativa rentable, ecológica, generadora de empleo y sostenible en las zonas rurales, realizar degustaciones para revalorizar este recurso, dándolo a conocer y resaltando su valor natural, ofrecer paquetes turístico que incluya la trufa y su maridaje con vino, con el fin de fomentar y desestacionalizar el turismo rural, en la época de recolección, que es la más floja turísticamente y ayudar en la promoción de la Feria sobre la trufa de invierno en Abejar.

Los datos más importantes de la campaña de 2018 fueron:

- Se entregó a Carlos de Pablo de Restaurante Casa Vallecas (Berlanga de Duero), el III Premio a la Promoción de la Trufa Negra.
- Presentación institucional el 29 de enero en el Casino Amistad Numancia con participación de 30 establecimientos hosteleros, donde se degustaron tapas y vino de Castillejo de Robledo.
- Mantenimiento de la Página Web, www.larutadodelatrufa.com, página en las redes sociales

de Facebook y Twitter. Desarrollo de una App para Smartphone con 1.000 descargas para promocionar e informar sobre el proyecto (se recibieron más de 3.510 visitas a la web en menos de un mes, 2.740 accesos mediante un Smartphone y 790 mediante una Tablet).

- Fue seguido desde 9 Países (España, EEUU, México, Perú, Canadá, Alemania, Italia, Portugal y Japón) y más de 300 ciudades.
- Se participó en FITUR, Madrid Fusión y en la Feria de Abejar.
- Los medios de comunicación estuvieron muy interesados en cada una de las acciones y la repercusión ha sido muy notoria con un total de 155 menciones.
- Hay que destacar reportajes en Televisión, entrevistas en radio, prensa de papel y on line (Diarios y Revistas especializadas) y por supuesto las menciones en blogs y páginas de Internet.

XII Foro Soriactiva

El 25 de Septiembre se llevó a cabo en el Campus Universitario de Soria el XII Foro Soriactiva.

Este año dedicado a **EMPRENDIMIENTO y ERASMUS PLUS**. Además Se trataron temas sobre emprendimiento, banca on line, experiencia de éxito de Erasmus, etc... Asistieron más de 190 estudiantes interesados.

Fiesta del Pan

Es la respuesta a la sugerencia que se planteó en la Asamblea General de Caja Rural de Soria de 2017, de tener más presencia en el medio rural e intentar agrupar a los pueblos a nivel comarcal, crear conciencia de comarca, estrechar lazos entre vecinos y que sus fiestas tuvieran además actos culturales y no sólo de fiesta donde el único espectáculo era de carácter festivo.

Por esa razón, se realizó en Berlanga de Duero los días 7, 8 de septiembre, coincidiendo con la fiesta del pueblo y para potenciar la misma, la Fiesta del Pan.

En el aspecto cultural se decidió volver a hacer la exposición "Del trigo al pan" que tanto éxito tuvo en Nomparedes en el año anterior y complementar con la exposición "Numancia en la escuela". La exposición de esta edición 2018 contó con 300 visitas el día 9 y 500 el día 10.

También se realizó un taller de panificación, una degustación del trigo Bulgur y una mesa redonda sobre despoblación y obtención de conclusiones donde asistieron 120 personas cada día.

También se llevó a cabo el II Campeonato Mundial de Acarreo de Sacos de 80 kg que contó con más de 350 asistentes y 15 participantes (vinieron del País Vasco y Navarra donde es un deporte habitual y están federados). Se contó con la asistencia y colaboración de los pueblos de la comarca.

Con el objetivo de sensibilizar a los jóvenes sobre aspectos del sector primario. La organización decidió llevar la exposición del "trigo al pan" al instituto Antonio Machado de Soria. Más de dos meses de muestra y más de 1.500 visitantes.

Además todos los jueves la Fundación Soriactiva participa de forma activa en diferentes medios de comunicación, destacando la participación en COPE.

5.6 Cátedra de Conocimiento e Innovación Caja Rural de Soria



En 2018 la Caja también siguió apostando por la educación, a través de la Cátedra de Conocimiento e Innovación. Un proyecto ilusionante en el que se trabaja junto con el Campus de la Universidad de Valladolid, Duques de Soria.

Los objetivos que se persiguen con la Cátedra es un acercamiento entre la Universidad y la Caja de modo que juntas puedan aprovechar sinergias en pro de una mejor sociedad y de una Soria de mayor progreso.

La Caja considera que la educación es la gran oportunidad para mejorar la vida de las personas. Esta cátedra a través de los diferentes proyectos que impulsa, se está convirtiendo en un activo ilusionante para la comunidad universitaria.

Se trata de un proyecto que se aprobó hace dos años por acuerdo del Consejo Rector de la Caja y el Consejo de Gobierno de la Universidad de Valladolid. Esta iniciativa se creó con el objetivo de apoyar la investigación y la formación de los estudiantes del Campus de Soria vinculando a los seis centros que componen este campus.

La Caja se comprometió con una aportación económica para sustentar las diferentes actividades que se organizan de acuerdo a los criterios que marcan el comité evaluador de la Cátedra.

En este año 2018 la Cátedra convocó y entregó el Premio al Mejor TFG (Trabajo Fin de Grado) del Campus de Soria. En esta edición el premio fue para Esme-

ralda Saiz Cantero de la Facultad de Fisioterapia por su trabajo “Estudio descriptivo y comparativo de la capacidad funcional y dinámica de la pelvis y miembro inferior durante la marcha entre pacientes con dolor lumbar y sujetos sanos”.

El jurado también decidió dar un accésit Cátedra Conocimiento e Innovación Caja Rural para Ángela Martínez Medina, de la Facultad de Educación por su trabajo “Cuento Luna de Plata: Recurso Didáctico para trabajar la Educación en Valores”.

Además en 2018 la Cátedra también concedió diferentes becas de investigación a estudiantes de grado y máster de los diferentes centros de Soria. También se organizaron diversas actividades formativas y deportivas. Todas ellas están recogidas y explicadas en la memoria editada por la propia Cátedra.

La Cátedra Conocimiento e Innovación se ha convertido en un proyecto basado en la confianza entre la Universidad y la Caja. Desde la Dirección de la Cátedra, los empleados de la Caja y de la Universidad han logrado que este proyecto se haya convertido en una de las iniciativas más ilusionantes de la Caja y, de toda la Comunidad del Campus de Valladolid en Soria.

Esa confianza es la que anima al Consejo Rector a seguir trabajando para reforzar esta iniciativa buscando siempre nuevas formas para hacer mejor las cosas y conseguir un beneficio mutuo cada vez mayor para la Universidad y nuestra entidad.

6

DIMENSIÓN CLIENTES, SOCIOS Y SERVICIOS



6.1 Calidad y Atención al cliente

A lo largo de 2018, la oferta de productos y servicios dirigidos a los más de 75.000 clientes particulares de Caja Rural ha ido creciendo y adaptándose a sus necesidades, con la premisa de que éstos tengan una alta calidad, resulten cercanos, sencillos y sean completamente transparentes

Durante el ejercicio 2018, el Área de Negocio de Caja Rural de Soria ha desarrollado su actividad en dos focos de actuación: Área de Desarrollo de Negocio, desde donde se trabaja para impulsar y apoyar a las oficinas que conforman la red de la entidad y en el desarrollo y comercialización de productos y servicios, así como en la realización de análisis y estudios necesarios que mejoran la imagen y rentabilidad de su actividad comercial.

Para la eficiente gestión de la red de oficinas cuenta con una estructura comercial que trabaja orientada al cliente y distribuida por segmentos.

El área de negocio se organiza a través de los siguientes departamentos: Empresas, Particulares, Agro, Seguros, Banca Personal y Privada, Institucional, Joven, Banca Digital.

El pilar principal de la actividad empresarial de la Caja es el socio en particular y el cliente en general. En Caja Rural de Soria se entiende la calidad como satisfacción no sólo de las necesidades del cliente, sino también de sus expectativas. Ésto se debe a que el cliente no sólo tiene necesidades financieras sino que también espera otras cosas asociadas a los distintos productos: disponibilidad en un plazo, comodidad, confort, trato amable, claridad y transparencia de información.

Por tanto, los clientes de Caja Rural de Soria tiene necesidades que se intentan satisfacer con diferentes productos, aunque también con un servicio prestado por la propia Caja y es en la satisfacción de dichas expectativas en lo que la entidad se puede diferenciar de la competencia.



Caja Rural de Soria, con más de 50 años de experiencia, se ha caracterizado siempre por ser una entidad sólida y comprometida, dinamizadora del sector financiero en las provincias donde desarrolla su actividad y en todo momento tiene en cuenta las siguientes consideraciones en la gestión comercial con su cliente:

Mantener una clara política de comunicación e información, fomentar una política de inversión socialmente responsable, mejorar la calidad y la accesibilidad del cliente a la entidad a través de diferentes canales, asegurar la confidencialidad de toda la información y ejercer una competencia lícita hacia el resto de entidades que operan en el mismo ámbito de influencia.

Esta manera de trabajar le ha convertido en una entidad de referencia, con un 47,38 % de cuota en la provincia de Soria, con una tasa de morosidad del 3,80%.

Las oficinas están distribuidas por zonas: Soria, Almazán - Moncayo, Noroeste (Pinares - Ribera), Zaragoza, La Rioja, Henares y Corredor del Duero.

Servicio de Atención al cliente.

Las cuestiones referentes a la recepción, análisis y tratamiento de quejas o reclamaciones de los clientes se gestionan desde el Servicio de Atención al Cliente. El total de quejas y reclamaciones recibidas durante el ejercicio 2018 ascendió a 384, siendo un 84% de las mismas relativas a gastos de formalización de préstamos hipotecarios.

Todas ellas fueron contestadas por el Servicio de Atención al Cliente dentro del plazo fijado por el Reglamento del servicio. Del total de estas reclamaciones, fueron resueltas de forma favorable a la Entidad un 22%."



6.1.1 Calidad Clientes/Segmento Joven

El sector financiero está entrando en una etapa de cambios profundos a nivel mundial. Cambios que vienen todos ellos impuestos desde fuera: Tecnológicos, regulatorios y competitivos pero también por el comportamiento de los clientes más jóvenes.

Desde el Área de Banca Digital en colaboración con el departamento de marketing y comunicación se continúa trabajando en la actualización de este segmento. El programa denominado Joven IN quiere adaptarse a los nuevos tiempos y escenarios y encaminar su estrategia a las necesidades de los jóvenes de Soria. Caja Rural de Soria considera importante apostar por los clientes del futuro: Los jóvenes.

Para Caja Rural de Soria el segmento joven es la oportunidad para cambiar e innovar y transformar otras formas de llegar al cliente. Este segmento permite implantar nuevos procesos y herramientas que serán indispensables para el futuro.

El programa orientado a los jóvenes se clasifica en 2 tramos: De 0 a 14 años denominado "En Marcha" (Antigua Peque Cuenta) y 14 a 30 años JOVEN IN.

Para Caja Rural de Soria hablar de Joven IN es hablar también de un proyecto social orientado a la creación de una comunidad de jóvenes en torno a la entidad financiera, con el deporte, el emprendimiento, la cultura y la universidad como ejes principales.

Desde hace algunos años existen varios acuerdos (todos ellos renovados en 2018) con diferentes asociaciones deportivas, empresariales y culturales.

Destaca en el ámbito deportivo el compromiso con 15 colectivos deportivos:

Fundación CD. Numancia, CD. San José, Agrupación Deportiva Calasanz, Sociedad Deportiva Almazán, Norma Club de Fútbol, Club de Vóley "Río Duero", Club Balonmano Soria, Club Baloncesto Soria, Club Baloncesto Fuente del Rey, Club de Atletismo Numantino, Club de Atletismo Caja Rural, Club de Atletismo Politécnico y Club Duatlón de Soria. Además, diferentes deportistas de renombre se han convertido en embajadores de la marca Joven IN.

La Caja también ha estado presente en todos aquellos eventos en los que se favoreciera el desarrollo de los jóvenes en la provincia de Soria.



6.1.2 Calidad Cliente/Empresas CRS

Las empresas representan un volumen de negocio importante para Caja Rural de Soria. Por este motivo en 2018 se inauguraron las obras de ampliación de la oficina de empresas en el Polígono Industrial Las Casas. Un nuevo espacio con más recursos donde dar cobertura especializada a este segmento.

Desde este nuevo centro, además de atender a las empresas de Soria capital, se coordinan todas las iniciativas empresariales que se impulsen desde los diferentes puntos de la red de Caja Rural de Soria.

En el ejercicio 2018 se diseñó la estrategia para abrir más centros de empresas en 2019. Concretamente será la localidad de Alcalá de Henares (Madrid) donde la Caja inaugure un nuevo centro.

El segmento denominado Empresas CRS pretende ser un generador de la actividad empresarial y comercial,

además de un observatorio desde el que conocer la evolución del negocio para actuar en consecuencia.

Este departamento permite mejorar la atención al cliente, con un servicio adaptado a la medida de cada negocio, aumentar la fidelización y mejorar la rentabilidad.

La Caja edita de forma periódica el Observatorio de Economía, una publicación que pretende analizar los diferentes sectores que conforman la economía soriana.

Durante 2018 en colaboración con la consultora Asesores Financieros Internacionales (AFI) se presentaron los siguientes números:

- **Especial Recursos Endógenos**
- **Especial Banca Digital**
- **Especial Responsabilidad Social Corporativa**



6.1.3 Calidad Cliente/Segmento Agro

Enmarcada dentro de la política de trabajo por segmentos, el sector agrario ha tenido un peso específico en el año 2018, no solo económicamente con incrementos porcentuales en recursos e inversión, sino dentro del capítulo de servicios y apoyo al sector mediante convenios con diferentes entidades como ADE, Iberaval, Instrumento Financiero (UE, Ministerio de Agricultura y Junta de Castilla y León), Grupos de Acción Local, etc., para apoyar el desarrollo del sector en la provincia. Como hechos más relevantes en este capítulo cabe resaltar los siguientes datos:

Agroseguro

En 2018 CRS gestionó 3.523 pólizas de seguro agrario con un total de 216.022 has y 429.353 animales asegurados y más de 100 millones de euros de capital asegurado. Situándose en cuotas de mercado en el caso de la línea 309 del 62,20% de la superficie total asegurada provincial.

La PAC

CRS no sólo se consolida como Entidad líder en domiciliaciones PAC, con 3.025 expedientes tramitados, que supone una cuota provincial del 65,85%, sino que ha incrementado el 1,67% de expedientes y el 2,43% en hectáreas, frente a 2017.

Con crecimientos más modestos se tramitaron la PAC en las comunidades de Aragón, Castilla la Mancha, Rioja, Madrid y Andalucía. Tanto en la campaña de Agroseguro como de la PAC, además del apoyo del personal de la red, se sumaron 11 nuevos técnicos.

Asesoramiento Agrario

El número de asesorados con libros se situó en 1.052 clientes y otros 497 asesorados por licitación, cuando el total de 2017 fueron 1.018. Esto supone que un alto porcentaje de solicitantes PAC cuenta, un año más, con el servicio de asesoramiento agrario de la Caja que continúa siendo un referente regional y nacional.



Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (Saeca)

2017 fue sin duda un año nefasto para el sector primario y Caja Rural, como no podía ser de otra manera, quiso estar con el sector no sólo en la prestación de servicios sino en el de la financiación y así, a través de los convenios firmados con SAECA y la JCYL se financió en 2017-2018 un total de 606 operaciones por un importe superior a los 15 millones de euros, atendiendo, además, al 79% de las operaciones denegadas por SAECA.

Instrumento financiero

Durante el año 2018 CRS fue la primera entidad financiera en sumarse a la firma del convenio con la Junta de Castilla y León para apoyar, en el marco del instrumento financiero, proyectos de inversión a través de préstamos garantizados con condiciones especiales a conceder a los agricultores, ganaderos e industrias agrarias y forestales, los cuales tendrán como objetivo favorecer la inversión en el sector agrario y agroindustrial permitiendo de esta forma impulsar el medio rural. El modelo adoptado con esta medida ofrecerá garantías a los préstamos que se soliciten, donde el instrumento financiero asume el riesgo del 80% de cada uno de forma individual. Los préstamos deben destinarse a apoyar inversiones y capital circulante con inversión.

6.2 Cumplimiento Normativo. (Gobierno Corporativo)

Caja Rural de Soria cuenta con diferentes recursos para comprobar que las prácticas desarrolladas y los sistemas utilizados en la Caja se encuentren dentro de los marcos de actuación que exigen las normativas vigentes y que se cuenta con un sistema de control interno eficaz que vele por la protección del patrimonio, la fiabilidad de la información y la eficacia operativa proponiendo cuantas correcciones y mejoras puedan ser necesarias. Además, con ello se ayuda a supervisar que los riesgos relevantes de toda índole, que inciden o pueden incidir en la consecución de los objetivos corporativos de la Caja, se encuentren razonablemente identificados, medidos y controlados.

6.3 Auditoría Interna

El Departamento se encuentra dentro del Área de Control Interno. Depende organizativamente del coordinador de esta misma Área. Trabajan en coordinación con la Dirección General. Forma parte del Comité de Auditoría, del Órgano de Control Interno y Comunicación en materia de Prevención de Blanqueo de Capitales (OCIC), así como del Órgano de Control del Reglamento Interno de Conducta en el ámbito del Mercado de Valores (OCMV).

El programa anual de trabajo que desarrolla recoge, fundamentalmente, las políticas y los trabajos a realizar y coordinar en el año desde el departamento para verificar el cumplimiento por parte de la Caja de las normas internas y externas. Este programa considera los riesgos susceptibles de ser auditados y contempla tanto la red de oficinas como los servicios centrales y sus departamentos, además se complementa con una realización permanente de controles de auditoría a distancia, mediante controles propios y controles desarrollados a través de la herramienta informática Servicio de Auditoría Interna a distancia.

Básicamente los principales aspectos objeto de control son:

- Tesorería
- Seguridad
- Cuentas contables
- Funcionamiento administrativo pasivo • calidad
- Inversión

El departamento reporta a través de una memoria anual un detalle de todos los trabajos realizados y estadísticas asociadas, incorporando la planificación prevista para el siguiente ejercicio. El departamento cuenta con un equipo de 2 personas: director departamento y 1 técnico de auditoría.

6.4 Gestión responsable de la publicidad

Caja Rural de Soria manifiesta un claro compromiso de responsabilidad mediante los sistemas de autorregulación publicitaria y adhesión voluntaria a códigos de conducta publicitaria y sometimiento a los organismos extrajudiciales independientes de resolución de controversias, que velan por el cumplimiento de tales códigos. En nuestro caso el organismo de autorregulación publicitaria elegido, con el fin de incentivar la ética y la lealtad publicitaria en beneficio de nuestros clientes o clientes potenciales es Autocontrol (Asociación para la autorregulación de la comunicación comercial).

En el año 2018 se continuaron estableciendo los criterios de la auditoría interna realizada al departamento de marketing para verificar el fiel cumplimiento de lo requerido por el Banco de España, en materia publicitaria.

Cumplimiento de la LOPD en materia de Publicidad y Marketing.

En cumplimiento de la Ley orgánica de protección de datos (Lopd), los datos que el cliente aporta se utilizan según el objetivo que se haya detallado en comunicación y según el tiempo que marcan las disposiciones legales en esta materia.

La Caja, a través del departamento de medios y organización, establece una serie de procedimientos para cumplir con lo exigido por ley con respecto al derecho de los clientes en materia de acceso, modificación, rectificación y cancelación de sus datos. El tratamiento se trabaja de forma independiente al canal utilizado (oficina, web u otros activos digitales, analógicos)

La Caja dispone de un documento corporativo de seguridad, que describe a modo de normativa interna todo lo recogido en estas disposiciones. Anualmente se llevan a cabo auditorías a través de Rural Servicios



6.5 Inversión Socialmente Responsable en Caja Rural de Soria

Como respuesta a una demanda social y a la cada vez mayor sensibilidad entre nuestros socios y clientes, la gestora de fondos de Caja Rural de Soria, Gescooperativo, pone en comercialización dos nuevos Fondos de inversión socialmente responsable.

La inversión responsable ya no es una inquietud de unos pocos. Las inversiones bajo la idea de criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo, se han convertido en una de las principales tendencias de gestión actuales que va más allá de una mera intención. Además de los criterios financieros de siempre (como su rentabilidad, riesgo...) un fondo ético aplica criterios de tipo social, medioambiental o cívicos, lo que se conoce como inversión sostenible.

El auge que están registrando este tipo de fondos responde, en su mayor parte, a una demanda por parte de los propios inversores que desean ajustar sus inversiones a ciertos valores éticos, pero también a la toma en consideración por parte de los gestores de que los criterios de sostenibilidad también respaldan rentabilidad, o por lo menos, que su falta de observación puede ser motivo de castigo en el mercado.

Estos productos son: El Rural Gestión Sostenible I, de renta fija mixta internacional, y el Rural Gestión Sostenible II, de renta variable mixta internacional, ambos en formato de fondo de fondos.

Son los primeros de mercado carácter de inversión socialmente responsable dentro de la gestora y serán gestionados con un objetivo de volatilidad máxima anual del 2,00% en el primer caso y del 15% en el segundo.

Como fondos éticos, cuentan con criterios excluyentes (no invierten en empresas que atenten contra derechos humanos, fabriquen armas, destruyan el medio ambiente o sean contrarias a la salud pública) y valorativos (empresas con políticas ambientales, sociales y de buen gobierno).

Se ha producido un importante incremento de la inversión sostenible en la gestión de activos, y el propio sentido común nos lleva a valorar sus ventajas más allá de las evidentes por su ideario, y es que muchos problemas y escándalos en empresas por actuaciones opuestas a una gestión responsable, han sido duramente castigadas en mercado. La utilización de criterios sostenibles puede incluso ayudar a prevenir este tipo de riesgos.

Estos fondos, aprobados por la CNMV, se ponen al alcance de nuestros socios y clientes desde una inversión mínima inicial de 300,00€, y se dirigen a inversores que deseen participar de los mercados internacionales tanto de renta fija como de renta variable, mediante una gestión que aplica criterios de inversión socialmente responsable.



6.6 Club del Socio

Además de atender las necesidades puramente financieras de sus socios, Caja Rural de Soria ha querido ir un paso más allá de lo que aparece en sus estatutos, aportando más valor a su proyecto estratégico: El Club del Socio.

Para ello ha dotado de recursos al programa obteniendo los siguientes resultados: **37.677 socios en 2018**,

El Club de Socio potencia el comercio del entorno y facilita las compras a nuestros socios. Concretamente a principios de año se realizó una campaña en la que por las compras realizadas y financiadas en el tiempo se les aplicaba un interés cero tanto para el comercio como para el socio.

El Club del Socio, en su tercer año de vida, se ha convertido en el motor de activación de la masa social de Caja Rural de Soria a través de un proyecto innovador y vanguardista.

La versatilidad y dinamismo que nos ofrece tanto el portal como la propia filosofía del Club del Socio, hacen que progresivamente vayamos aumentando el catálogo de propuestas y contenidos para que nuestros socios puedan disfrutar de este proyecto diseñado en exclusividad y a su medida.

Pero el Club del Socio va más allá, su vocación social y un compromiso directo con nuestros socios, pilares básicos de nuestra Entidad, hacen que este Club esté cerca de la sociedad, se han organizado varios eventos (Gala final del Club de la Chistera), conciertos en la plaza de Toros de Soria o la instalación de un Tiovivo Navideño y pista de hielo junto con los Ayuntamientos de Soria y Camaretas respectivamente.



6.7 Transformación digital en Caja Rural de Soria

La Digitalización en la provincia de Soria.

La digitalización ha supuesto la transformación de las relaciones de las entidades financieras con los clientes. El cliente es ahora el eje central y las entidades financieras deben adaptarse para ofrecer la mejor experiencia posible, a través de una experiencia y oferta de servicios multicanal y adaptable a cualquier tipología de cliente.

La hiperconectividad de los individuos desde múltiples dispositivos ya sean smartphones, tablets u ordenadores, está transformando los patrones de consumo habituales. Los clientes tienen ahora nuevas expectativas buscando accesibilidad, inmediatez, ubicuidad y autonomía.

Sin embargo, la demanda potencial de servicios financieros digitales depende principalmente del grado de digitalización de la población objetivo, así como de sus conocimientos en el uso de las nuevas tecnologías.

En este sentido, el margen de mejora sigue siendo amplio, tanto en Castilla y León en su conjunto, como en la provincia de Soria.

La falta de información estadística dificulta la elaboración de un índice de digitalización para la provincia de Soria. Sin embargo si es posible hacer un análisis parcial de alguno de sus componentes, como son las infraestructuras digitales.

En este sentido, el bajo grado de digitalización es también latente en la provincia de Soria, donde el nivel de cobertura de banda ancha sigue siendo ligeramente inferior al de Castilla y León, situándose entre el 75% y el 85% según el tipo de tecnología.

Sin embargo la penetración de las redes móviles en Soria es mayor y alcanza casi la totalidad de la población soriana en términos de 3G, aunque la tecnología 4G apenas cubre el 70% frente al 94% en el caso de España.

Además, la velocidad de la conexión en Soria es también inferior a la media regional y nacional. Mientras

la cobertura de tecnologías de velocidad mayor a 100Mbps es del 47,1% en Soria, esta se incrementa al 56% en el caso de Castilla y León y al 70% en el caso del conjunto nacional.

La menor penetración digital en Soria puede explicarse por el envejecimiento de la población soriana. La población adulta es, por lo general, menos proclive a adoptar nuevas tendencias, especialmente las que conllevan aprendizaje tecnológico.

El impulso de la Banca Digital en Caja Rural de Soria.

Caja Rural de Soria no ha permanecido ajena al fenómeno de digitalización y a la consecuente transformación de la demanda, impulsando también su oferta de banca digital.

El comité de dirección de la Caja entendió que la transformación se tenía que comenzar desde dentro y para conseguir ese objetivo se tenía que formar a los empleados, por este motivo durante el año 2018 apostó por la formación y la promoción de las herramientas digitales.

El departamento de Banca Digital junto con Recursos Humanos diseñó un programa de formación específico de banca digital para que todas las personas que forman Caja Rural de Soria (incluidos consejeros) conocieran las herramientas digitales para posteriormente poderlas explicar mejor a socios y clientes.

En esa formación se dio a conocer el ecosistema digital de Caja Rural y las principales aplicaciones.

El buque insignia como herramienta de Banca Digital es Ruralvía que presta servicios en banca electrónica desde hace más de quince años y que está disponible en tres canales: Web, Smartphone y Tablet.

Los principales datos son los siguientes:

- **21.376 usuarios activos.**
- **20 millones de transacciones.**
- **453.000 operaciones de contenido económico**
- **2.379 millones de euros de transacciones.**

La oferta se complementa con Ruralvia Pay, que permite realizar pagos con el móvil, gestionar las tarjetas y también da acceso a Bizum, el servicio de pagos inmediatos entre particulares a través del número de teléfono.

Alianza Apple Pay.

El Departamento de Banca Digital de Caja Rural de Soria, reafirmo en 2018 su apuesta por facilitar el día a día de sus clientes dotándolos de la tecnología más novedosa e innovadora, con el apoyo de grandes marcas como Apple Pay.

La seguridad y privacidad son fundamentales para Caja Rural. Por este motivo considero que el servicio Apple Pay era sinónimo de garantía.

Apple Pay es muy fácil de configurar, los usuarios continuarán disfrutando de todos los beneficios y ventajas de sus tarjetas de crédito o débito Visa de Caja Rural.

Para las compras en comercios, Apple Pay funciona con iPhone SE, iPhone 6 y posteriores, así como con Apple Watch. Para pagos en aplicaciones móviles y webs es muy sencillo, tan sólo hacer doble clic en el botón lateral y mirar tu móvil con Face ID o poner el dedo en el Touch ID en función del dispositivo, todo sin necesidad de registrarse.

Para realizar compras de productos o servicios en aplicaciones o Safari, Apple Pay funciona con iPhone SE, iPhone 6 y posteriores, iPad Pro, iPad (de quinta generación), iPad Air 2 y iPad mini 3 y posteriores. Además, puedes usar Apple Pay en Safari desde cualquier Mac lanzados en 2012 o posteriores con MacOS Sierra, modo que requiere confirmar el pago en con iPhone SE, iPhone 6 o posteriores o Apple Watch, o con Touch ID en el nuevo MacBook Pro.

También cuenta con Ruralvia Mi negocio, una app que pone a disposición de los comercios con TPV de la entidad con el fin de que puedan tener el máximo control de la evolución de sus ventas.

Colaboración con Fintech.

Además destacar que Caja Rural cuenta con un acuerdo de colaboración con la Fintech MyTripleA. Este acuerdo de colaboración consiste en que la Caja financia determinados proyectos presentados por MyTripleA que estén avalados por Sociedades de Garantía Reciproca.

La Caja considera que se trata de un acuerdo provechoso para ambas partes y además encaja con la idea de que en un futuro los bancos y las fintech tendrán que colaborar para prestar servicios complementarios y ofrecer una mejor experiencia a los clientes.

Promoción de las aplicaciones digitales.

El Departamento de Banca Digital de Caja Rural de Soria dentro de su plan estratégico 2018 también lanzó una campaña de Imagen con el objetivo dar a conocer a la sociedad la apuesta que la Caja está haciendo en el ámbito digital.

Como imagen para esta campaña se eligió a 7 deportistas sorianos de diferentes ámbitos deportivos. Jóvenes que proyectan una imagen saludable a la sociedad y que además son los que comienzan a utilizar las aplicaciones digitales. Los deportistas que cedieron la imagen para esta campaña fueron: **Selu Gómez, Cristina Juarranz, Estela Navascués, Marta Pérez, Daniel Mateo, Daniel Berna y los Hnos. Izquierdo.**

El slogan elegido; CRS Digital; "Preparados, Listos, Ya". Esta acción tuvo como objetivo la promoción de las herramientas digitales de Caja Rural de Soria así como comunicar a los ciudadanos la implicación de la entidad en materia de Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito deportivo en la provincia de Soria.

Además para dar visibilidad a las herramientas digitales que posee la Caja también se contó con la participación de diferentes trabajadores de la entidad.

La Caja con estas iniciativas pretende combinar lo per-

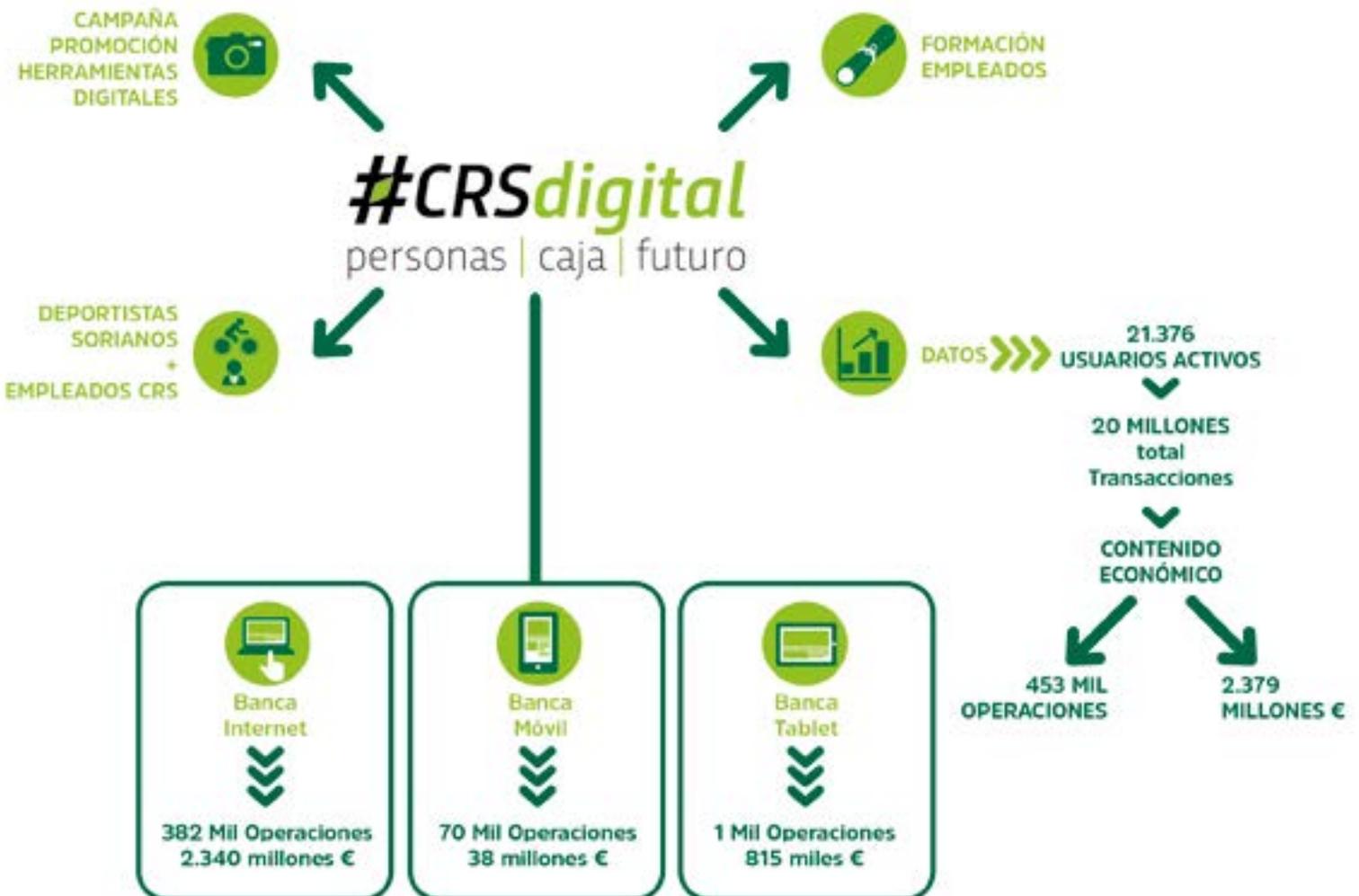
sonal con lo digital. Considera que su mayor activo son los empleados y que son ellos los que pueden contribuir en la experiencia del cliente hacia entornos digitales.

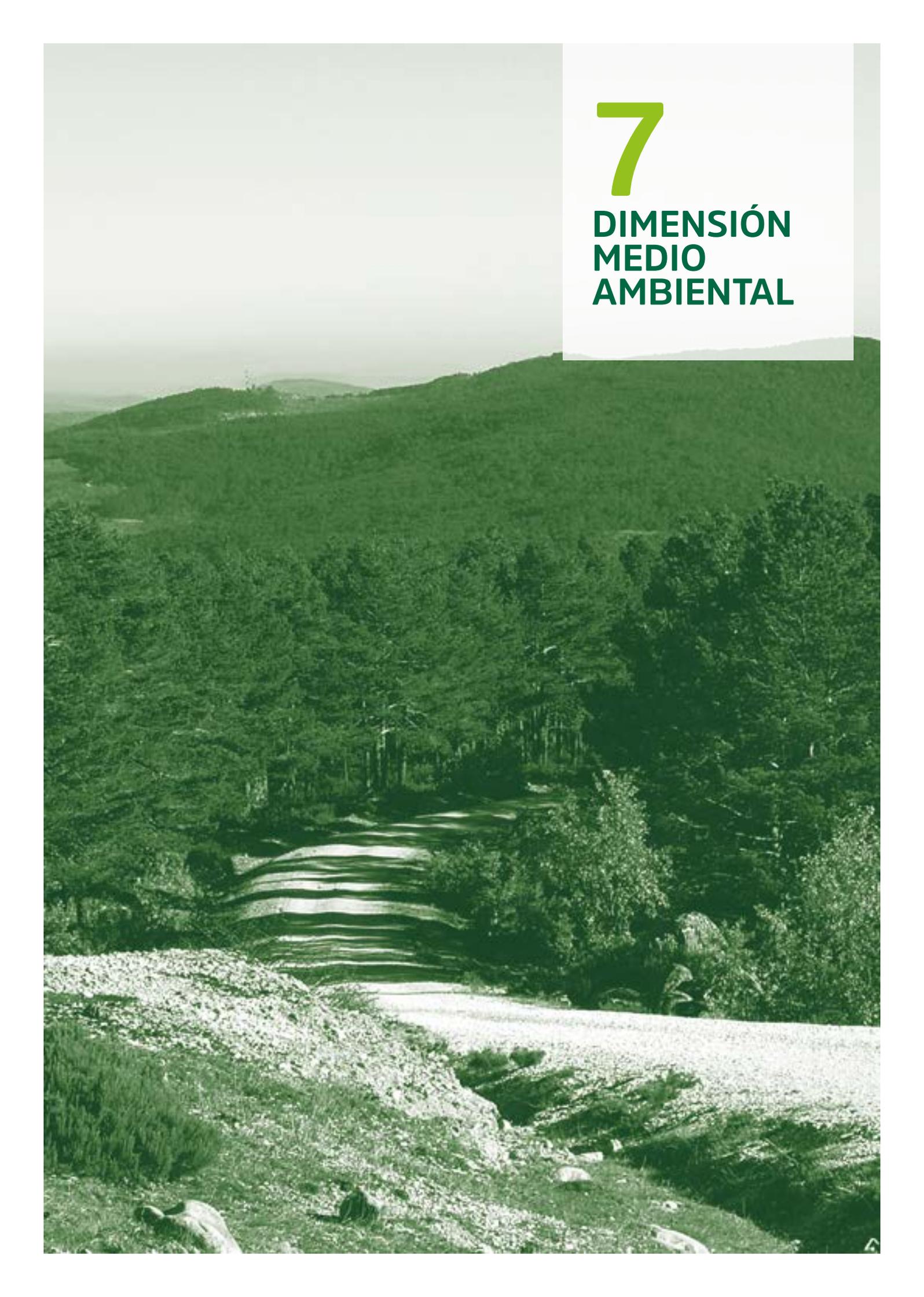
Rural Servicios Informáticos (RSI): El compañero de viaje en la Transformación Digital.

Como compañero de viaje para abordar la Transformación Digital la Caja cuenta con el apoyo de Rural

Servicios Informáticos. Empresa de Tecnología de la Información Bancaria que diseña, desarrolla y gestiona soluciones y servicios para las Entidades Financieras tanto del Grupo Caja Rural como de otros clientes.

RSI cuenta con una experiencia consolidada y probada. Su producto ha sido utilizado y testado en una red de más de 74 entidades financieras. Cuentan con más de 8 millones de clientes que realizan una media de 5.000 millones de transacciones al año.



A landscape photograph showing a dense forest of tall, thin trees in a valley. A stream flows through the center of the forest. In the foreground, there is a rocky, light-colored area with some sparse vegetation. The sky is overcast and hazy. In the top right corner, there is a white rectangular box containing the number '7' and the text 'DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTAL'.

7

**DIMENSIÓN
MEDIO
AMBIENTAL**

7.1 Auditoría Energética en oficinas de la red de Caja Rural de Soria.

Aunque los grupos de interés a los que se preguntó no contemplaban como relevante las actuaciones en materia de medioambiente, la Caja considera incluir la siguiente información en el correspondiente apartado.

Para Caja Rural de Soria el cambio climático es en la actualidad uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la sociedad. La creciente emisión de gases de efecto invernadero, asociado al desarrollo industrial durante las últimas décadas, ha provocado una complicada situación cuyo devenir está en manos de todos.

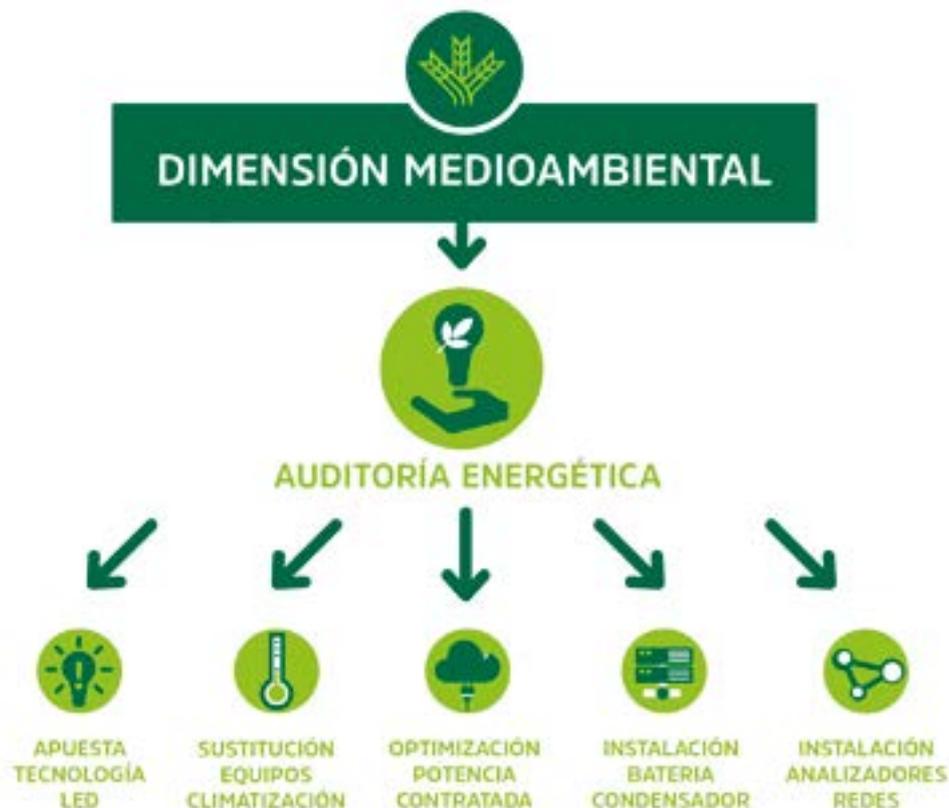
Caja Rural de Soria dentro de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa ha continuado realizando durante 2018 un trabajo en materia de Auditoría Energética en oficinas de su red comercial.

En ellas se ha seguido analizando los principales consumos energéticos, así como la distribución de los consu-

mos, se calcularon los indicadores de eficiencia energética de la instalación y como resultado se propusieron oportunidades de mejora en materia de eficiencia energética.

Las propuestas de ahorro y mejora de la eficiencia energética que se desprenden de dicho seguimiento son las siguientes:

1. Optimización de la potencia contratada.
2. Instalación de analizadores de redes en cuadros eléctricos, su cableado mediante Bus y la instalación de un software de control.
3. Instalación de una batería de condensadores. (Edificio Servicios Centrales)
4. Sustitución de equipos de climatización que utilizan refrigerante R-22.
5. Sustitución de luminarias por tecnología LED.



Así mismo, a continuación se relacionan las siguientes recomendaciones que se proponen en cuanto a eficiencia energética:

- Establecer entre el personal protocolos de encendidos y apagados de climatización e iluminación, de forma que al acabar la jornada laboral no exista la posibilidad de que quede algún equipo funcionando.
- Asegurarse que los equipos informáticos e impresoras también queden desconectados al finalizar la jornada laboral.

Para poder cumplir el Real Decreto 1826/2009, de 27 de noviembre, por el que se modifica el Reglamento de instalaciones térmicas en los edificios que, por razones de ahorro energético, se indica que se limitarán las condiciones de temperatura en el interior de los establecimientos habitables que estén acondicionados, situados en los edificios y locales destinados a uso Administrativo de forma que:

- La temperatura del aire en los recintos calefactados no sea superior a 21 °C, cuando para ello se requiera consumo de energía convencional para la generación de calor por parte del sistema de calefacción.

- La temperatura del aire en los recintos refrigerados no sea inferior a 26 °C, cuando para ello se requiera consumo de energía convencional para la generación de frío por parte del sistema de refrigeración.

Las condiciones de temperatura anteriores estarán referidas al mantenimiento de una humedad relativa comprendida entre el 30% y el 70%. Inclusión en el proceso de compra de equipos criterios de eficiencia energética.

La certificación de un sistema de gestión energética asegura el control y seguimiento sistemático de los aspectos energéticos y la mejora continua del desempeño energético.

Todo contribuye a un uso de la energía más eficiente y más sostenible, otorgando confianza en el sistema de gestión.

Este proyecto se realizó junto con Iberdrola y está demostrando la vocación por parte de la Caja para que se convierta en un proceso continuo y que siga vigente en próximos ejercicios.

7.2 Primer Cinturón contra el Fuego

Los incendios constituyen la mayor amenaza para la conservación de los montes españoles, los cuales proporcionan a la sociedad una gran cantidad de bienes y servicios como son la madera, las leñas, los pastos, las setas, el uso recreativo, turístico y paisajístico, incluso los servicios ecosistémicos como la producción de oxígeno, absorción de las emisiones de CO₂ (los bosques contienen el 80% de todo el carbono almacenado en la vegetación), regulación de los ciclos del agua, protección del suelo contra la erosión, mejora de la biodiversidad, etc.

La estrategia de lucha contra los incendios, tradicionalmente se ha centrado en las acciones de detección y extinción. Caja Rural de Soria, junto con otras entidades e instituciones han colaborado en 2018 en el proyecto "IncendiosZero". Una iniciativa que quiere destacar la importancia que también tienen las acciones preventivas, especialmente cuando son integradas en las prácticas habituales de manejo del territorio de las poblaciones rurales (pastoreo extensivo, aprovechamiento de leñas, podas, etc.).

El proyecto "incendiosZero" nace del convencimiento de la importancia que tiene la prevención de los incendios para **evitar el perjuicio** presente y futuro que supone el fuego, revirtiendo su dinámica a través de acciones que generen un triple impacto positivo: **ecológico, económico y social**.

El objetivo del proyecto.

El objetivo principal del proyecto es **luchar contra los incendios forestales**, minimizando la posibilidad de que se produzcan y se propaguen, estableciendo para ello una red de "**Cinturones Contra el Fuego**" (actuaciones preventivas) que protejan y conserven los bosques, recuperen su biodiversidad y contribuyan a su adaptación al cambio climático.

Para poder alcanzar este objetivo se ha pretendido **sensibilizar y hacer partícipe a toda la sociedad. Desde el ámbito nacional y local** (empresas, instituciones, administración y ciudadanos) de la importancia que tienen las tareas de prevención en la lucha contra

los incendios forestales, tratando así mismo de inculcar que la conservación y mantenimiento de los montes es cosa de todos, ya que a todos nos beneficia y sin ellos la vida en este planeta sería imposible.

Es la primera vez que se ha realizado una llamada como ésta que hace partícipe a la sociedad de labores concretas de prevención de incendios forestales.

La iniciativa, además de generar un impacto medioambiental positivo, ha tenido un importante **retorno económico y social** al generar empleo en las zonas rurales, ya que los trabajos de prevención y el posterior mantenimiento a través del pastoreo se han llevado a cabo por personas del ámbito local, en ocasiones en riesgo de exclusión social.

La actuación preventiva se realizó en el Parque Natural del Cañón del Río Lobos, que forma parte de la Red Natura 2000, LIC y ZEPA, por su gran valor ecológico, de fauna y paisajístico, donde la conservación de los hábitats naturales y de la flora y fauna silvestre es calificada de prioritaria.

En su interior destacan extensos bosques de sabinas, quejigos, encinas y pino laricio, además de su riqueza faunística, destacando las parejas de buitres leonados, águilas reales, alimoches y halcones. Entre los mamíferos destaca por su singularidad el lobo y el gato montés, además de otras especies más abundantes como los corzos, jabalíes, ardillas, nutrias y tejones.

El objetivo total ha sido crear cuatro Cinturones Contra El Fuego y salvaguardar más de 650.000 árboles (en su mayoría sabinas albares y pino laricio), evitando que unas 500.000 toneladas de CO₂ retenidas en los árboles, vuelvan a contaminar el aire; mejorar la biodiversidad, mantener los recursos hídricos y generar y mantener el empleo vulnerable de las zonas rurales.

Coparticipación de la sociedad en la preservación de los bosques

La creación del Primer Cinturón Contra El Fuego, ha sido posible gracias a la co-participación de organiza-

ciones, entidades públicas y privadas, y de particulares, y en las que se encuentra nuestra entidad.

El proyecto ha sido impulsado y liderado por la Asociación Forestal de Soria. Las organizaciones y entidades que han colaborado junto con Caja Rural han sido: Diputación Provincial de Soria, Maderas Hijos de Tomás Martín, Asociación Junta Gestora Montes La Sierra, Altos de los Enebras, Las Hoyas y Lentejas, de Ucero.

Los Cinturones Contra El Fuego son actuaciones preventivas en las que se optimizan esfuerzos. Concretamente, con este Primer Cinturón Contra el Fuego (situado en los montes de Ucero del P.N. Cañón del Río Lobos), en el que la actuación prevista aproximada fue de 1,6 km de longitud y de 100 m de ancho (50m a cada lado), salvaguardando a unos 160.000 árboles, evitando además que unas 125.000 toneladas de CO2 vuelvan a contaminar el aire.

Las labores preventivas comenzaron a ejecutarse a mediados de mayo de 2018, terminando a final de dicho mes, con el desbroce del matorral, poda de ramas bajas, y eliminación de árboles secos y enfermos, se recuperó la biodiversidad del Espacio Natural, se redujo la carga de combustible, se interrumpió su continuidad vertical, y se consiguió hacer que determinadas zonas sean accesibles para que los medios de extinción puedan trabajar con mayor rapidez y eficacia, caso de ser necesario.

Cinturón Contra El Fuego siempre “a punto”: conservación a medio y largo plazo.

El mantenimiento posterior de esta actuación preventiva se realizará como tradicionalmente se hacía, con el pastoreo de rebaños de ovejas y cabras, al objeto de controlar el rebrote de la vegetación invasora, manteniendo así siempre a punto el Cinturón, y haciendo que esta actuación sea sostenible.

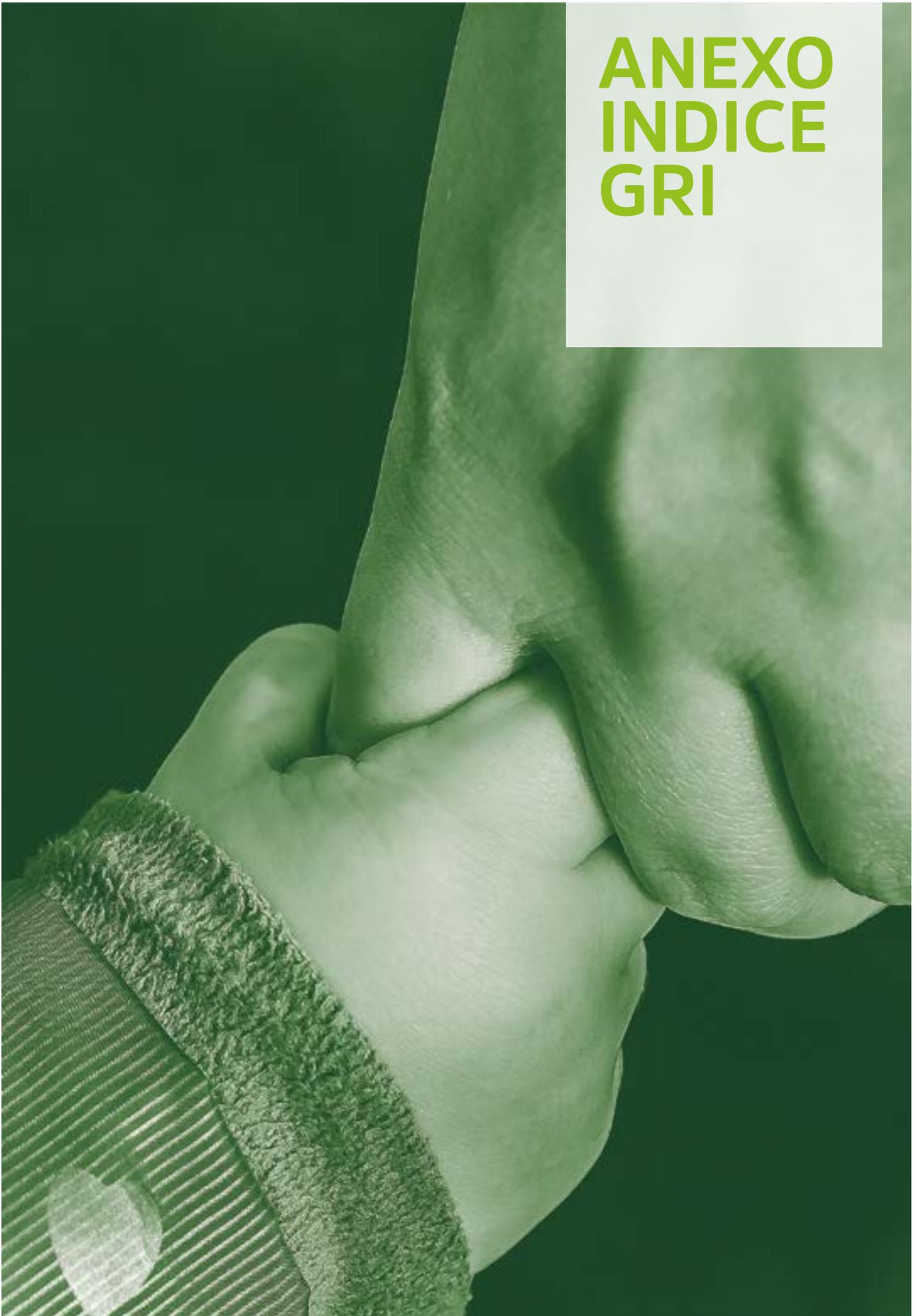
“IncendiosZero” y los ODS de Naciones Unidas.

Con la co-creación del “Primer Cinturón Contra El Fuego”, Caja Rural y las organizaciones, entidades y particulares que han participado en esta actuación se ha pretendido contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de Naciones Unidas 6,8,13,15 y 17: protegiendo los bosques, poniendo freno a la pérdida de la biodiversidad, combatiendo el cambio climático y sus efectos; manteniendo la calidad y cantidad del agua; promoviendo el empleo pleno y productivo, el trabajo decente, y el crecimiento económico, sostenido, inclusive y sostenible; estableciendo alianzas para conseguir entre todos un Desarrollo Sostenible y un mundo mejor acorde a la Agenda 2030 de la ONU.

El proyecto ha sido impulsado por ASFOSO. Se trata de una organización sin ánimo de lucro que trabaja por recuperar los montes abandonados de España para convertirlos en espacios vivos (protegiendo y mejorando la biodiversidad, los bosques y los ecosistemas) y en elementos de desarrollo de las zonas rurales.

Su línea de actuación cuenta con el reconocimiento del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente; el de ASHOKA al Emprendimiento Social; el Best Practice Mundial (ONU); Elinor Ostrom Award 2017 (premio mundial a la defensa de la gobernanza de los recursos comunes) y Medalla de Honor del Colegio Ingeniero de Montes por la gestión de montes. Además son miembros de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, de Forética y del Grupo Español de Crecimiento Verde.

ANEXO INDICE GRI



Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Página / Omisión
GRI 101: Fundamentos		
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES		
1. Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	21
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	21
102-3	Ubicación de la sede	21
102-4	Ubicación de las operaciones	21
102-5	Propiedad y forma jurídica	21
102-6	Mercados servidos	21
102-7	Tamaño de la organización	21
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	21
102-9	Cadena de suministro	21
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	21
102-11	Principio o enfoque de precaución	27, 62
102-12	Iniciativas externas	64
102-13	Afiliación a asociaciones	21
2. Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	34
3. Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	26
4. Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	10, 23, 25, 27
102-19	Delegación de autoridad	23, 24, 25
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	25
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	12
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	10
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	10, 25, 27
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	23, 25
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	23
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	25

Índice de contenidos GRI		
Estándar GRI	Contenido	Página / Omisión
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	10, 27
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	12, 25
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	27, 62
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	25
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	25
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	10, 27, 62
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	27, 62
102-35	Políticas de remuneración	38
102-36	Proceso para determinar la remuneración	38
5. Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	12
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	39
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	12
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	12
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	14
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	7, 28
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	12
102-47	Lista de los temas materiales	14
102-48	Reexpresión de la información	14
102-49	Cambios en la elaboración de informes	14
102-50	Período objeto del informe	12
102-51	Fecha del último informe	12
102-52	Ciclo de elaboración de informes	12
102-53	Punto de contacto para preguntar sobre el informe	12
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	12
102-55	Índice de contenidos GRI	12
102-56	Verificación externa	12

Índice de contenidos GRI		
Estándar GRI	Contenido	Página / Omisión
CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
DIMENSIÓN ECONÓMICA		
Desempeño económico		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	28
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	28
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	28
201-3	Obligaciones del plan de beneficios y otros planes de jubilación	38
Presencia en el mercado		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	37
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	37
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo, frente al salario mínimo local	38
Impactos económicos indirectos		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	33
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	33
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	46
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	33, 46, 67
DIMENSIÓN AMBIENTAL		
Energía		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	70
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	70
302-1	Consumo energético dentro de la organización	71
Biodiversidad		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	70
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	70
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	73
DIMENSIÓN SOCIAL		
Empleo		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	37
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	37

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Página / Omisión
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	37, 38
401-3	Permiso parental	39
Salud y seguridad en el trabajo		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	39
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	39
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	39
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos por absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	38
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	39
Formación y enseñanza		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	40
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	40
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	40
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	40
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	40
Diversidad e igualdad de oportunidades		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	36
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	36
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	37, 39
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	40
Evaluación de Derechos Humanos		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	65
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	65
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	65

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido	Página / Omisión
Comunidades locales		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	12, 46, 48
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	12, 46, 48
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	46, 60
Salud y seguridad de los clientes		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	56
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	56
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	56
Privacidad del cliente		
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	14
103: Enfoque de gestión	103-2: Enfoque de gestión y sus componentes	64
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	64
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	64
CONTENIDOS ESPECÍFICOS DEL SECTOR FINANCIERO		
FS7	Valor (en €) de productos y servicios diseñados para generar un beneficio social específico por cada línea de negocio, desglosado por objetivos o propósitos	65
FS13	Puntos de acceso a servicios financieros en localidades con escasa población o áreas deprimidas	46



Esta Memoria se terminó de imprimir el 6 de mayo de 2019.

Ha sido realizada en papel estucado dos caras de acabado semimate, fabricado a partir de fibras recicladas 100%. Papel con Certificado FSC, NAPM 100% reciclado, Ecolabel, Angel Azul, EMAS.





www.cajaruraldesoria.com