

DIAMANTE POR PULIR

La trufa soriana ha comenzado un periodo aperturista, en el que se apuesta por la promoción para acercarse al particular. El gran objetivo es alcanzar la Marca de Garantía, pero el proceso es lento y los cambios que se deben afrontar, estructurales.

Págs. 4-7

PROVINCIA *El cerdo como motor* Págs. 10-11

ENTREVISTA *La voz de José Luís Bravo* Págs. 16-17

RUTA *Las infinitas opciones de Covaleta* Págs. 20-21



LA OMS: "EL PAPEL DE PERIÓDICO SÍ ES SEGURO CONTRA EL CORONAVIRUS"

AHORA COMO SIEMPRE

PAC

2021 del 1 de febrero al 30 de abril
MÁS CERCANOS QUE NUNCA

www.cajaruraldesoria.com

Caja rural de Soria

SORIANoticias.com

COMPROMETIDOS CON LA PROVINCIA

Accede a la sección "TU PUEBLO"  www.sorianoticias.com/tu-pueblo
encontrarás toda la actualidad de



ÁGREDA



ALMARZA



ALMAZÁN



ARCOS DE JALÓN



BERLANGA DE DUERO



CABREJAS DEL PINAR



COVALEDA



DURUELO



EL BURGO DE OSMA



GARRAY



GOLMAYO



MEDINACELI



MORÓN DE ALMAZÁN



ÓLVEGA



SAN ESTEBAN DE GORMAZ



SAN LEONARDO DE YAGÜE



SAN PEDRO MANRIQUE



TARDELCUENDE



VINUESA

MANCOMUNIDAD DE
Tierras Altas

Diputación
de Soria

A LA TERCERA

MARZO COMIENZA CON UNA SITUACIÓN COMPLICADA

Soria duplica la incidencia de la región y tiene la UCI en máximos históricos, mientras otras provincias están listas para desescalar.

EL AÑO MÁS TRISTE

558

Uno de cada tres sorianos que han muerto en el último año natural lo han hecho a causa del Covid-19. Más de la mitad de los 556 fallecidos en la provincia por la pandemia lo han hecho fuera de los hospitales, la mayoría en residencias de ancianos. La soledad y la crispación social y política atacan la salud mental de los ciudadanos. Las limitaciones a la movilidad y el miedo hunden la economía, especialmente en sectores como la hostelería, el turismo, el comercio, la cultura o el deporte.

SERGIO GARCÍA CESTERO

Desde que el pasado 12 de marzo de 2020 se confirmase el primer caso oficial de Covid-19 en Soria, la provincia ha vivido un auténtico infierno. La crisis más grave desde la Guerra Civil ha afectado a Soria con especial virulencia, sobre todo durante la primera ola (marzo y abril) y ahora durante la tercera (enero-febrero).

La alta movilidad y las estrechas relaciones laborales, familiares y estudiantiles de Soria con las provincias cercanas explican la facilidad con la que el virus ha llegado en tromba a Soria.

La facilidad y la costumbre de una nutrida y fluida vida social (aquello de lo que siempre hemos presumido, de poder quedar con cualquiera, cualquier día, para echar una caña en la Herradores y ya no digamos en los pueblos) y el frío, que nos obliga a vernos en espacios cerrados, explican

la velocidad de la expansión y la especial dificultad que tiene la provincia de Soria, para lograr contener las diferentes curvas de contagios.

Las carencias del sistema sanitario soriano, concretamente en lo referido al déficit de profesionales, y el envejecimiento de la población, con una edad media de 47.5 años y 35 residencias de ancianos (17 privadas y 18 públicas) con unas 2.500 plazas, explican una mortalidad que diezma la provincia.

MORTALIDAD

Aunque la sensación es que nunca sabremos exactamente los efectos de esta pandemia mundial, sobre todo por el desconocimiento y descontrol de los primeros meses, echar un vistazo a las cifras oficiales nos permite hacernos una idea de la magnitud de la desgracia. La mortalidad achacada al Covid en la provincia de Soria desde



el 1 de marzo de 2020 es de 558 personas. De ellos, solo 240 fallecían en el Hospital, donde hubo días con hasta 9 decesos y etapas con más de 20

El primer Estado de Alarma duró 98 días

pacientes ingresados en la UCI. Entre los 1.634 sorianos que han fallecido en este año natural, 1 de cada 3 lo ha hecho a causa del Covid. Si a eso le sumamos los cientos de sorianos con secuelas físicas del Coronavirus, las consecuencias psicológicas, el mazazo a la economía y la profunda división social nos encontramos ante el año más triste de nuestra historia reciente.

SPRING IS MÓ

2MÓ 229€ progresivas
(unas pueden ser de sol)

MULTIÓPTICAS

N.A.S: 42-E-10

EL TEMA

LA TRUFA, UN CULTIVO CON APOORTE CULTURAL

Es una tradición milenaria que contribuye a fijar población en el medio rural y a mantener el monte cuidado y con rendimientos.



La truficultura destapa sus secretos

Los truficultores de la provincia de Soria apuestan por un periodo aperturista que acerque al diamante negro soriano al particular. Insisten en la importancia de la promoción y, en su mayoría, consideran que sería positivo conseguir el marchamo de calidad de la Marca de Garantía en un mercado cada vez más saturado.

ENCARNA MUÑOZ

La trufa siempre ha sido un manjar de leyenda. De aroma y sabor inigualables, la tuber melanosporum alcanzó la fama a nivel mundial pero son muy pocos los que conocen sus secretos. El ocultismo ha sido la seña de identidad de un sector que busca ahora escapar de leyendas para acercarse al público y desterrar los estereotipos que señalan a la trufa como un

producto elitista

PROYECTOS ÚNICOS

En el marco de este esfuerzo aperturista se descubren proyectos únicos en la provincia. Uno de ellos es el Sabinar de Europa. 105 socios son responsables de una finca de 13 hectáreas y 3.000 encinas que se ubica en Iruécha (municipio de Arcos de Jalón). Ellos son el ejemplo perfecto de que la colaboración y el entendimiento son factibles en el mundo de

La evolución de la truficultura en nuestra provincia desde su origen

EL DESCUBRIMIENTO DE UN MANJAR

En los años 60, recolectores catalanes y oscenses comenzaron a recoger las trufas en Soria. Ellos fueron los primeros en enseñar el arte de la recolección de las trufas y el adiestramiento de los perros para su recogida a los sorianos.

PRIMERA PLANTACIÓN

En 1971 Salvador Arotzarena plantó en Soria 150.000 árboles en más de 600 hectáreas de terreno (finca Arotz) para conseguir la plantación más grande del mundo dedicada al cultivo natural de la trufa.

DESPEGUE DE LA TRUFICULTURA

En Soria el papel de la Diputación Provincial ha sido esencial en el despegue del sector. 24 años apoyando al sector con 50.000 euros anuales. Un total de 1,2 millones de euros para iniciar plantaciones y mejorar las existentes.

1.600 HECTÁREAS DEDICADAS A LA TRUFA EN 2021

la trufa. Aquí cada socio tiene su función, se reparten las labores que son "muchas" y también las alegrías al observar cómo Colli, una labradora de 7 años, rastrea el olor del diamante negro y ayuda a Eduardo García (truficultor, recolector y socio del Sabinar de Europa) a extraerlo de la tierra con toda la minuciosidad del mundo.

La idea de poner en marcha una finca trufera surgió en una cena entre vecinos de la localidad que residen en la diáspora. "Emiliano del Olmo, un vecino apasio-

nado por las trufas, nos convenció para arrendar la finca de Algodrón y darle vida al pueblo a la vez que conseguíamos algunos fondos para otras actividades", recuerda Tere Cortés, también socia del proyecto.

12 años después de plantar la primera encina micorrizada comienzan a "salvar gastos". La inversión es "potente" pues "no solo tienes que comprar las plantas, se debe analizar y preparar el suelo, vallar la finca, instalar riego,...", señala Andrés Muñoz, otro de los socios del Sabinar de Europa, que avisa a navegantes al afirmar que "con una plantación de trufa nadie se hace rico".

Gregorio Bartolomé, otro de los socios, apunta que "lo más complicado ahora mismo es dar salida a la trufa en el mercado". Todos coinciden con él. "Este año con el cierre de la hostelería y la caída de las exportaciones la

"En un mercado complicado la Marca de Garantía podría traducirse en mejor precio"

Hostal **
Goyo Garray
descubre
la calma
INTERIOR



SORIA turismo rural alternativo

C/ Garrejo, 9. Garray • Tfno. 975 05 25 23


Ayuntamiento de Garray



Bar Teruel

975 22 58 03
680 968 171

AVENIDA MARIANO VICEN 2
42003 SORIA



Fuente de vida

EL TEMA

UN TEMOR ANTE EL RETO DE LA MARCA DE GARANTÍA

La principal preocupación de los truficultores sorianos es no alcanzar los niveles de producción necesarios para conseguir el sello.



DESPLOME DE PRECIOS

La actual campaña de la trufa negra tiene dos variantes a analizar: la calidad de los ejemplares recolectados y el precio que se consigue por los mismos. Respecto a la primera, los truficultores destacan que "este año se ha conseguido una trufa de calidad excepcional". Las condiciones climatológicas ayudaron a una maduración temprana con abundantes lluvias durante la pasada primavera. Se han conseguido una producción "aceptable", en palabras de Antonio García, presidente de Atrusoria. En el lado contrario de la balanza se

encuentran los precios, que se han desplomado este 2021 hasta los 100-200 euros por kilo. El cierre de la hostelería y la caída de las exportaciones provocados por la pandemia han contribuido, pero otro factor es para García determinante, la saturación del mercado. "No es un problema coyuntural, es estructural. Los mercados se empiezan a resentir debido a la producción creciente que conlleva la explosión de las nuevas plantaciones", analiza. Las comparaciones con otros años son complicadas pues encontrar datos sobre el sector resulta misión imposible.

oferta es demasiado alta en comparación con la demanda", refiere Eduardo García, que considera que "deberían reforzarse los esfuerzos en la promoción de la trufa negra de Soria para acercarla a los particulares".

ESFUERZO COMÚN

En la importancia de mejorar la promoción coinciden desde Atruso-

ria (Asociación de Truficultores y recolectores de la provincia). "La trufa requiere aumentar la demanda. Se necesita más pedagogía, darle una vuelta a la promoción", refiere Antonio García, presidente de Atrusoria.

Ligado a la promoción aparece el concepto de Marca de Garantía, una figura de calidad que busca conseguir la trufa

de Soria para distinguirse en el mercado. García afirma que en la última reunión de la Mesa de la Trufa la asociación que él preside presentó varias "cartas de compromiso firmadas por 11-12 asociados para entrar en la Marca de Garantía lo que significa que vamos en serio", aunque reconoce que "son muchos años hablando del asunto y se han dado pocos pasos en firme". Para conseguirla, además de concretar la coordinación con Asfo-so (segunda asociación soriana que representa los intereses de los truficultores), será elaborar un marco estatutario genérico en colaboración con Cese-for. Un documento que tomará como base la Marca de Garantía de Setas de Castilla y León. "Hay que trabajar y ver cómo se formaliza, observar si es viable y si realmente existe masa crítica para poder cumplir con el mercado", explica Antonio García.

Respecto a si la trufa de Soria posee o no ese rasgo diferencial del que tanto se habla, el presidente de Atrusoria señala que "yo estoy convencido que existe porque se dan ciertas condiciones químicas, de altitud, contrastes térmicos... Es difícil de acreditar pero no es requisito imprescindible para que el Itacyl la otorgue". Concluye afirmando que "sería una garantía de trazabilidad, calidad y aportaría valor añadido. Sería buena en contexto difícil de mercado porque se traduciría en mejor precio".



Antonio Pardo junto a Carolina Romero, alcaldesa de Abejar.

El tirón de orejas de la Diputación

La Diputación Provincial pide a los truficultores que "se pongan las pilas" con la Marca de Garantía para conseguir destacar los rasgos identificativos del diamante negro soriano.

Uno de los asuntos más destacados en la última reunión de la Mesa de la Trufa, entidad que preside la Diputación Provincial y cuenta con la participación de la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Abejar, las dos asociaciones de truficultores de la provincia, Asohtur, Cámara de Comercio y Caja Rural de Soria a través de la fundación Soriactiva, fue la consecución de la Marca de Garantía para el diamante negro soriano. Antonio Pardo, como representante de la institución provincial y responsable del área de Turismo, aclaró que "todas las entidades estamos

Proliferan las plantaciones en otras provincias que dispararán la oferta

abiertas a colaborar con los truficultores pero son ellos los que deben elaborar un proyecto donde queden patentes los rasgos identificativos y diferenciadores de la trufa de la provincia".

Se mostró contundente Pardo al afirmar que "el futuro de la trufa soriana pasa por lo que

planteen los productores" y les pidió que "se pongan las pilas" porque "nosotros como institución pública no podemos hacer más ni meternos en casa de otro".

El diputado de Turismo refirió que actualmente "están proliferando plantaciones en provincias limítrofes a Soria y en pocos años la competencia será complicada si la trufa soriana no encuentra su rasgo identitario y diferenciador". Alertó sobre un futuro en el que la Diputación y otras entidades "promocionemos un producto que no se diferencie a otros y haciéndonos la competencia a nosotros mismos".

Estudio, control y prevención de **TODO** tipo de **PLAGAS**



SERBIAM
Pol. Industrial Las Casas
Parcela 44, nave 10. SORIA

637 548 459

www.serbiam.com

TERMITAS | CHINCHES | CUCARACHAS | ROEDORES | MOSQUITOS
CARCOMA | HORMIGAS | PROCESIONARIA | PULGAS | LEGIONELLA | A.P.P.C.C.

Polígono Industrial Las Casas C/D. Parc. 44 Nave nº 10 (Soria)

www.serbiam.com



En **SERBIAM** seguimos
luchando de manera eficaz y
homologada contra el Covid-19

Utilizamos **productos autorizados y certificados**
No te la juegues con remedios que ofrecen una falsa
sensación de seguridad.
Confía en nosotros la desinfección de tu empresa,
hogar o vehículo.

EN **SERBIAM** GARANTIZAMOS TU SALUD

SORIA

DERIVACIÓN Y CARBURANTES, S.L.

DISTRIBUCIÓN DE GASÓLEOS

"A", "B" y "C" A DOMICILIO

Tels: 975 250 124 / 615 985 972 / 618 697 629

E-mail: soriaderivacion@yahoo.es

Ctra. Soria-Logroño, N-111, Km 243,5
42169 ALMARZA (Soria)



CERTIFICADOS MÉDICOS DE CARNET
CONducir y PERMISOS DE ARMAS,
OFtALMOLOGÍA, OTORRINOLARINGOLOGÍA,
TRAUMA, GINECOLOGÍA, UROLOGÍA,
PSIQUIATRÍA, PSICOLOGÍA, ANÁLISIS CLÍNICOS,
FISIOTERAPIA

EL TEMA

CASTILLA Y LEÓN, TERRITORIO DE CALIDAD

La región acumula 17 D.O., 20 I.G.P. y 23 marcas de calidad, entre las que se encuentran las Marcas de Garantía.

LA IMPORTANCIA DE UN SELLO

La trufa negra de Soria ha iniciado el camino para conseguir una Marca de Garantía aunque no todos los trufficultores estén convencidos. Otros productos pasaron antes por esta situación y ahora presumen de calidad y nombre gracias a diferentes marchamos. Estas son las principales similitudes y diferencias.

ENCARNA MUÑOZ

La competencia dentro del sector agroalimentario es enorme, lineales de supermercado y estanterías del pequeño comercio acumulan productos que no siempre son fácilmente identificables o diferenciables. Cada marca o empresa productora se afana en conseguir cierto valor añadido que haga que sea su producto el elegido por el consumidor.

En España existen una serie de herramientas que garantizan al cliente una calidad tanto en la materia prima como en la elaboración o conservación del producto, sellos que además tienen la "capacidad de generar empleo y fijar población en el medio rural, contribuyendo a su sostenibilidad", tal y como afirma el MAPAMA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

Se trata de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP), In-

dicaciones Geográficas Protegidas (IGP) y Marcas de Garantía. Las dos primeras corresponden al sistema utilizado a nivel nacional para reconocer una calidad diferenciada, consecuencia de características propias debidas al medio geográfico en el que se producen las materias primas, donde se elaboran los productos, y a la influencia del factor humano que participa en las mismas. Ambas tienen un requisito común: deben asociarse a una zona de producción y elaboración concreta, siendo el emplazamiento geográfico la principal señal de identidad del producto.

Son sellos que protegen a los que compran, pero también a los que venden pues "se les asegura una remuneración justa por las cualidades de sus productos, garantizando a los nombres de esos productos, como derechos de propiedad intelectual, una protección uniforme en todo



DENOMINACIÓN DE ORIGEN

La **Mantequilla de Soria** tiene identidad propia y una tradición indiscutible por la que forma parte de la cultura, memoria colectiva y patrimonio antropológico de Soria. Desde 2004 la D.O. 'Mantequilla de Soria' protege la producción de la leche, explotaciones ganaderas, características y elaboración de la mantequilla (natural, salada y dulce) y las industrias pasteleras. Su producción alcanza los 70.000 kilos anuales.



INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

En Soria no existe, por el momento, ninguna Indicación Geográfica Protegida. Dos son los productos que han iniciado los trámites necesarios para conseguirla: el **Chorizo Soria**, liderada por el que se elabora en Covaleta, y el **Cardo Rojo de Ágreda**. Los caminos están resultando más largos de lo esperado y la crisis económica de 2008 primero y la actual provocada por el coronavirus los ralentizan más.



MARCA DE GARANTÍA

El **Torreznos de Soria** consiguió la Marca de Garantía en el año 2013. Las empresas La Hoguera y Hnos. Giaquinta fueron las primeras en comercializar producto etiquetado. Ahora son ya ocho las empresas certificadas y la producción de la panceta curada de cerdo soriana no ha parado de crecer. La Marca de Garantía terminó 2019 con una cifra récord de producción, certificando 1.546.548 kilos, que permitieron elaborar aproximadamente 900.000 pancetas, que representan más de 13.600.000 torreznos de Soria repartidos por España. El coronavirus ha contribuido al descenso en un 20% de las ventas.



EL TEMA

SIGUIENDO EL EJEMPLO

La gastronomía soriana siempre ha podido presumir de productos de alta calidad que alcanzan la excelencia gracias a la materia prima o los métodos de producción. La Mantequilla de Soria o el vino Ribera del Duero han conseguido hacerse un hueco estable en el mercado con sus respectivas Denominación de Origen. El Torrezno de Soria despegó y alcanzó la fama mundial con la Marca de Garantía. Las Setas de Castilla y León (también Marca de Garantía) contrarrestan la competencia de productos más baratos llegados de otros países. Este es el ejemplo más cercano, por sector y características, para el diamante negro soriano. Identidad y diferenciación para ganar en visibilidad.



EL PROCESO

La trufa negra de Soria está considerada como una de las mejores trufas en la cocina mundial, pero para conseguir una Marca de Garantía el sector debería dar un giro radical. En primer lugar se debe conseguir el consenso de los productores, algo que desde el Itacyl, organismo encargado de otorgar el marchamo de calidad, consideran fundamental. El

siguiente paso es elaborar un marco estatutario de la futura Marca de Garantía. Atrusoria asegura que ya se está trabajando en él. Para finalizar, y quizás lo más importante, los trufficultores de la provincia deberán apostar decididamente por la transparencia. Aún así, la Marca de Garantía podría tardar en llegar. La Morcilla de Burgos tardó 30 años en conseguirla.

el territorio de la Unión Europea, proporcionando a los consumidores información clara sobre las propiedades que confieran valor añadido a dichos productos", se especifica en la información pública del MAPAMA.

La Marca de Garantía es una figura más abierta que las DOP e IGP. La administración competente para otorgarla es la Junta de Castilla y León y los requisitos para acceder a ella no son tan estrictos, no obstante, puede suponer un impulso importante a los productos que protege pues otorga una diferenciación cualificada muy atractiva en el mercado.

OBJETIVO

La trufa negra ha experimentado en las últimas décadas un auge espectacular. La provincia de Teruel consiguió, gracias a un apoyo decisivo por parte de las administraciones públicas y una respuesta óptima de la iniciativa privada, alcanzar el liderazgo en hectáreas cultivadas. No obstante, la trufa negra soriana ha sido reconocida históricamente y a día de hoy mantiene un nombre dentro del sector. El peligro es que otras provincias limítrofes a Soria, como es el caso de Guadalajara, consigan aumentar de forma notable su producción de trufa negra, en el mercado no existan me-

canismos que permitan diferenciar unas trufas de otras y el precio de la trufa negra soriana se desplome al incrementarse la oferta sin hacer lo propio la demanda.

Al igual que ha ocurrido con otros marchamos de calidad, como los obtenidos por la Mantequilla de Soria, los vinos Ribera del Duero de la provincia, el torrezno de Soria o las setas de Castilla y León, la trufa necesita una marca de garantía a la mayor brevedad.

El mejor ejemplo que

El Torrezno de Soria ha conseguido la fama necesaria para multiplicar sus ventas porque es un producto "popular y que cae bien". La trufa negra debería popularizarse (entrar en los hogares) para imitarlo.

pueden tomar los trufficultores sorianos es el de la Marca de Garantía Torrezno de Soria. "Nosotros comenzamos a trabajar en la Marca de Garantía en el año 2009 y la conseguimos en 2013. Hasta entonces nadie asociaba el torrezno con Soria ni Soria con el torrezno y dos o tres años después la situación se había revertido completamente", explica Juanjo

Delgado, director técnico de la Marca de Garantía Torrezno de Soria.

Las cualidades de la panceta de cerdo adobada convierten a este producto en idóneo para servir de los beneficios de una Marca de Garantía. "Es un producto popular y que cae bien. Gracias a ello hemos conseguido una promoción fantástica. Además, tenemos la suerte de poder multiplicar la producción si es necesario, como ha sucedido a lo largo del tiempo", resume Delgado.

La trufa, en cambio, tendría mucho más complicado aumentar la producción en función del mercado pues es un producto que depende de hectáreas cultivadas y productividad de la tierra. Además, todavía queda mucho trabajo por delante hasta conseguir que su consumo se popularice y el público destierre el concepto de elitista.

No obstante, Juanjo Delgado afirma que "personalmente he trasladado a los trufficultores las bondades de una Marca de Garantía y si consiguen ir de la mano con un proyecto común estoy convencido de que podrían alcanzar importantes beneficios que acabarían repercutiendo en su sector y en toda la provincia".



CAPITAL

90.000€ RESERVADOS EN LOS PRESUPUESTOS

Las cuentas anuales del consistorio contemplan cada año 40.000€ para los presupuestos infantiles y 50.000€ para los juveniles.

CIENCIA SOBRE RUEDAS

El VanLab, una caravana con un laboratorio que ganó los presupuestos participativos, se está convirtiendo en realidad en el CIFP Pico Frentes.

■ SERGIO GARCÍA

El último proyecto de los presupuestos participativos, en su rama juvenil, del Ayuntamiento de Soria tiene revolucionado al CIFP Pico Frentes. Se trata de un VanLab, un laboratorio en una caravana que permitirá acercar las últimas tecnologías a los alumnos de los colegios, las empresas y la ciudadanía en general.

La caravana contará con un equipamiento que hará las delicias de los más curiosos y cuyas posibilidades están totalmente abiertas. El laboratorio ambulante contará con impresora 3D, cortadora láser, fresadora de control numérico, gafas de realidad virtual, un dron, una estación de soldadura o un kit de

arduino (una placa para programación) y estará equipado con una placa solar con la que se podrá trabajar.

Detalla con especial ilusión el equipamiento Josemi Díez, profesor del departamento de madera del Pico Frentes, quien destaca que la idea no solo salió de los alumnos del centro, sino que son ellos mismos los que la están llevando a cabo. El proyecto ganó los presupuestos juveniles del Ayuntamiento en junio de 2019 y se espera que esté plenamente operativo antes del verano.

“Nos permite trabajar en dos metodologías que nos gustan mucho”, señala Díez. Estas son el aprendizaje basado en retos y el aprendizaje servicio. La segunda per-

mite que de lo aprendido en clase quede algo que mejore la realidad en la que viven los alumnos y la primera “resolver los problemas que ocurren en un proyecto cuando se lleva a la realidad”.

EL PROCESO

El VanLab ganó un concurso municipal al que se presentaron un total de 5 proyectos. Cuatro de ellos procedían del Pico Frentes y el otro de un grupo de amigos, porque

estos presupuestos están abiertos tanto a entornos educativos como a grupos independientes de jóvenes de entre 14 y 30 años. La convocatoria de este año lleva el nombre de ‘Soria en construc-

El diseño exterior ha salido de la Escuela de Arte

ción’ y los proyectos se pueden presentar hasta el 16 de abril. El Ayuntamiento guarda 50.000€, misma cantidad que se ha invertido en la caravana-laboratorio, en sus presupuestos para el ganador de cada edición.

Una vez ganado el concurso, en el que votan los propios jóvenes que presentan proyectos, el Pico Frentes se ha puesto manos a la obra, literalmente, con las dificultades propias de la época

Covid. Josemi explica que estos trabajos “han supuesto un reto que ha implicado a todo el centro”, desde sus alumnos de madera a los de los módulos de mantenimiento o electricidad. También han colaborado desde la Escuela de Arte pues el ciclo de diseño se ha encargado del logotipo y del aspecto exterior de una caravana que ha llegado a Soria este diciembre. “El exterior llama mucho la atención



Los alumnos del CIFP Pico Frentes trabajan en el interior de la VanLab.

Es tiempo de fresas con Nata Montada

Cañada Real de Soria



SORIA CONSULTORES

Avenida Valladolid, N°8, Entreplanta (Soria)

info@soriaconsultores.com
Tel.: 975 22 83 61

CAPITAL

SERÁ LO MÁS PRÁCTICO QUE SEA POSIBLE

La mayoría de tecnologías se podrán sacar y también contará con cámaras y pantallas para proyectar fuera lo que ocurre dentro.



PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS



Fuente luminosa, golf y fichas gigantes

Los presupuestos infantiles son los más veteranos de entre los participativos de la ciudad de Soria desde que en 2008 ganase una pista de patinaje infantil en Santa Bárbara. Algunas ideas se han convertido en lugares muy celebrados como la fuente luminosa en forma de laberinto de agua del parque del Centro Cívico Bécquer. Las propuestas, coordinadas por los centros educativos, surgen de niños de entre 8 y 12 años. La última ganadora, todavía pendiente de ejecución, son unas fichas gigantes para juegos de mesa repartidas por la ciudad.



Nuane, murales para el Casco Viejo

Los días 18 y 19 de mayo de 2019 el Casco Viejo de la capital acogió el el Festival de Arte Urbano Nuane, se trataba de la idea ganadora del primer concurso de los presupuestos juveniles. Una propuesta artística, dotada con 50.000€, impulsada por Sara Pascual, Lorena Marín y Laura Jiménez con el objetivo de dinamizar una de las zonas más deprimidas de la ciudad con la presencia de artistas sorianos y de diversas ciudades españolas que pintaron grandes murales acompañados de música, baile y talleres artísticos.



que era lo que se buscaba, que la gente sepa que es mucho más que una caravana”, explica Josemi que felicita a los alumnos de diseño “es muy chula”. Josemi señala que realizar este proyecto en un centro educativo como el Pico Frentes requiere más tiempo que si lo hiciera una empresa para permitir así “que los alumnos tengan un papel activo y vayan encontrándose con los aprendizajes. Aprendizajes que se extenderán luego a todo aquel que se quiera subir a la caravana para conocer sus tecnologías. Desde alumnos de los colegios de Soria a empresas que quieran realizar

prototipos pasando por cualquier ‘maker’ curioso, explica el profesor. Díez pide a las administraciones colaborar para que el laboratorio móvil pueda llegar también a la gente de los pueblos. “El objetivo final es acercar la empresa 4.0 y la transformación digital a todos”, explica. Una idea que también comparten en el el Ayuntamiento desde donde inciden en la importancia de la participación de los jóvenes en los proyectos de su ciudad. “Cuanta más gente y más proyectos participen, más competencia y mejores ideas”, señala el concejal Eder García.



HOTELES LEONOR

Carta - Menú - Grupos

Deguste en nuestros restaurantes las especialidades sorianas

www.hotel-leonor.com



CONSTRUCTO, S.A.



LAS MEJORES MARCAS
EXPOSICIÓN DE AZULEJOS Y GRES PARA COCINAS Y BAÑOS



Avda. Valladolid, 107. Soria. Tfnos.: 975 220 158 - 975 220 749

LIMA LEF
Limpiezas

Limpiezas de:
garajes
oficinas
moquetas
alfombras
tapicerías

+34 646 19 21 32



PROVINCIA

SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO, COMPATIBLES

El nuevo director-gerente de Copiso insiste que la sostenibilidad medioambiental y el desarrollo agrario van de la mano.

1. Sede social de la cooperativa agraria soriana.

2. Pascual López Nuez, nuevo director-gerente de COPISO.

3. Imágenes de la entrada al complejo industrial de Valcorba y naves de almacenamiento.



SN

La Sociedad Cooperativa COPISO ha iniciado una nueva etapa. Desde el pasado mes de enero, quien ocupaba el cargo de director técnico de porcino, Pascual López Nuez, es el nuevo director gerente de la entidad, relevando en el puesto a Andrés García Martínez, que seguirá vinculado laboralmente a la cooperativa hasta que se presenten los resultados económicos del ejercicio 2020, en la próxima asamblea general.

Si la etapa de Andrés García ha sido la de la modernización, profesionalización y desarrollo de la cooperativa, convertida ya en la

principal empresa de la provincia, y un referente nacional para el cooperativismo agrario y la producción porcina; el reto de Pascual López será, a partir de ahora, y además de continuar con esa tarea de dimensionar la cooperativa, "intentar canalizar o generar actividades ligadas al campo, pero buscando un mayor valor añadido de la producción agraria de la provincia, de nuestros agricultores y ganaderos, para que la riqueza se quede en Soria, participando más en la cadena de producción y transformación".

"Queremos captar iniciativas en el sector agroalimentario, apoyarla y ver su viabilidad. Si po-

RENOVACIÓN EN COPISO

Si COPISO, en 1990, iniciaba un tiempo exitoso de modernización y de desarrollo, el nombramiento de Pascual López como nuevo director-gerente arranca una renovada etapa con un objetivo claro: mejorar el valor añadido de la producción agraria soriana.



PROVINCIA

PROYECTOS PARA FONDOS EUROPEOS POR 43 M€

Presentados al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia una propuesta de inversiones para varias iniciativas.



demos participar y darle un empuje, e incluso en aspectos financieros, ahí estaremos. Sobre todo porque hay que entender que COPISO es de gente que vive en Soria y que ha estado aquí siempre. Tenemos vocación de relanzar esta provincia y trabajar por su desarrollo. Es nuestra vocación".

PROYECTOS

La construcción de una segunda fábrica de pienso, que estará operativa en dos años y medio, aproximadamente, y que tendrá una inversión de cerca de 15 millones de euros, es uno de los proyectos que evidencia la voluntad de la cooperativa de reforzar la producción porcina. En estos

momentos, ya se están construyendo cuatro nuevas naves de almacenamiento en el complejo industrial de Valcorba, que estarán disponibles esta próxima cosecha.

Pero el desarrollo del sector porcino, a través del sistema de granjas de integración, continúa con la puesta en marcha de una granja de multiplicación de 2.500 madres, para producir hembras para el grupo de COPISO, y también para vender a nivel nacional.

Asimismo, en unos dos años se contará con una granja de selección genética de cerdas, para centros de multiplicación de toda Europa. Tendrá estándares de bienestar animal y de normativa



277

Son los millones de facturación de COPISO en el ejercicio de 2019.

1.237

Es el número de socios, según la última memoria de actividad de la cooperativa.

56

Plazas de cerdo en Soria por kilómetro cuadrado. Es la media nacional.

300

Plazas de cerdo por km2 que tienen países como Holanda y Dinamarca.

de valor añadido. El nuevo director-gerente confía en que se irán concretando iniciativas.

Pero la agricultura sigue siendo un interés prioritario para COPISO, ya que de las materias primas agrícolas depende la elaboración del pienso y el desarrollo del porcino, del que también se benefician los socios agricultores.

La pronta apertura de una planta de blending en Almazán, que ofrecerá al agricultor un fertilizante a la carta; las mejoras de las instalaciones en los diferentes centros comarcales; o los esfuerzos de la cooperativa

para, a través de varios proyectos de desarrollo, buscar cultivos adecuados a Soria, y aprovechar el purín para fertilizante orgánico, son algunos ejemplos de ese interés por la agricultura.

Pascual López tiene muy claro que la sostenibilidad es un compromiso para COPISO. El nuevo director-gerente recuerda que los agricultores y ganaderos sorianos son los más interesados en cuidar el medio ambiente de la provincia, de sus pueblos, "porque nosotros vivimos y trabajamos en el medio rural, queremos conservarlo y mejorarlo".

En este sentido, insiste que son compatibles la sostenibilidad medioambiental y el desarrollo agrícola y ganadero.

En cuanto a la producción porcina, explica que Soria, con una densidad de población de ocho habitantes, tiene ahora 56 plazas de cerdos por kilómetro cuadrado, que coincide que es la media en España.

"Puede valorarse si es mucho o poco, pero países como Holanda o Dinamarca tienen densidades de 300. En Soria no llegaremos ni a los 100, y no porque la provincia no tenga capacidad para aumentar la actividad, garantizando el respeto medioambiental, sino porque somos pocos habitantes en la provincia, y no habrá tantas iniciativas emprendedoras", ya que no es fácil poner en marcha una granja, con las exigencias y estándares de COPISO.

"Tenemos vocación de relanzar esta provincia y su desarrollo"

SAN LEONARDO DE YAGÜE
(Soria)
NATURALEZA #DEPORTE #GASTRONOMIA
Y MUCHO MÁS...
¡Saca la magia de tu interior!
www.sanleonardodeyague.es

AYUNTAMIENTO DE Golmayo
CAMPARAÑÓN, CARBONERA DE FRENTES, LA CUENCA, LAS FRAGUAS, LA MALLONA, LA MUELA, NAFRÍA LA LLANA, NÓDALO, VILLABUENA, Y ENTIDAD LOCAL MENOR DE FUENTETOBA

EDUJI
PROTECCIÓN LABORAL
25 años de experiencia
Venta y personalización de ropa laboral, equipaciones deportivas, material de publicidad,... tanto para empresas como particulares.
Calle D, Parcela 13, nave 11
Polígono Industrial Las Casas
42005 Soria, España
Lunes a viernes de 7 a 15h.
Tardes y festivos cerrados

MI PUEBLO

PENDIENTES DE LOS PLANES PROVINCIALES

Queda pendiente la ejecución de las obras de 2020. Este año se solicitará el saneamiento de redes y pavimentación.

AÑO CLAVE PARA EL DESARROLLO DEL POLÍGONO INDUSTRIAL

Medinaceli ha sufrido un cambio radical. En 2008 no contaba con ningún metro cuadrado de polígono industrial, ahora tiene 14 hectáreas y afronta un 2021 más que ilusionante.



TURISMO VIVO

El Aula Arqueológica de Medinaceli (ubicada en la plaza Mayor de la villa) se ha adherido recientemente al programa Museos Vivos puesto en marcha por el Grupo de Acción Local ADRI Valladolid Norte. Gracias a él, los visitantes

podrán acceder a este espacio en cualquier momento. Gracias a una aplicación, el visitante podrá reservar su entrada, abrir la puerta y disfrutar del contenido con una guía electrónica. La cultura se pone a disposición de todos.

82

La actividad económica más relevante gira en torno al turismo y los servicios. En 2019 había 82 empresas. Su ubicación y comunicaciones son claves.

682

El municipio de Medinaceli contaba, a fecha 1 de enero de 2020, con una población total de 682 habitantes. Ha perdido 29 vecinos en los últimos doce meses.

2,2

El Ayuntamiento de Medinaceli gestiona un presupuesto anual que ronda los 2,2 millones de euros. Este sirve para atender a las 11 localidades que integran el municipio.

ENCARNA MUÑOZ

Felipe Utrilla es todo un histórico de la política provincial. Según sus propias palabras, ha dedicado “una tercera parte de mi vida a mis vecinos”, y es que la actual es la cuarta legislatura de Utrilla como alcalde de Medinaceli. 14 años al frente del consistorio ocelitano a los que hay que sumar los ocho que ejerció como teniente de alcalde. En definitiva, pocos conocen mejor que él la evolución que ha sufrido el municipio en las últimas décadas. Una transformación que tiene varias vertientes y alcanza su máxima relevancia en el polígono industrial de Medinaceli.

EVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Hay un rumor que invade las calles de Medinaceli durante las últimas semanas. Los vecinos están pendientes de su polígono industrial, y no es para menos. En pocos días podría arrancar la actividad la empresa Smart Pallets, factoría que ha invertido en el municipio 8,5 millones de euros y creará 15 puestos de trabajo de forma directa.

Smart Pallets ya ha concluido las obras en su nave del polígono in-

dustrial y, según confirma Felipe Utrilla, “las máquinas ya están realizando las pruebas pertinentes para arrancar la actividad”, que consistirá en fabricar pallets electrificados, que “se distribuirán por todo el mundo” gracias a la patente del ingeniero Manuel Seves.

El arranque de la actividad en esta factoría supondrá una de las mejores noticias que puede recibir un núcleo rural, pues se traduce en puestos de empleo, directos e indirectos, que están íntimamente ligados con el mantenimiento y asentamiento de nuevos habitantes.

Medinaceli aprendió e interiorizó este enfoque en la lucha contra la despoblación hace tiempo, y de ahí arrancó la apuesta de su regidor por darle un impulso decisivo al polígono industrial. “En 2008 Medinaceli no contaba con ningún metro cuadrado de suelo industrial y ahora tenemos 14 hectáreas”, refiere Utrilla, quien añade que “además nuestro polígono tiene una estratégica ubicación y dispone ya de todos los servicios necesarios para la actividad empresarial”.

El esfuerzo del consistorio en esta materia no acaba aquí, recientemente han comenzado las obras para construir tres naves nido que puedan acoger las iniciativas de emprendedores locales o foráneos. “El presupuesto de 2021 incluye este proyecto y lo dota con 400.000 euros”, ex-



VENTA NUEVA

LA CASA DEL TORREZNO

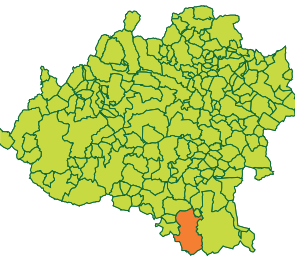
Ctra N-122 Km.185 Calatañazor

975 183251

www.hotelventanueva.com



MI PUEBLO



- 1. Medinaceli es un municipio ubicado en el sur de la provincia de Soria.
- 2. Su término municipal está formado por once núcleos de población.
- 3. El arco romano, construido entre los siglos I y III d. C., es el único en España con tres arcos.

plica Utrilla. El plazo de ejecución de esta nueva infraestructura es de 6 meses desde el replanteo (que tuvo lugar a comienzos del mes de enero) y “varias personas se han interesado ya por ellas”, puntualiza el regidor.

CASA CONSISTORIAL

Otra de las obras que están a punto de concluir en Medinaceli es la del nuevo edificio que acogerá el Ayuntamiento del municipio y al que se trasladarán sus trabajadores en pocas semanas. Ubicado en una parcela frente a la plaza de la Iglesia se trata de una construcción “sobria, compacta y acorde con los valores de representatividad que corresponden al nuevo Ayuntamiento. Además dispondrá de unos interiores con una orga-

nización basada en la claridad, la flexibilidad y la funcionalidad”, tal y como expresa la oficina española Magén Arquitectos, encargada del proyecto.

Por su parte, Felipe Utrilla señala que “el edificio tiene dos fachadas, una que da a la iglesia y otra que mira a una plaza que se ha creado entre este y la carretera”. Se refiere el primer edil a la nueva plaza del Ayuntamiento, que permitirá el uso ciudadano como lugar de estancia y reunión y se dotará con una barrera vegetal de arbolado como separación de la carretera.

Como detalle orna-

“Por ubicación y servicios, el polígono es ideal”

“Smart Pallets creará 15 puestos de trabajo en el pueblo”

mental, el alcalde ha pensado incluir “un guiño a los 11 pueblos que forman el municipio, para que nadie se sienta extraño en casa de todos”.

MEJORAS DE LO PROPIO

El barrio alto de Medinaceli acoge gran parte de los encantos turísticos de la villa y los últimos meses están sirviendo para llevar a cabo obras de rehabilitación en varios de ellos. La colegiata de Nuestra Señora de la Asunción (s. XVI), que presenta filtraciones en la zona norte que han deteriorado los revestimientos interiores, ha recibido financiación de 400.000 euros de la

EL COVID HA SUPUESTO UN AUTÉNTICO MAZAZO

Restaurantes y hoteles se han visto afectados por las restricciones. Los turistas son muchos menos y también los transportistas.

En Medinaceli se combinan tradición y actualidad. A la izquierda se puede ver el nuevo Ayuntamiento y abajo, magistral, la torre de la colegiata.

FOTOS: MARÍA FERRER



Junta de Gobierno para la restauración de las cubiertas, paramentos, bóvedas, cúpulas y pavimentos.

El Estado ha concedido una subvención, dentro del 1,5% Cultural, para llevar a cabo la tercera fase de consolidación de la muralla romana. 400.000 euros (de los que un 25% serán sufragados por el Ayuntamiento). Estos se sumarán a los 700.000 ya invertidos en las dos primeras fases.

Por último, el consistorio ocelitano ha invertido 18.000 euros en el cambio de la carpintería de la antigua Alhóndiga, edificio representativo de la plaza Mayor de la villa y que

albergó su corazón económico durante siglos.

LUCHA POR LA N-II

Felipe Utrilla no obvia una reivindicación que está tomando fuerza en los últimos días y que exige una actuación urgente en la Nacional II, concretamente en el tramo soriano de Medinaceli a Jubera. “Se trata de una vía de comunicación indispensable para los pueblos de la comarca. Necesita una reparación urgente porque se han producido desprendimientos y el firme está muy deteriorado”, afirma el regidor, que añade que “está completamente abandonada”.

975 23 20 20 - 975 23 01 51
Polg. Ind. “Las Casas” C/F p 26 - nave 2

jam@mochuelojam.es

SERVICIO DIARIO CARGAS COMPLETAS
NACIONAL Y PROVINCIAL TT. PESADOS
ENVÍOS INTERNACIONALES EXPRESS



NOTICIAS

ÓLVEGA, PRIMER PUEBLO CON EL PROGRAMA CES

Primer municipio con una gestión ética de las colonias de gatos. Se implanta el CES (Captura, estudio y suelta) de gatos ferales.



Tomás Cabezón, alcalde de Castilfrío de la Sierra. /María Ferrer

Castilfrío, municipio verde

Castilfrío de la Sierra se convertirá en el primer municipio de España en constituir una comunidad energética rural. Se ahorrará un 60% de la factura eléctrica.

ENCARNA MUÑOZ

Castilfrío de la Sierra se convertirá en el primer municipio de España en constituir una comunidad energética rural. Será gracias a un proyecto impulsado y financiado al 100% por el Grupo Red Eléctrica Española, con la colaboración de la cooperativa Megara Energía, Caja Rural de Soria y el Ayuntamiento de Castilfrío.

Es un proyecto piloto que comenzó su andadura hace un año cuando se firmó en El Hueco un convenio con Red Eléctrica Española. Una de las ideas presentadas por el G100 englobaba esta forma de autoconsumo colectivo y la participación ciudadana y “pensaron en Castilfrío como lugar idóneo para él”, explica Tomás Cabezón, alcalde de Castilfrío de la Sierra.

“La Hacendera Solar es una respuesta local a un problema global. Se trata de utilizar energía solar para los servicios comunes, para disminuir la demanda energética del municipio”, señala Antonio Calvo, director de Sostenibilidad de Grupo Red Eléctrica.

La energía solar se captará a través de dos plantas solares fotovoltaicas de 7,36 y 5,5 kilovatios (kW) que se han instala-

El proyecto se ampliará a núcleos de Tierras Altas

do sobre las cubiertas de dos edificios municipales, el centro social y el lavadero. “En un primer momento se calculan todos los gastos, la energía que vas a necesitar, y te instalan placas en un porcentaje superior a los márgenes que tú tienes para que nunca quedes desabastecido”, refiere Cabezón.

Estas plantas solares suministrarán energía eléctrica a los edificios

municipales, que son el ayuntamiento, bar, las viviendas sociales, el museo, la elevadora agua, un cargador para vehículos eléctricos y todo el alumbrado público del núcleo. Además, se ha dotado a todos estos edificios de fibra óptica que permitirá a Red Eléctrica y Megara disponer de todos los datos de generación de energía y gasto.

Gracias a este proyecto, que trabaja actualmente en sus conexiones, Castilfrío seguirá contribuyendo a la lucha contra el cambio climático, reduciendo la huella carbono y fomentando un ahorro energético en torno al 60% de la factura eléctrica.



NOTICIAS

GOLMAYO SE SUMA AL 'THE PARTICIPATORY GROUP'

Integra la comunidad de trabajo que reúne a gobiernos locales y regionales para mejorar en participación ciudadana.



Un elfo y un gnomo comparten espacio junto al Tera.

Almarza presume de Ribera Encantada

La localidad habilita un espacio en el entorno del Tera para hacer las delicias de vecinos y visitantes.

ENCARNA MUÑOZ

Elfos, duendes, gnomos y hadas han fijado su residencia en Almarza y han convertido el entorno del río Tera en una Ribera Encantada. El Ayuntamiento puso su granito de arena para adecuar el nuevo poblado. “Llevamos a cabo labores de sa-

neamiento y de limpieza en ambas orillas del Tera a su paso por el casco urbano de la localidad. Se habilitó un espacio único e idóneo para estos nuevos habitantes”, explica Ascensión Pérez, alcaldesa de Almarza.

El objetivo del consis-

torio era “presumir de nuestro precioso puente con seis ojos y dar un aliciente a nuestros visitantes”, señala la regidora. El proyecto es participativo y abierto dando “la oportunidad a los vecinos a que instalen sus casitas para nuevos habitantes”.

Más de diez millones de euros para los Planes Provinciales

La Diputación Provincial dictamina por unanimidad las obras recogidas en este anualidad. Son un total de 362 obras solicitadas por los municipios.

SORIA NOTICIAS

La cuarta reunión monográfica de la Comisión de Planes Provinciales terminó con el apoyo unánime de todos los grupos políticos, dictaminando las obras para 2021, que supondrán una inversión total de 10.182.000 euros.

Concretamente la Diputación aporta a esta cifra un total de 5.439.369 euros, los ayuntamientos de la provincia 3.822.045 y la Junta de Castilla y León, dentro del Plan Extraordinario Covid colabora con 790.251 euros.

La presidenta de la Comisión de Planes Provinciales, Ascensión Pérez, destaca el arduo trabajo llevado a cabo por parte de todos los miembros, que ha culminado con

un consenso importante, gracias a la labor realizada y a la buena disposición de todos.

Planes Provinciales 2021 recoge un total de 362 obras solicitadas por los municipios de la provincia, de las cuales hay que destacar que las obras más solicitadas son las hidráulicas, que suman un total de 115, a las que se destinarán más de 3,5 millones de euros. Le siguen por importancia las obras de pavimentaciones; se han concedido un total de 79 obras, con una inversión aproximada de dos millones de euros. También es de destacar las obras destinadas a terminar diversos alumbrados públicos, que suman una inversión de 131.000 euros.

Covaleda retoma el proyecto para la central térmica de biomasa

El proyecto de la empresa Redes de Calefacción Universal Picos de Urbión busca financiación de diferentes administraciones.

SORIA NOTICIAS

El Ayuntamiento de Covaleda y la empresa Redes de Calefacción Universal Picos de Urbión siguen trabajando para dotar al municipio de una central térmica ali-

mentada con biomasa. Se han mantenido varias reuniones para detallar los próximos pasos a dar para instalar este sistema que será pionero en la comarca de pinares.

La empresa ha explicado que está intentando

complementar la financiación propia con otra procedente de instituciones y organismos. En este sentido, han presentado la iniciativa a la manifestación de interés para identificar proyectos tractores al MITECO.



Fachada del Ayuntamiento de Covaleda.

NOTICIAS BREVES

Aumenta la necesidad

Cruz Roja de Soria y el Banco de Alimentos atienden a 1.613 sorianos, 130 más que en el mes de octubre.

Proyecto Mamacocha

Los artistas Ana Belén Jarrín y Nacho Álvarez replicarán el proyecto ‘Mamacocha’ en Valdeavellano de Tera.

Silo de El Burgo, a subasta

La parcela, de 12.700 m2 y una superficie construida de 4.800 m2, está tasada en 710.000 euros.

Oficinas de turismo

Convocatoria de ayudas de la Diputación para la apertura de oficinas de turismo. Se reservan 90.000 euros.

Reciclaje laboral

Los militares optarán al reciclaje laboral en empresas de Soria gracias a un convenio entre FOES y Defensa. Así las empresas de la provincia optarán a mano de obra cualificada.



Tanto que ver
y tan cerca

SORIA

Ni te la imaginas

f t i

Diputación de Soria

ENTREVISTA

AHORA TIENE NUEVA JEFA, SU NIETA CRISTINA

Cuidarla es "una oportunidad" para quien reconoce arrepentirse de "haber trabajado tanto". Los perjudicados, su mujer e hijos.

El punto débil del periodismo soriano son las hipotecas afectivas

José Luis Bravo, reconocido por muchos como la 'voz' de Soria, se despide del periodismo en activo después de 38 años de carrera. Como testigo del devenir provincial, su memoria se asemeja a un archivo al que acudir para conocer cómo fuimos y por qué somos.

ENCARNA MUÑOZ

José Luis Bravo dice adiós al periodismo. Se despide de una profesión a la que ha dado todo durante 38 años. Una vida pegada a la actualidad que le ha permitido conocer los secretos mejor guardados de la provincia. Ha sido testigo de los sucesos que hicieron historia y ha visto ascender, y en ocasiones también caer en picado, a los nombres más relevantes.

¿Un adiós o tan solo un hasta luego?

Digo adiós al periodismo en activo. Seguiré colaborando, pero cuando sales del círculo de actualidad no tienes tantas cosas que contar. Sigues, pero te quedas sin fuentes directas porque ya no te cogen el teléfono. Además, se me acabaron las conversaciones off de record (fuera de grabación)

que son tan importantes para la visión general del periodista. No podré evitar estar al tanto de la actualidad, pero no pienso ver informativos hasta que acabe la pandemia, me angustian.

El último año, ¿ha sido muy duro en lo profesional?

Ha sido complicado. La pandemia ha supuesto la pérdida del contacto personal y, en nuestra profesión, eso supone mucho. He estado aislado en la emisora y sin el contacto con los informantes, pierdes parte de la capacidad de rastreo.

No sé si, como en mi caso, ha tenido la sensación de que algunas fuentes mentían constantemente.

Esa sensación la he tenido siempre. Con franqueza, y eso que soy muy

racional y quiero pensar que realmente la pandemia ha sido circunstancial, considero que existe una élite económica mundial que se va a fortalecer enormemente y, por el contrario, habrá muchas más limitaciones para la libertad. Tengo una sensación similar a cuando ocurrió lo de las Torres Gemelas. Tuve la convicción de que lo sabían pero necesitaban una excusa para limitar la libertad de expresión en pro de la defensa de la seguridad. Recomiendo a la gente que busque el libro 'Un mundo feliz' y lo lea con calma y, a poder ser, en formato físico.

¿Cómo ha cambiado el panorama informativo soriano desde que comenzaste en Antena 3 Radio?

Lamentablemente seguimos hablando de lo mismo que hace 20 años. A pesar de la despoblación



TODA UNA VIDA PARA CONTAR SORIA

De mirada sincera y directa, José Luis Bravo nunca ha engañado a nadie. Para muchos siempre será un maestro con mucha mano izquierda, otros siguen temiendo su afilada lengua.

Grupo Latorre

Residencias de mayores

Tels. 975 22 32 11 y 975 24 20 95

calidad de vida

asistencia - detalles - servicios
trato familiar - intimidad - actividad
atención - comodidad
a tu servicio



SORIA
Residencia
Fuente del Rey



SORIA
Residencia
Manuela



- * Residencia Fuente del Rey (Soria)
- * Residencia Nuestra Sra. del Mercado (Berlanga)
- * Residencia Manuela (Soria)
- * Residencia Nuestra Sra. de la Vega (Serón de Nágima)
- * Residencia Latorre (Soria)
- * Residencia Nuestra Sra del Carmen (El Burgo)
- * Residencia El Palacio (Vinuesa)
- * Residencia Benilde (El Burgo)
- * Residencia Nuestra Sra. de la Piedad (Quintanar de la Orden, Toledo)

ENTREVISTA

CUMPLIÓ CON SAN JUAN Y FUE JURADO EN EL AÑO 2001
Se libró de trabajar durante esas "deliciosas" jornadas. Cree que después del coronavirus las fiestas volverán con más fuerza.

la actividad es igual y las frustraciones son las mismas. Solo hemos sacado del archivo de cosas pendientes el túnel de Piqueras. Tardaron tantos años en ponerlo en marcha que ya no hacía falta porque no nevaba. Lo mismo sucederá con las autovías, se inaugurarán cuando exista la teletransportación. Ahora se ha incorporado el tema de la Sanidad, que para mí es sangrante porque hay quienes adquieren compromisos que saben que no pueden cumplir, como el de la radioterapia.

Hablando de proyectos, ¿cuál le ha marcado más?

La Ciudad del Medio Ambiente alteró completamente la actualidad soriana. Comenzaron a producirse resoluciones judiciales de las que hubo que informar. María Jesús Ruiz y Juan Vicente Herrera patinaron claramente. Es uno de tantos proyectos que se anuncian a bombo y pla-

tillo y quedan en un pluf. En Soria se tira el dinero en proyectos absolutamente estúpidos solo porque los políticos deben aparentar hacer que hacen cosas.

Los políticos entonces, ¿cambian de nombre pero actúan de forma similar?

Más o menos. Recuerdo un buen político, pero también gente muy mala. Un ejemplo de buen alcalde fue José Luis Liso (PP) y es Carlos Martínez (PSOE). También me acuerdo de presidentes de la Junta sorianos que deberían haber hecho mucho por la provincia y no hicieron nada. En general, tienen el común denominador de entrar en política con el primer objetivo de seguir en ella. Hacer de la política una forma de vida implica no cumplir proyectos a largo plazo. Deberíamos guardar el programa electoral y pedir explicaciones, algo que no hace el ciudadano y tampoco el periodista.



José Luis Bravo posa con la capital a sus espaldas desde el Sagrado Corazón. Abajo, sonriente en el Collado.

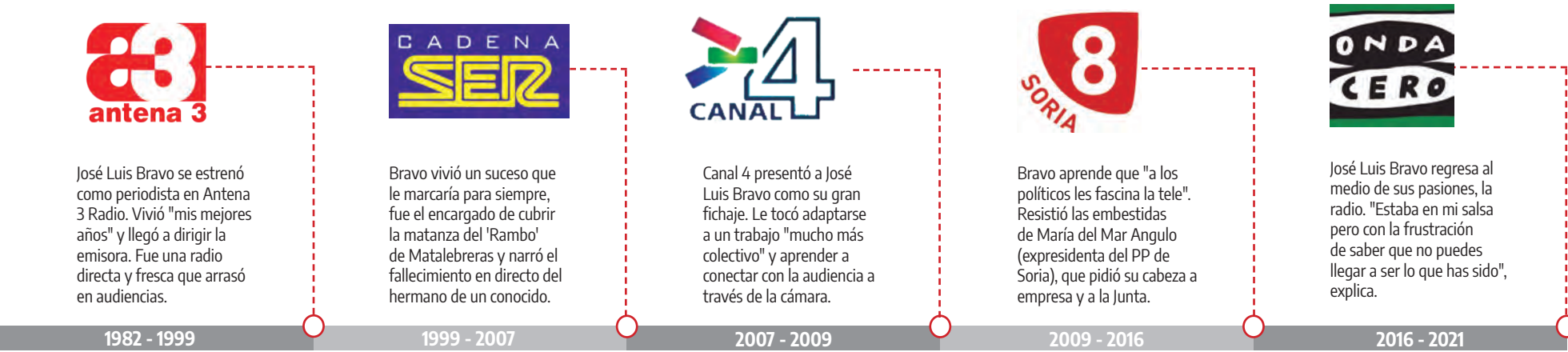


¿Es este el punto débil del periodismo soriano?

Aquí nos conocemos todos y es verdad que tenemos hipotecas afectivas. Es difícil hacer periodismo en Soria y, sobre todo, periodismo crítico. Te encuentras a las personas a las que críticas y

son las fuentes que necesitas para hacer la información al día siguiente. A mí me han vetado varias veces. Juan Antonio Villanueva, que fue concejal de Urbanismo en el Ayuntamiento de Soria, me tuvo dos años en la nevera sin cogerme el teléfono. Hay que aprender a hacer de buen novillero.

UNA CARRERA DE FONDO





Canapé

desde **169€**







C/ Puertas de Pró , 11
C/ Numancia, 8
Tfn: 975 23 00 78

**AGRADECIMIENTO A LOS PATROCINADORES**

Sporting Voleibol agradece el apoyo de los patrocinadores y empresas privadas que creen en su labor deportiva y social.



**SPORTING C.V.
SANTO DOMINGO**

APUESTA POR LA CANTERA Y LA CULTURA DEL DEPORTE

Más de un centenar de chavales reúne esta temporada el Sporting Voleibol, tras la fusión que se llevó a cabo el pasado verano con otro club veterano de este deporte, el Santo Domingo.



Ocio Y Deporte No Industrial
Polígono El Viso · Junto a Frutas Martínez

Camino de la Piñorra Nº24 / 42004 / SORIA

605843030 / 646587398

lanaveocioydeporte@gmail.com

HORARIOS DE APERTURA

Lunes a Jueves: 9:00 - 22:00

Viernes: 9:00 - 21:30

ACTIVIDADES

- Escalada deportiva
- Salidas de escalada en roca
- Entrenamiento funcional
- Pilates
- Yoga
- Monociclo

- Zumba
- Cross Training
- Gimnasia de mantenimiento
- Talleres de paso de obstáculos infantil
- Talleres de circo (Telas acrobáticas, malabares, aros etc.)



La Nave Ocio Y Deporte No Industrial



@lanaveocioydeporte



@LaNaveS

DEPORTE

80.000 EUROS DE PRESUPUESTO ANUAL

Las ayudas y subvenciones de las administraciones (hay un convenio con el Ayuntamiento de Soria) cubren alrededor del 15%.

PATXI VERAMENDI

"Nuestro objetivo es claro, fomentar el deporte entre los niños de Soria. Todos los que formamos parte de la Junta Directiva hemos sido jugadores de voleibol, y hemos disfrutado muchísimo con este deporte. Hemos visto lo enriquecedor que es un deporte de estas características, y queremos que otros muchos puedan vivir lo que nosotros hemos vivido, especialmente los más pequeños".

De esta manera, el director técnico del Sporting Voleibol, Samuel Moreno, describe los fines de este proyecto deportivo. "Que los niños hagan deporte, que es salud, que sean mejores personas, que se formen en valores, o que podamos nutrir de jugadores a los primeros equipos", señala este apasionado del voleibol.

En esta nueva sociedad de las tecnologías, que nos tiene enganchados al teléfono móvil o al ordenador, es muy importante la actividad deportiva para los niños, remarca Samuel Moreno.

CATORCE EQUIPOS

De medio centenar de jugadores, que reunían por separado Sporting y Santo Domingo, esta temporada -juntos- se ha pasado a más de un centenar, tras la fusión de ambos clubes en un único proyecto deportivo.

FUSIÓN EXITOSA

BUENA ACOGIDA

La afición soriana ha recibido muy bien el nuevo proyecto del Sporting Voleibol que, con una trayectoria de 30 años, ha reunido el mismo espíritu de dos clubes veteranos.

yecto deportivo.

Unos catorce equipos, femeninos y masculinos, que se reparten en siete grupos de entrenamiento, conforman la cantera de esta iniciativa, que abarca desde pre-benjamines de seis o siete años, que ahora no pueden jugar por la pandemia, hasta juveniles de 17 años.

Y además está la plantilla del primer equipo de la Primera Nacional, la categoría de bronce del voleibol español, que cuenta con algún jugador de más de 40 años. Todos caben en este proyecto de dos clubes históricos de Soria, para hacer lo que les gusta: jugar al voleibol.

La voluntad del Sporting Voleibol es recuperar "esa cantera que siempre ha tenido Soria, una de las punteras a nivel nacional, y que en

"Aficionados de toda la vida al voleibol han vuelto con sus hijos"



Partido entre dos de los equipos femeninos de la cantera del Sporting.

FOTOS: M. FERRER

los últimos años se había perdido un poco. Hay aficionados del voleibol, de toda la vida, que ahora se han reenganchado con sus hijos", apunta Moreno. Al final, lo que se intenta es retomar el trabajo que hace años inició José Miguel Serrato, en su momento, y que tantos jugadores dio al voleibol soriano.

El pasado año, el primer equipo del Sporting consiguió ascender a la Superliga Dos, la categoría nacional de plata, pero fue una temporada complicada y tuvo que renunciar. Ahora está el tercero de su grupo, y aspira a volver conseguir ese éxito deportivo.

Otro de los objetivos, para el próximo año es

contar con un equipo femenino senior, para que las mujeres puedan continuar jugando, tras pasar por las diferentes categorías inferiores.

En cuanto a la relación con el Río Duero, Samuel Moreno indica que son proyectos y filosofías diferentes. "Nosotros estamos más enfocados a la cantera y a la gente de Soria. Ojalá que alguno de los niños que hoy están con nosotros puedan jugar, en un futuro, en el Río Duero o en alguno de los equipos de la élite profesional del voleibol español. Sería un lujo para nosotros. La realidad es que al alto nivel llegan muy pocos. Si hacemos las cosas bien, alguno llegará, pero la inmensa mayoría se quedan en un paso intermedio, y va a ser lo que va a nutrir de jugadores al Sporting".



Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado
<https://soriaintramuros.soria.es>



Una manera de hacer Europa
FEDER - Fondo Europeo de Desarrollo Regional

LA RUTA

LOS PRIMEROS KILÓMETROS DEL RÍO DUERO

No hay que olvidar otros pueblos vecinos, en la cabecera del Duero, como son Molinos, Salduero y Duruelo, también muy interesantes.

ENTRE LAS CASCADAS DEL RÍO OJEDA

COVALEDA: PARAÍSO NATURAL PARA EL SENDERISMO

PATXI VERAMENDI MORENO

La Sierra de Urbión es una experiencia increíble, por la magia del paisaje, y por su accesibilidad.



Decir que la comarca soriana de Pinares ofrece rincones y entornos sorprendentes es algo que se sabe, pero para disfrutarlos hay que encontrarlos, lo que a veces no es fácil. Soria Noticias te acerca, con esta ruta, a uno de esos paseos únicos y entrañables, en este caso, siguiendo el cauce del río Ojeda y las cascadas que forma, antes de acabar en el Duero. Un sendero cómodo para hacer en familia.

Esta ruta de las Tres Cascadas se realiza en el término de Covaleta, localidad que dista 49 kilómetros de la capital soriana, por la N-234 y la carretera comarcal CL-117, situada a los pies de la Sierra de Urbión. En 1923 un incendio asoló buena parte del pueblo, en el que ardieron casi un centenar de casas, perdiéndose para siempre ese patrimonio de arquitectura tradicional y casonas de carretería.

Pero los vecinos superaron aquel desgraciado suceso, y la villa resurgió de sus cenizas, como puede verse en un paseo por sus calles, que puede iniciarse en la plaza Mayor, donde se encuentran el Ayuntamiento, inaugurado en 1948 y, frente a él, uno de los edificios más antiguos que se conservan. Destacan la ermita del Campo (reconstruida en 1985),

levantada donde existió un eremitorio de monjes benedictinos; y la iglesia de San Quirico y Santa Julita, del siglo XVII. En los muros laterales, como suele ser común en los templos de la comarca pinariega, se conservan tumbas antropomórficas de un antiguo cementerio que hubo.

Pero si por algo destaca Covaleta es por su privilegiado entorno natural, entre bosques, senderos bellísimos, miradores, fuentes, cumbres de más de dos mil metros de altitud... Las posibilidades para hacer senderismo y disfrutar de la montaña son muchísimas.

La página web del Ayuntamiento de Covaleta ofrece una interesante muestra de variadas y cómodas rutas. La que detallo en esta propuesta es una de ellas: la de las tres cascadas.

Se puede hacer andan-

do desde el centro de la localidad (ver ruta en la web municipal), en un entretenido trazado que va por la zona del río Duero, recorriendo el Refugio de los Pescadores, la 'Casita de los enanitos' o el 'Puente Soria', tres puntos emblemáticos, antes de tomar el camino que lleva a las Tres Cascadas. La ruta completa (ida y vuelta), llegando hasta Bocalprado, a una altura de casi 1.600 metros), es de 16 kilómetros.

Pero la propuesta que te hago se centra en una parte de la ruta, que es conocer las cascadas que conforman el cauce del río Ojeda, un trazado por una pista forestal de unos tres kilómetros. El invierno ha sido generoso en precipitaciones, y todavía se puede disfrutar del agua de los ríos y arroyos de la zona.

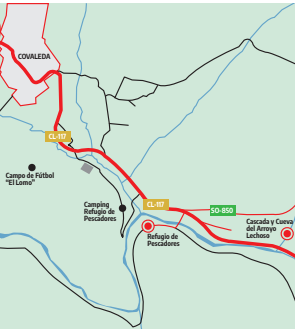
Después de visitar Covaleta, cogemos el coche



LA RUTA

CORRECTA SEÑALIZACIÓN DE LOS SENDEROS

Estas rutas, por el entorno del pueblo de Covaleda, están bien indicadas. Es importante no perder de vista las señales.



Esta ruta está dentro del término de Covaleda, a las afueras de esta localidad, que se asienta a los pies de la imponente Sierra de Urbión, y junto a un humilde río Duero que acaba de nacer.



86. Pero el objetivo de este paseo es disfrutar de esos caprichos naturales, que son estos saltos de un agua, que pronto acaba en el Duero.

OTRAS RUTAS

Covaleda es un paraíso para los entusiastas de la montaña, del senderismo y, en definitiva, de la Naturaleza, que en esta comarca de Pinares se presenta bella y mágica, con alma. Hay rutas para todos los gustos (ver web del Ayuntamiento):

RUTA DE LOS DUENDES

Son 5,7 kilómetros, y se parte desde la plaza Mayor. Ideal para hacer con los peques. Se toma dirección hacia el campo de fútbol, hasta el paraje de El Cubo (hay fuente) , y se pasa por el Refugio de Pescadores por el Valdorno (merendero junto al Duero), o la ‘Casita de enanitos’ (que se puede alquilar).

RUTA DE LAS NECRÓPOLIS

Son 9,8 kilómetros. Permite recorrer el paraje del Paso de los Arrieros, donde hay restos de un muro rocoso, que puede ser un asentamiento de los siglos IV o III antes de Cristo. Se verán sepulturas antropomorfas en las necrópolis del Pozo de San Millán, Cuerda de los Morales, o del Onsar de Pedro García.

RUTA DE LOS PUENTES

Es un recorrido de tres horas, para toda la familia, bien señalizado, que discurre aprovechando los puentes que acompañan al río Duero.

SENDERO DE LOS ABUELOS

Es un itinerario circular de dos kilómetros, por un bosque en el que se pueden ver los ‘abuelos del bosque, extraordinario ejemplares de pino, entre los que está el ‘pino rey’. Se accede desde el cruce de Tejeros, al que se llega por la pista que va a Picos de Urbión, que se toma desde la carretera SO-850, en el polígono industrial. Esta pista asciende por el Parque Natural de La Laguna Negra y Circos Glaciares.



zan son blancas y verdes para Sendero Local (SL), blancas y amarillas para Pequeño Recorrido (PR), y blancas y rojas para Gran Recorrido (GR).

En el camino que tomamos hay unos carteles que señalan “Cubillos (5 Km), Bocalprado (12 Km) y Ruta Las Tres Cascadas”. La visita a las cascadas son unos tres kilómetros.

Se sube por la pista y a la derecha aparecerá, señalizada, una primera cascada, la del Arroyo Lechoso, aunque no es la Ruta de las Tres Cascadas, propiamente dicha. Debemos seguir tanto las tablillas como las marcas blancas y verdes que indican el camino. No hay pérdida y el camino es cómodo.

Se continúa hasta encontrar un poste que indica ‘Aparcamiento, Cascada Paso Peñoncito y Fuente El Pico’. Se sigue por la izquierda, y se llega a un bosque de roble, pino silvestre, acebos y hayas.

La señalización va anunciando la ‘Cascada Paso Peñoncito’, la ‘Cascada Río Ojeda’ y ‘La Chorrera’. Hay que llegar a ellas con cuidado, aunque los accesos no sean peligrosos.

Desde este punto de las cascadas se va a ‘Fuente El Pico’, y desde aquí se puede tomar el camino hacia el Refugio ‘Fuente El Pico’. Si se quiere seguir andando, se llegará a Bocalprado, por el GR-

cascadas.

El camino de acceso que hay que seguir es el que hay frente a Puente Soria, al otro lado de la carretera. No tiene ninguna pérdida.

Hay que destacar que la ruta se encuentra bien indicada, con señales verticales y con marcas pintadas. Conviene saber que estas marcas de los senderos que se utili-



y tomamos la carretera en dirección hacia Soria.

Llegaremos a la altura de Puente Soria (de estilo gótico datado en el siglo XVII, y declarado Bien de Interés Cultural), sobre el río Duero, que queda a la derecha de la carretera. Aquí se puede dejar el coche, ya que está a pie de calzada, y se evita circular por la pista forestal, que lleva a las

Imágenes de las cascadas que se ven en esta entretenida ruta; de ‘Puente Soria’, sobre el Duero; y de la plaza Mayor de Covaleda, de donde parten algunos de los trayectos de senderismo que se pueden hacer.



OPINIÓN



REGLONES

ROBERTO VEGA

Entrenador de base

Pioneros y Deporte

Aún persiste la pandemia y el desastre infringido a las extraescolares de atletismo alcanza ya el año entero. ¡Hay que despatillarse! Contacté con Lorenzo Poza Soto buscando el reencuentro con los tiempos heroicos del atletismo; contacté para conversar serenamente con uno de los impulsores del deporte soriano y aunque poco sé de balonmano todavía el omnipresente club Cañada Honda resuena en veteranas tertulias incluso de ¡Torrelavega!

Lorenzo guarda en su compleción un espíritu diría que autodidacta por gestionar proyectos donde, sin manual, se han echado horas, empeños y renuncias al tratar de impulsar una aventura social y deportiva. Fue Chus Vega, otro apasionado del deporte en Almazán, quien me acercó a este monitor de batallas y esperanzas deportivas de los 80. Tiene gracia que vivamos en el mismo Barrio y que nos separe tanto desconocimiento...

Quién sabe cuándo podrá Lorenzo acudir al entrenamiento de la cantera del CEIP La Arboleda en el Sotoplaya como si lo hiciera otra leyenda deportiva: José Luis Aranda. Pero nada me satisface más que conversar de épica, aventuras y logros; saber, si se puede saber, qué ha sido de aquellos jóvenes deportistas (mujeres y hombres a partes iguales) que pasearon su equipación por toda España; conocer, si se puede conocer, qué queda de aquel espíritu y de aquellas gestiones deportivas iniciáticas, me temo que ya olvidadas.

Cuando Lorenzo, Chus, ¡Juan de Dios Román! hablaban de balonmano en el polideportivo de La Arboleda otros pioneros abrían camino: eran los ciclistas adnamantinos del peluquero Amador Golvano cuya primera crónica ciclista de Arganda del Rey aquel 20.5.1984 (única y que preservó) sigue sabiéndome sublime. Como admirable e imborrable fue aquel método de captación de ciclistas mediante excursiones por la comarca.

LA CARTA DEL DIRECTOR

El Numancia siempre puede ir a peor

SERGIO GARCÍA

Director de Soria Noticias

tarea sencilla porque la tercera división (que al año que viene se llamará Segunda B Pro) pasará de 102 equipos a 40. No ser uno de esos 40 sería un fracaso absoluto, supondría dos descensos en 2 años y dejaría en el aire la misma viabilidad del club.

La situación deportiva del equipo es reflejo de la situación institucional del club. Un equipo sin alma que en el partido más importante de la temporada no logra tirar a puerta y una directiva opaca y distante que gestiona el club desde un Alsa, más pendiente de responder a las pocas voces críticas de una ciudad como Soria que de cambiar la dinámica. Una directiva que se parapeta detrás de dos chavales de la casa, Fernando Alonso y Alex Huerta, que, no solo sirven para frenar parte de las

críticas, sino que, además, les salen más baratos.

No parezca esto una defensa de los que se fueron y se lo llevaron calentito. Con todo su derecho vendieron su empresa y ahí nada se les puede reprochar, pero tampoco es lógico que traten de modificar el relato (el Numancia llevaba años en modo ahorro, jugueteando con la Segunda B y ha quedado evidenciado que se vendió al primero que apreció con la pasta y no con especial cuidado de a quien se entregaba el club) y que sean los que más malmetan desde el oculto sillón de poder que siempre han tenido en esta Soria casi feudal.

Y mientras, los que más sufren son los aficionados, para quienes el Numancia es mucho más que una simple empresa, los trabajadores a los que el club ha despedido y el conjunto de la sociedad soriana para la que el Numancia siempre ha sido un emblema. No está sobrada esta Soria nuestra de alegrías ni dinamizadores económicos. Y el Numancia fue durante décadas motivo de orgullo y revulsivo del tejido económico y social de la provincia. Hoy solo queda desear que esto pase lo más rápida e indoloramente que sea posible.

TRIBUNA DE INVITADOS

Fent Soria

DAVID BERROJO VALENCIA

Presidente de la Casa de Soria en Valencia



La fundación de la Casa de Soria en Valencia ha quedado marcada para la historia por su primer año de andadura en paralelo al COVID-19.

La pandemia se extendía invisible cuando realizamos nuestra presentación sin ser conscientes de todo el sufrimiento que llegaba para todos. A pesar de la complejidad de los primeros meses, el grupo inicial de sorianos ha aumentado significativamente y a partir del vínculo común con Soria hemos

creado nuevos lazos que nos han permitido llevar lo mejor posible los meses de restricciones y aislamiento.

En 2021, la razón de ser de una Casa de Soria no tiene nada que ver con aquella razón que las hizo nacer hace más de medio siglo. Vivimos en la era de la comunicación, estamos todos conectados a través de la tecnología y los sorianos de la diáspora no están solos y sin contacto con los suyos. En la Junta Directiva estamos orgullosos de haber sido capaces de lograr unir a sorianos

de todos los puntos de la provincia, de todas las edades y de haber dado forma a una red de conexión muy interesante y enriquecedora, llena de inquietudes y de contactos en todos los sectores, administración y sociedad valenciana.

A pesar de que las actividades están siendo muy limitadas es imposible no destacar que en la tierra de las 2.000 bandas, en la tierra donde la Berklee College of Music abrió su único Campus fuera de EEUU, en definitiva, donde la música es el centro de todo, hemos conseguido sin apenas recursos que estudiantes de música valencianos conozcan y ensayen las canciones sanjuaneras y la música castellana.

Este año, en sus audiciones de fin de curso en el imponente Monasterio de Santa María del Puig mostrarán su aprendizaje con nuestra música y con nuestros instrumentos tradicionales.

En Valencia, marzo sirve para quemar todo lo inservible y dar por terminado el invierno. Para los sorianos este marzo de 2021 significa dejar atrás nuestro primer año. Un año que ha culminado igual que empezó nuestra andadura, con una gran celebración del Jueves Lardero. Un gran trabajo en red de familias y Casas, de medios de comunicación y de empresas sorianas que ha sido un placer coordinar. Terminamos el invierno pero no queremos quemar y hacer desaparecer este año tan especial, todo lo aprendido durante este año tan complicado hará que nuestros nuevos proyectos sean mejores que los anteriores. Seguiremos mejorando el "Fent poble" tan valenciano por el "Fent Soria" que tanto nos gusta.

OPINIÓN

EL ACENTO

¡Qué viene el lobo!

Ninguna persona que verdaderamente defienda el medio rural y la naturaleza, podría desear la desaparición



ALEJANDRO RAMOS

Profesor universitario y secretario de NNGG Soria

total del aullido de un lobo rompiendo el silencio de una noche cerrada, ni tampoco el tintineo de los cencerros al paso del ganado. Si bien es cierto, desde hace unas semanas, se ha dado el pri-

mer paso, desde el Gobierno, para que este segundo sonido esté cada vez más cerca de su desaparición.

Por un lado, desde el punto de vista político, resulta injusto e insolidario, que territorios como Canarias, Baleares o Melilla, que lo más cerca que han visto a un lobo ha sido a través de un documental, hayan tenido el mismo peso en la decisión final que comunidades como Galicia, Cantabria, Asturias o Castilla y León, donde se encuentra el 98% de la población lobezna de nuestro país.

Por otro lado, habría que recordarle a la señora Teresa Ribera que el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico se creó, fundamentalmente, para combatir la despoblación de personas y no de animales. Y

puestos a declarar al lobo como especie protegida, ¿por qué no empezamos a considerar la ganadería como una actividad en peligro de extinción? De hecho, si no se va a permitir controlar la población de lobos, porque va a dejar de ser una especie cinegética, ¿alguien le puede explicar, quién se va a arriesgar a tener ovejas, cabras o vacas que puedan pastar libremente por los campos de nuestros pueblos?

Está claro que con esta medida, la ministra Ribera ha enseñado una pretendida patita ecologista. Pero no tendría que olvidarse que la ganadería no solo es un factor de sostenibilidad ambiental, sino también una herramienta que permite el arraigo de personas en un territorio y, por tanto, la lucha contra la despoblación.



EL PESO DE LAS PALABRAS

EDER GARCÍA

Soriano comprometido

Salud sexual

El pasado 14 de febrero algunos celebraron San Valentín, unos como exaltación del amor romántico y otros como muestra de nuestra afición por el consumo. También es una fecha en la que se intenta hacer visible, mediante el Día Europeo de la Salud Sexual, la necesidad de mantener una vida sexual saludable.

El sexo es una parte fundamental de nuestras vidas y debemos procurar que sea fuente de bienestar tanto para nosotros como para quienes lo comparten con nosotros. Por ello, como en toda relación humana, debemos desterrar situaciones de dominación y cosificación. No podemos justificar conductas de explotación como la prostitución con la excusa de ser la única vía para la satisfacción sexual para algunas personas, sea cual sea su situación física o cognitiva.

En el ámbito más estricto de la salud, debemos acostumbrarnos a revisar nuestro estado con respecto a las posibles infecciones de transmisión sexual igual que vigilamos nuestro colesterol o la higiene dental, especialmente si mantenemos relaciones con más de una persona y de forma independiente al uso de la protección adecuada.

Es aquí donde los poderes públicos tienen que jugar un papel importante: desde ofrecer educación en materia de salud sexual desde la infancia hasta facilitar los hábitos saludables en la materia. A aquellos que hemos sido educados en ámbitos abiertos y que tenemos cierta edad nos cuesta menos acudir a nuestro médico de forma regular para pedir pruebas diagnósticas de ITS, pero se deben articular accesos fáciles y gratuitos especialmente dirigidos a las personas jóvenes para que, desde la seguridad que les da el anonimato, puedan recurrir de manera regular para conocer su estado de salud. La información sobre la propia salud es un derecho y la clave para la prevención.

GRACIAS, DE NADA



RES NON VERBA

'Desjusticia'

Permítanme que hoy les hable de un término que uso para explicarme la situación que vivimos. Es mi término, no lo consulten en la RAE o en la Fundéu.

La RAE define justicia como: principio moral que lleva a dar a cada uno lo que le corresponde o pertenece. Aquello que debe hacerse según derecho o razón.

Injusticia es la falta o ausencia de justicia; el prefijo des- denota negación o inversión de significado. Así, definiría "desjusticia" como un acto incoherente de la justicia. Y quería ponerles unos ejemplos para 'ilustrar' mi término.



JOSÉ ÁNGEL TIerno

Concejal de Cs. en Ólvega

El caso Máster Cifuentes. El tribunal le absuelve, pero imputa y condenada a su asesora y a una profesora por un delito de falsedad en documento oficial. O sea, se castiga al que la hace y no al que la manda hacer porque sólo se juzga la falsificación del acta...

Y algo así con la Gürtel, se castiga al que reparte y no al que cobra.

En Cataluña más de lo mismo, constitucional o anticonstitucional...

Ese tal Hasel, que pretende enaltecer

el terrorismo cantando. Tenemos música para rato. Y como director de orquesta a Echenique, que alienta y respalda los disturbios.

Demanda justicia y libertad de expresión; y, por otro lado, quiere que los medios de comunicación sean sometidos a control. Y, a la par, Unidas Podemos da luz verde a una reforma para limitar las funciones del poder judicial.

Complicado escribir sobre la justicia y ponernos de acuerdo. La "desjusticia" prima cualitativamente sobre la justicia. Beneficio de algunos en pos de otros. Sólo un cambio de actitud ante las situaciones injustas será el único camino hacia sólidas estructuras sociales.

Como dijera Platón: "la peor forma de injusticia es la justicia simulada".

"Desjusticia". Suma y sigue.

FOTO DEL MES



Viksar Fotografía

La capital fue objeto de un cribado masivo del 30 de enero al 1 de febrero



PARTICIPA EN EL CONCURSO ENVIANDO TUS FOTOS A:
fotodelmes@sorianoticias.com
Incluye tu nombre y datos de contacto. Todas las fotos aparecerán en nuestra web
y la mejor ocupará esta página el próximo mes.

SORIANoticias.com

C/MAYOR 17 BAJO. 42002. SORIA
www.sorianoticias.com | info@sorianoticias.com
Imprime: Calprint | Depósito Legal:SO-74/2015

Dirección:
Sergio García
sgarcia@sorianoticias.com
Coordinación:
Patxi Veramendi
pveramendi@sorianoticias.com

Redacción:
Encarna Muñoz
Pedro Calavia
Fotografía:
María Ferrer

Dirección Comercial:
Juan Carlos Díaz
jcdiaz@sorianoticias.com
Publicidad:
975 100 900
publicidad@sorianoticias.com

Departamento Técnico:
Jesús J. Esteras
jesteras@sorianoticias.com
Diseño y maquetación:
David de Miguel

remamos juntos

Compra en tu comercio local con las tarjetas
Visa de Caja Rural y ayuda a que este año
sea próspero para todos.



> Saúl Craviotto,
Team Visa



ENTREVISTA

EL DOBLAJE EN LA ERA DIGITAL

"Antes grabábamos juntos. Ahora se graba en salas separadas. Se hace muy rápido, pero no tiene la misma frescura", reconoce.



MARGARITA DE FRANCIA

LA SORIANA QUE PONE VOZ A MARGE SIMPSON

Margarita de Francia es soriana y profesora de lengua y literatura en un instituto de Madrid. En 1989 encontró una forma de dar voz a los que no la tienen, literalmente. En 1996, empezaba a ser la voz de uno de los personajes más carismáticos de la televisión: Marge Simpson.



MARINA LÓPEZ

Comparten voz y nombre, pero cuando Margarita de Francia habla, al otro lado del auricular, no queda ni rastro de Marge Simpson, personaje al que dobla desde 1996. Cuenta la soriana que solo es Marge los miércoles, porque el resto de la semana da clase de lengua y literatura en un instituto. También comenta, al otro lado de la línea telefónica, que

hay algo de precariedad en el mundo del doblaje; que a su personaje, Marge se le parece "poco" o más bien nada y que, tras la llegada de la era digital, el oficio ha perdido un poco "la magia".

¿Cómo empieza una mujer de Soria a trabajar en el mundo del doblaje? ¿Tuviste algún mentor o mentora?

La interpretación siempre me había interesado

mucho. Siempre había hecho teatro y, por casualidad, en 1987 aproximadamente, escuché por la radio que se iban a hacer unos cursos de doblaje. Entonces me apunté e hice el curso. De ello empecé a trabajar en el año 89, según salí del curso. Al principio fueron cosas muy pequeñas y luego ya cada vez más grandes. En cuanto a lo que comentas del mentor, yo creo que todos los directores que te llaman para trabajar al principio

podrían asociarse a esa figura. Al final, cuando estás empezando todos te enseñan y te ayudan en algo.

¿Cómo surgió la oportunidad de doblar a Marge? He leído que antes la dobló Amparo Soto y después Begoña Hernando.

Ellas dejaron de doblarla porque tuvieron problemas de garganta y ya en la sexta temporada, año 96 si no me equivoco, empecé yo. Recuerdo



Polígono Industrial las Casas, Calle D,
Parcela 44. Nave 14, 42005 Soria

Teléfono: 975 22 05 28

ENTREVISTA

SARAH EN EL DRAMA AMOROSO 'MI NOMBRE ES JOE'

"Me gustó mucho doblarla porque era un personaje muy emotivo. Me sentía muy a gusto on ese papel", asegura.



Margarita, micro en mano, en una charla junto a los dobladores de Homer y Lisa.



esa prueba. Yo iba con muchas ganas y miedo porque, claro, cuando hicieron el casting para empezar la serie nadie sabía la repercusión que iba a tener en España. Pero cuando yo hice la prueba la serie ya tenía muchos seguidores y dos actrices que habían tenido problemas a la hora de doblar el personaje. Ahora hemos empezado a doblar la temporada 32.

¿En qué te pareces a Marge?

Te diría que en nada. Ella es muy sufridora y yo no lo soy. Aunque en las últimas temporadas se está viendo cierto cambio en los personajes. Si te fijas en las primeras temporadas de Los Simpson, Marge sufría muchísimo y eso ha ido en detrimento según ha avanzado la serie. Por otro lado, las dos tenemos mucha paciencia. Más de la que pensé nunca que podría tener. También es muy maternal, quiere mucho



a sus hijos igual que yo a las mías (risas).

¿Qué escena recuerdas con más cariño?

De Los Simpson, concretamente, recuerdo capítulos más que escenas. Me encantan los capítulos especiales de Casa del Terror, los de Navidad, etcétera. Cuando en la trama se produce alguna retrospectiva histórica especial en la que Marge ha interpretado algún personaje dramático, incluso. A mí eso me encanta, lo de ponerme muy dramática, la epicidad (risas). De otros doblajes, recuerdo con mucho cariño una pelí-



cula con Ken Loach, que se llamaba 'Mi nombre es Joe' (1998). Era una historia muy intensa. Yo hacía ahí el papel de la protagonista, Sarah, interpretada por Louise Goodall. Me gustó mucho doblarla porque era muy emotiva. Además, me sentía muy a gusto con el papel y con los compañeros. El problema con los doblajes es que son muy breves. La cosa ha cambiado mucho, pero para que te hagas una idea cuando yo empecé para doblar una película entera eran necesarias unas cuatro o cinco jornadas de unas seis horas para doblar una película entera. Con



las series la cosa cambia, claro.

¿A qué te refieres con que el doblaje ha cambiado mucho?

Cuando llegó la era digital perdió todo un poco de magia. Antes todos doblábamos en el atril, juntos. Ahora estás en el atril tú solo y se graba en salas separadas. ¿Ventajas? Se hace muy rápido. Haces todo el papel seguido y rápido. ¿Desventajas? Que, desde mi punto de vista, no tiene la misma frescura. No es tan divertido, tampoco. Además, cuando estás con gente tan buena como lo son todos los

que doblan Los Simpson, que son unos profesionales estupendos, siempre te dan unos tonos muy buenos para actuar, cosa que viene también muy bien para interpretar el papel.

También eres profesora, ¿lo haces por elección o porque en el mundo del doblaje hay precariedad?

Una pregunta un poco delicada esta. Cuando empecé a doblar el sueldo que se podía ganar doblando era mucho mayor del que se puede ganar ahora. Nunca he estado contratada por un estudio: horario fijo, haces los papeles que te digan, cobras un sueldo ya establecido, etcétera, sino que he trabajado por cuenta ajena. Si hay trabajo esta opción es muy interesante, pero claro si no lo hay, no cobras. Yo estuve tres años de-

dicándome íntegramente al doblaje. Me pedí una excedencia porque ya era profesora entonces. Luego, decidí volver al instituto por motivos personales y porque económicamente era un trabajo que se estaba empezando a estropear, como tantos otros. De hecho, ha habido varias huelgas en el sector durante estos años. Desde la del 93, hasta la que hubo hace unos tres años, en 2017. Ha habido más de una reivindicación porque no es un trabajo que ahora, y para todo lo que conlleva, no está bien remunerado. Además, a mí dar clase es un trabajo que me gusta. Siempre me ha gustado y tiene una estabilidad que no tiene el doblaje. Durante bastante tiempo he podido compaginarlo bastante bien. De hecho, cuando empecé con Marge yo ya estaba trabajando en el instituto.

ADQUIERA SU PLAZA Y PAGUE EN 24 MESES SIN INTERESES

EN EL CENTRO DE SORIA

POR SOLO

14.424,99 € en MARIANO GRANADOS

15.338,81 € en EL ESPOLÓN

VENTA DE PLAZAS - 661 919022

NUESTROS PRECIOS NO CAMBIAN... NO CAMBIOS DE APARCAMIENTO

ABONO DIURNO 41,00€/MES (21% IVA incluido) ABONO 24 HORAS 69,50€/MES (21% IVA incluido)

TARJETA DECREMENTAL DESDE 0,70€/HORA UNIDADES AGOTADAS

+21% DE IVA

RECARGA MÍNIMA ANUAL 100 € (21% IVA incluido) ADMINISTRACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE



EMPRESA

ENVÍOS PARA SALTAR LAS RESTRICCIONES

Los clientes de toda la vida, muchos de ellos emigrados, no han querido perderse el auténtico sabor y La Matanza les realiza envíos.



UNA VIDA MIMANDO EL EMBUTIDO

Los secaderos naturales y el mimo que Ilu Llorente Sanz pone en cada pieza, convierten a los lomos, chorizos y salchichones de Embutidos La Matanza en productos únicos. Descubre cómo en Tera el embutido aún se hace, y sabe, como toda la vida.

■ SERGIO GARCÍA CESTERO

A apenas 20 km de Soria, un cuarto de hora en coche por la Nacional 111, se encuentra el precioso pueblo de Tera que sirve de entrada a un Valle que mira a la Cebollera y donde la naturaleza se muestra con especial fuerza y belleza. Allí ("por la entrada del primer cartel, no, pasando el puente y girando a la izquierda tras la marquesina del autobús", como se indica a los turistas), se encuentran nada más entrar a la localidad las instalaciones de Embutidos La Matanza.

Y digo instalaciones porque a lo que Ilu tiene en Tera hace más justicia llamarle hogar que

fábrica de embutidos. El mimo que le pone a cada chorizo, a cada lomo, a cada panceta que allí se cura lo convierten en una creación única. "Aquí no hay dos chorizos iguales", asegura orgullosa. Unos embutidos que se caracterizan por un gusto excepcional que se logra gracias al cuidado al detalle de cada pieza y a unos procesos artesanales que hasta al más urbanita le harán evocar recuerdos, olores y sabores de la vieja casa del pueblo.

Ilu Llorente Sanz es la propietaria, la embutidora, la charcutera, la comerciante, la dependiente, la administrativa, la limpiadora, el departamento de calidad, el de compras, la relaciones

públicas y todo lo que el lector se pueda imaginar de Embutidos La Matanza. Ilu es, seguramente sin saberlo y desde luego sin pretenderlo, el mejor ejemplo de empoderamiento de la mujer rural. El embutido es su vida y eso se nota en el producto final.

SECADEROS NATURALES

Pero lo que marca el sabor diferencial de Embutidos La Matanza no es Ilu, que también, sino sus secaderos naturales. En un momento donde todas las grandes marcas secan sus embutidos en inmensos secaderos tecnológicos e hipercontrolados, en Tera el embutido se seca como toda la vida. Hasta 7 espacios diferentes para el seca-



do en sus instalaciones por los que Ilu se pasea a diario para controlar que todo va bien; seca manualmente el embutido y lo cambia de unos espacios a otros en un proceso que, para los chorizos, puede llegar a durar hasta medio año.

Mientras enseña sus

instalaciones Ilu va comprobando el estado de curación de sus creaciones. Un gesto casi intuitivo le lleva a tocar cada pieza y valorar lo que necesita. Habilidad que ha ido desarrollando durante los últimos 50 años. Prácticamente un don. Ilu abre y cierra las ven-

tanás aparentemente de forma aleatoria, pero con la seguridad de quien lleva 31 años en esa fábrica y se la conoce al dedillo. Creó Embutidos La Matanza hace 31 años junto a su marido, aunque lleva casi 2 décadas prácticamente sola (una persona le ayuda en los meses de

EMPRESA

UNA PEQUEÑA TIENDA 'SIEMPRE' ABIERTA

Ilu atiende a la clientela los 7 días de la semana, reservándose para un descanso, que nunca es tal, los domingos por la tarde.



Las instalaciones de Embutidos La Matanza se encuentran a la entrada de Tera. En sus 7 secaderos naturales el chorizo, el lomo o el salchichón completan un proceso tradicional que les otorga un sabor excepcional. La siempre presente Cebollera condiciona la climatología de un valle con unas condiciones únicas.

más despacio, aunque lo que realmente viene peor a los embutidos es la niebla. El refranero tradicional, siempre tan útil en estos menesteres, asegura que ‘tejado nevado, chorizo curado’ por lo que este año la ‘cosecha’ podría ser espectacular. Ilu vigila prácticamente a diario cada pieza, secándola manualmente para que el proceso sea el óptimo y las va cambiando de un secadero a otro, cada uno con sus características y su olor particular.

Como materias primas apuesta por el cerdo nacional, Duroc o ibérico. Tampoco cambia por otro el Pimentón de la Vera. Con eso, sal y ajos, que –como no podría ser de otra manera- aquí se pelan y machacan a mano, Embutidos La Matanza crea un chorizo totalmente natural, sin conservantes ni colorantes. Por si el lector todavía duda señalar que sí, la tripa que embute el chorizo también es 100% natural.

En realidad, en Embutidos La Matanza apenas existen cosas artificiales. Un ejemplo es que toda la tecnología de la empresa queda reducida a un pequeño rincón donde se encuentran la báscula y a máquina para el envasado al vacío. Nada más. Un cuaderno y un bolígrafo son todo lo que necesita Ilu para llevar el control de los pedidos y la trazabilidad de los productos. Eso, y mucha organización. Son las cuerdas las que le ayudan a

identificar cada lote, roja para el chorizo picante, blanca para el chorizo no picante, blanca y verde para el medio picante y blanca y roja para el salchichón. Una pequeña nota a mano identifica la fecha de embutido de cada lote.

“Al consumidor cada vez le gusta más el chorizo picante”, explica mientras contempla sus creaciones. Aunque en ocasiones sea el chorizo el que se lleve la fama son las cabeceras de lomo el producto más vendido. “No has comido otro igual”, reta Ilu segura de lo que dice. El lomo necesita más atención y cuidados; hay que darle forma a la cabecera, adobarlas una por una y meterle las tripas, siempre naturales, algo que requiere fuerza y autocontrol para hacerlo a buen ritmo.

LA TIENDA

La Matanza no trabaja con grandes almacenes ni con restaurantes. Prácticamente el 100% de su producción se vende en su pequeña tienda que tiene dentro de sus instalaciones en Tera. Una tiendecita que es más un servicio para el pueblo que un negocio, pues Ilu también ofrece productos de primera necesidad como aceites, galletas o latas para los vecinos.

Una forma de distribución que condiciona su producción, tiene que calcular cuánto cree que venderá y curar embutido suficiente durante

estos meses del año para llegar con disponibilidad hasta el próximo enero, cuando comenzará a estar disponible la nueva remesa. Su clientela es una mezcla de la gente soriana que conoce su ‘secreto’ y retornados e hijos del Valle que regresan cada verano. “Semana Santa siempre es la mejor época del año”, explica porque durante el verano el goteo constante de clientes “está más repartido”. Cataluña, País Vasco y Madrid son los lugares donde más se disfrutan durante todo el año Embutidos La Matanza. También Córdoba a donde en el siglo pasado emigraron muchos vecinos de los pueblos cercanos que, ahora, regresan cada año y se llevan el auténtico sabor de su tierra con ellos.

Clientes de toda la vida y familias que pasan el ‘secreto’ de generación en generación. La pandemia ha potenciado los envíos de embutidos para la gente que no puede llegar hasta Tera por los confinamientos perimetrales. En realidad, muchos clientes son como de la familia e Ilu les cuida, les mira, les hace favores, encargos... La gente se lleva picadillo para hacer ellos los chorizos en casa o los chorizos recién hechos para curar en su casa. Todo, sin olvidar el producto fresco donde el picadillo es cada vez más demandado.

La tienda está abierta de lunes a viernes de 9:30 a 14:30 y de 16:30 a 20:00, los sábados de 10:00 a 14:00 y de 16:30 a 19:00 y los domingos solo por la mañana. “Los domingos cierro, pero no paro”, bromea Ilu. Tal vez aprovecha para pelar ajos, organizar sus papeles o mirar la previsión del tiempo. Y entonces llega el lunes y el ciclo del embutido vuelve a empezar; picar, amasar, embutir, colgar, secar, comprobar... Y allí, está Ilu dispuesta a mimar cada pieza para el deleite de todo aquel que esté dispuesto a redescubrir el sabor de siempre en sus embutidos.



Calle Iglesia SN, Tera (Soria)

975 25 22 12
659 831 412

más trabajo) sosteniendo la empresa. Sumada a su experiencia como carnífera son 47 años haciendo embutidos, mimando

chorizos, lomos y salchichones para disfrute de los amantes del sabor auténtico.

EL PRODUCTO

Materias primas, clima y el saber de Ilu son la receta de Embutidos La Matanza. “Cada vez los inviernos son más flo-

jos”, explica, por lo que hacer chorizos gordos supone “un riesgo” porque puede ocurrir que no lleguen a secarse como es debido. El proceso comienza en una sala totalmente cerrada para que la piel no se endurezca y la carne quede cruda. La lluvia hace que se sequen

SN Estilo



Cojines y alfombras, para transformar tu hogar

Te voy a enseñar cómo funcionan ciertos elementos decorativos, que tienen el poder de transformar tu casa:

1. Los cojines. ¿Cómo algo tan simple y sencillo pueden cambiar totalmente el aspecto de una estancia? Puedes combinar texturas, colores y diseños, siempre que utilices una regla, que todos los cojines compartan al menos un color. Utilizar cojines es una manera fácil y elegante de añadir color y juego al espacio.

Si tienes un sofá de color neutro, da color con los cojines. Del color que te gusta: verde, azul, amarillo...; y cuando te canses, puedes cambiarlos de habitación y decorar con otro color.

2. Las alfombras. Son el elemento perfecto para separar y delimitar espacios de manera visual y sencilla. También sirven para dar otro aire a suelos pasados de moda o no demasiado favorecidos, actualizando la estancia.

Combina algún color de la alfombra con el mismo color de los cojines. Y si te atreves, utiliza un color en contraste con los colores de los cojines, pero que solo utilices en la alfombra. El resultado es muy llamativo.



C/Puertas de Pro 11, 42001 Soria. Tel. 975 23 00 78

Variedad de estilos y de precios para la Comunión

Es el momento de que tu pequeña elija su vestido ideal, para lucir como se merece en un día tan especial para ella, como es el de su Primera Comunión.

En Soria Novias vas a encontrar una de las colecciones más extensas y variadas de Soria, para que todas las niñas puedan elegir el look que más le gusta, tan esperado para ese día.

No dudes en pregun-



tar, ya que tenemos un amplio abanico de estilos y precios, para satisfacer todas las necesidades. Por eso, pide cita sin compromiso en el 600 03 17 00.

Asimismo, las mamás también pueden escoger el vestido para ese día, y tendrán un 10 % de des-

cuento. En Soria Novias la moda está a tu alcance. Visítanos y te asesoraremos para ese día tan importante.

Soria Novias

Travesía Teatinos, 4 Soria.
Tel. 600 03 17 00

La sal de cocinar que tenemos en casa, un buen aliado para cuidar y exfoliar tu piel

¿Alguna vez has pensado la importancia que tiene algo tan cotidiano como la sal en tu vida? Pues no solo le da alegría a tus comidas, también puede ser un condimento ideal para sentirte la más bella, y aportarte mucho

salero.

La sal es un ingrediente que constantemente aparece en muchos productos de belleza, y además de ser muy barata, todos la tenemos en casa siempre.

Es de sobra conocido el poder exfoliante de la sal. Si lo has oído, pero todavía no lo has probado, este es el momento. En la ducha, aplicarla es tan sencillo como mezclar un puñado de sal gorda con tu gel habitual y realizar suavemente un masaje circular en tu piel.



Es importante que tras la ducha, te apliques una buena crema hidratante. Tu piel quedará muy suave y eliminarás granitos indeseables.

Si lo que buscas es relajarte tras un duro día de trabajo o simplemente disfrutar de tu momento de paz, llena tu bañera con agua caliente y, cuando estés dentro, ves echando poquito a poco puñaditos de sal gorda. Relajará tu organismo y eliminarás toxinas de tu cuerpo.

Si te has levantado con los ojos y los párpados hinchados, disuelve dos cucharadas de sal en un poco de agua templada. Humedece dos gasas o compresas en el preparado, y una vez que estén frías, aplícatelas durante cinco minutos en tus ojos. Notarás que la hinchazón ha bajado y el aspecto de tus ojos ha mejorado. No lo dudes, y atreverte a usar la sal. Verás que los resultados merecen la pena.



Cómo limpiar los suelos de madera o parquet

Si tienes suelo de madera o parquet en casa, tienes que saber que, aunque la limpieza diaria debe ser en seco con mopa o aspiradora, y sin usar cepillos o escobas que puedan arañar, también se puede lavar con agua de vez en cuando (una vez a la semana), para atrapar mejor la suciedad y limpiar manchas.

Eso sí, hay que evitar el exceso de agua, y usar fregona o trapo húmedo bien escurrido, para evitar el exceso de agua.

En caso de que utilices un producto de limpieza, evita que tenga cera, siliconas o algún producto químico fuerte o corrosivo.

Existen algunos trucos caseros, como es echar

un chorro de vinagre en el cubo de agua (que ayuda a quitar las manchas); o aplicar aceite de olivar con un trapo para encerar (cada dos o tres meses). Las manchas también pueden quitarse con una goma blanca de borrar lápiz. Para reparar arañazos, se puede utilizar cera para rellenar y betún para dar color.

Cuidate

SALUD Y BIENESTAR



Entrenamiento FOR TIME



Vamos a realizar otro entrenamiento llamado FOR TIME (por tiempo). Es terminar las series y repeticiones en el menor tiempo.

Hacer 4 series con estos ejercicios: 30 escaladores, 20 sentadillas, 10 zancadas con salto, 5 burpees, 10 zancadas, 20 sentadillas y 30 escaladores.

1. Partimos de posición de flexión, con los brazos totalmente estirados por debajo de los hombros. El cuerpo debe formar una línea recta de hombros a tobillos. Contrae el abdomen y lleva alternado las rodillas al pecho lo mas rápido posible.

2. Sentadillas. Posición erguida con los pies abiertos a la altura de los hombros. Flexionamos las rodillas bajando la cadera, echando el glúteo hacia atrás y pecho hacia adelante. Cuando los muslos estén paralelos al suelo, volvemos al inicio.

3. Zancadas con saltos. Comienza con un pie al frente

y el otro atrás, las manos en las caderas, el torso derecho y las rodillas flexionadas en un ángulo de 90 grados. Saca pecho y baja la rodilla trasera hacia el suelo. Luego, abalanzate desde el suelo, saltando y cambiando la posición de las piernas a mitad de salto, y cayendo en posición de zancada con la pierna opuesta por delante.

4. Burpees. Salto con palmada. Después apoyamos las manos en el suelo, estiramos las piernas y realizamos un fondo de pecho. Para terminar nos levantamos y repetimos



OCIO Y DEPORTE NO INDUSTRIAL
Camino de la Piñorra, 4, 42004-Soria.
Tel. 605 843030

Tener confianza en tu dentista

El Colegio Oficial de Dentistas está realizando en medios de comunicación una campaña de educación sanitaria, 'Las clínicas dentales son espacios seguros', para incentivar las revisiones dentales en las clínicas privadas. En Soria hay 44 centros de atención de servicios dentales privados que, como servicios sanitarios esenciales, han permanecido abiertos durante todos estos meses de confinamiento por la Covid-19.

Los dentistas siempre hemos mantenido a raya los virus y bacterias limpiando, desinfectando y esterilizando materiales e instalaciones. El cambio se implementó hace muchos años por el Sida, que fue un revulsivo a partir de 1986. Ahora hemos reforzado estas medidas con protocolos, con EPIs, mamparas, controlando aforos, geles desinfectantes y espaciando las citas. Durante estos meses de enero y febrero la inspección de la Consejería de Sanidad ha realizado revisiones a las clínicas de Soria.

Durante febrero y marzo de 2021, todo el personal (dentistas, higienistas y auxiliares clínicas) de las consultas dentales se está vacunando en el Sacyl. Uno de cada dos dentistas se ha realizado un test diagnóstico de la Covid-19 y solo el 0,9% se ha contagiado en el entorno

laboral. Es especialmente tranquilizador haber detectado una tasa de infección muy baja de origen laboral, en un estudio realizado en los meses iniciales de la pandemia (marzo-junio). Esto viene a confirmar que las clínicas dentales son lugares seguros debido a los estrictos protocolos instaurados.

La otra gran campaña de ámbito nacional realizada por el Consejo General de Colegios Oficiales de Dentistas de España, 'Seguimos sonriendo. Cuida la sonrisa que hay detrás de tu mascarilla', tiene el objetivo de transmitir la importancia de seguir acudiendo al dentista para cuidar la salud bucodental, factor clave para cuidar la salud general.

Una mala salud bucodental incrementa el riesgo de sufrir enfermedades sistémicas, pudiendo originar complicaciones cardíacas, pulmonares, problemas en el embarazo o empeorar una diabetes. Recientemente, un estudio en el 'Journal of Clinical Periodontology' revela que la periodontitis se asocia a un mayor riesgo de complicaciones por Covid-19, incluida la admisión en la UCI, la necesidad de ventilación asistida, e incluso el fallecimiento. Los pacientes con periodontitis tienen casi nueve veces más posibilidades de morir.



CAMILO SAINZ
Colegio Oficial de Dentistas



Apuesta por la cosmética natural

En estos tiempos de pandemia, y aunque no podamos mostrar nuestro rostro, no dejes de cuidar tu piel, tanto la de tu cara como la de tu cuerpo, y apórtale todos los nutrientes que ésta necesita.

En Be. Estética y láser te asesoramos, ofreciéndote la cosmética que más se adapta a tu tipo de piel. Apostamos por

una cosmética natural 100%, libre de parabenos, PEG, SLS, parafina, vaselina, siliconas, que respeta el medio ambiente, que no contiene ingredientes procedentes de animales, por lo que es apta para veganos.

Nuestra marca de confianza, Organique, nos ofrece una gama de productos tanto faciales como corporales, inspirados en la naturaleza, sin conservantes agresivos que puedan causar irritación o sequedad en nuestra piel.

¿Por qué elegir una cosmética natural? Los beneficios son muchos, ya que se trata de productos que no inclu-

yen conservantes artificiales, componentes químicos, perfumes sintéticos, aditivos, ni ningún tipo de componente perjudicial para la salud ni el medio ambiente. En definitiva, son productos cosméticos respetuosos tanto con la salud de nuestro cuerpo como con nuestro planeta.

Para facial, contamos con una línea para pieles jóvenes y reactivas con extracto de aloe vera, una línea hidratante con base de calabaza, que aporta ese plus de hidratación que nuestra piel necesita; y para las pieles más maduras, tenemos la línea de lavanda que nos

aporta la nutrición y reafirmación que se necesita.

Para corporal podemos encontrar extractos naturales que nos aportan regeneración, hidratación, reafirmación y eliminación de grasa sin tener que recurrir a componentes químicos.

No dudes en consultarnos cualquier duda sobre el cuidado de tu piel. Te asesoraremos adecuadamente.



Calle Estudios, nº 4,
42002 Soria
Tel. 975 67 14 07
640 299 017

URBANISMO

DESESTIMADA UNA RECLAMACIÓN DE 2,8M€

El pleno del Ayuntamiento ha desestimado una reclamación de 2,8 millones de euros por estos terrenos de los anteriores propietarios.



Vista del Cerro de los Moros desde el río. RM

SORIA NOTICIAS

El alcalde de Soria presentaba en el pleno de febrero la situación jurídica, urbanística y económica del Cerro de los Moros. Carlos Martínez Mínguez pedía a los ciudadanos y a los grupos de la oposición “ser conscientes de la que tenemos encima”, mientras habla de la “herencia envenenada” que dejó el PP, lo que critica la oposición para quien lleva ocupando la alcaldía desde 2007.

Todo ello tras el enorme rechazo social, político y de instituciones como la Real Academia de las Bellas Artes a la construcción de viviendas en los parajes que cantó Machado, junto al río y a San Saturio. El equipo de gobierno socialista rechaza las propuestas de la oposición como la nulidad del procedimiento o la permuta.

Alternativa para Cerro de los Moros

Mínguez presenta ante el pleno una propuesta, que deberá ser negociada con la propiedad, para que el 81% del suelo pase a ser municipal.



El pleno municipal de febrero celebrado en la Audiencia.

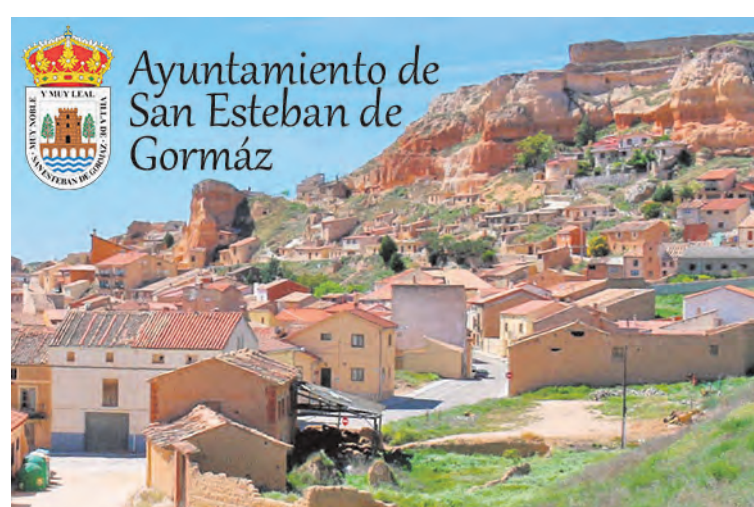
ta. “Sería necesario usar la práctica totalidad del suelo urbano municipal y dejaría al Ayuntamiento sin la posibilidad de intervenir en el mercado de la vivienda durante 20 años”, explicaba el concejal de urbanismo Luis Rey.

La propuesta llevada por Mínguez a pleno, en la que trabajan los técnicos municipales, permitiría que, de los 434.975 metros cuadrados del sector, el Ayuntamiento obtenga la titularidad de más de 337.000 metros cuadrados. Un 81% de propiedad municipal con la que impulsar posteriormente “un plan de protección del Castillo y las Ribera”.

Una propuesta que estaría sujeta a negociación con la propiedad, ligada al empresario de la construcción y de los medios de Méndez Pozo

y que -según informó el consistorio- pagó 44M€ por los terrenos a su anterior propiedad -la familia Ridruejo-. Y una propuesta que ahonda en la idea de concentrar toda la edificabilidad de las 1.300 viviendas junto a la carretera para reducir al máximo el impacto visual desde la ladera de San Saturio. A parte, queda cómo se daría solución a la salida de los vehículos de 4.000 personas sin afectar a la ladera del Castillo.

Propuestas que no terminan de convencer a los diferentes colectivos que se están movilizan-do contra esta edificación. Mínguez advierte que la solución no puede ser hipotecar el futuro de la ciudad y apuesta por conservar el patrimonio de Soria; tanto el medioambiental, como el económico.



BAR - RESTAURANTE

Goyo

Disponemos de habitaciones

C/ Ramón Benito Aceña, 2.
42162 **Garray** (Soria)
Tfno. 975 25 20 07

ESPACIO

RESPONSABLE DE PRUEBAS E INTEGRACIÓN EN SMILE
Actualmente Mario trabaja en este proyecto conjunto entre la UE y China que estará en 2023 en el espacio para estudiar la magnetosfera

Talento soriano que llega hasta Marte

Mario García Álvarez, ingeniero soriano, ha participado en las pruebas del MEDA, la tecnología española presente hoy en Marte.

SERGIO GARCÍA CESTERO

Perseverance, el último rover de la NASA, está ya en Marte. Su objetivo, encuadrado dentro de la misión Mars 2020, es buscar signos de posible vida microbiana, especialmente en las rocas. Además, realizará pruebas con oxígeno atmosférico que allanarán el camino de la llegada de humanos al planeta rojo. Mientras tanto ‘Percy’, como le llaman los amigos, nos deleita a todos con fotografías y vídeos de gran resolución que están permitiendo ver Marte como nunca antes.

Este nuevo rover de la NASA ha viajado con 7 instrumentos científicos seleccionados entre más de 60 propuestas. Uno de ellos es el Analizador de Dinámica Ambiental Marciana o MEDA por sus siglas en inglés. Se trata de una especie de estación meteorológica de alta tecnología liderada por el Centro de Astrobiología del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial. Tecnología



Primera imagen de alta resolución en color de Marte.

desarrollada en España que permitirá recoger datos sobre la temperatura, humedad, tamaño y forma del polvo y la velocidad y dirección del viento en Marte.

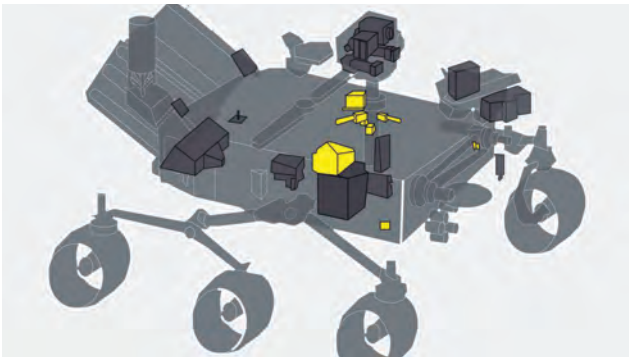
El instrumento del MEDA se ha desarrollado, en cuanto a ingeniería, integración y pruebas, en Airbus Crisa. Allí trabaja desde 2016

el soriano Mario García Álvarez, ingeniero especializado en integración y pruebas y número 1 de su promoción en la Universidad de Alcalá.

García explica que el proyecto fue entregado a la NASA a comienzos de 2019 para su integración en el rover y cuenta algunos de los detalles que hacen muy especial



Mario García, junto a una replica del Rover Marciano Curiosity en Toulouse.



Localización de las piezas del MEDA en el Perseverance.

al MEDA. “Tiene un sensor de viento que viajó al espacio replegado y será desplegado ya en la superficie de Marte”, explica. También tiene sensores de temperatura, radiación y una cámara para monitorizar el polvo atmosférico. Todos estos sensores envían datos que son recibidos y digitalizados por una Instru-

ment Control Unit.

El soriano participó durante 4 meses en la preparación de la automatización de las pruebas de la ICU. Reconoce que es “un orgullo especial haber formado parte de esto”. Explica que, aunque a nivel técnico estos trabajos sean similares a otros, la repercusión y la posibilidad

trabajar en un proyecto con la NASA “marcan la diferencia”.

La electrónica instalada para misiones espaciales que desarrollan se incluyen en proyectos científicos y en satélites comerciales. Mario señala que las unidades electrónicas que llevan no son sustancialmente más complejas que las que podríamos encontrar en un teléfono móvil o en un coche. “La diferencia es que tienen que estar preparadas para ser sometidas a situaciones muy extremas de presión, vibración, vacío, temperaturas...”. Para asegurarlo el trabajo de Mario, llevando al límite la más alta tecnología para garantizar que, a la hora de la verdad, nada falla.



Ayuntamiento de
San Pedro Manrique





Ayuntamiento de Vinuesa



DISFRUTA TARDELCUENDE

WWW.TARDELCUENDE.ES

PEREGRINAJOS RUTAS GPS CICLOTURISMO





CLASIFICADOS

PISOS/CASAS
VENTA

VENDO casa para reformar a 14km de Soria. Tel. 686 090 277

SE VENDE apartamento de un dormitorio. Calefacción individual de gas. Pocos gastos de comunidad. Zona Calaverón. Tel. 659 630 725

SE VENDE piso, 4 habitaciones, salón, 2 baños, ascensor y calefacción central. Tel. 618 613 773

PISOS/CASAS
ALQUILER

SE ALQUILA piso totalmente amueblado en perfectas condiciones. 3 habitaciones, baño, salón y cocina totalmente equipada. Para entrar a vivir. Tel. 616530349

SE BUSCA chica para compartir piso, zona hospital. Incluye calefacción e internet. Tel. 607166924

GARAJES / TRASTEROS

ALQUILO plaza de garaje 16.50 m2. Buenos vial. Zona Mariano Vicén y Almazán. Tel. 676696839

ALQUILO garaje cerrado 22 m2, amplios accesos viales en calle Ronda E.Sanz Villa 6 (debajo de Ensenia), como guardamuebles/trastero o vehículo. Precio 65 €. Tel. 609914047

LOCALES / NEGOCIOS

SE ALQUILA local comercial Ctra de Logroño, 150metros. 400€/mes. Tel. 645 807 627

ALQUILO local comercial Ctra Logroño, nº19. Múltiples servicios, alarma,

agua, servicio, acondicionado para varios usos; "Colmao", frutería, panadería, plantones invernaderos. Abstenerse curiosos. Tel. 616 767 908

VENDE Ó ALQUILA local 475m, totalmente equipado. Tel. 696 940 126

SE TRASPASA negocio de catering. Incluido cartera de clientes, furgoneta acondicionada, menaje de cocina, cazuelas, etc. Tel. 627744527

EMPLEO

SE OFRECE señora responsable para limpieza, tareas del hogar, cocina y cuidado de personas mayores. Solo por las mañanas y fin de semana. Tel. 625907370

SE OFRECE Axuliar de geriatría para cuidado y acompañamiento de per-

sonas mayores de 15 a 17. Tel. 681049289

SE NECESITAN 2 electricistas para Obra en Soria con experiencia 3 años y Curso PRL 20H. CV a: cymitsl@gmail.com

SE NECESITA técnico en refrigeración industrial y climatización. Tel. 650927057

SE NECESITA oficial electromecánico. Tel. 650927057

SÉ NECESITA conductor de camión, con cap y adr en vigor. Para reparto de gasóleo a domicilio por la provincia. Tel. 975 250 124

ESTUDIANTE de economía y finanzas de absoluta confianza se ofrece para impartir clases particulares de apoyo de primaria y ESO (de 6 a 14 años) Alba. Tel. 622 34 36 73

MOTOR / CAMPO

COMPRO Citroen C15 en buen estado. Tel. 648605022

SE VENDE licencia de taxi en Soria. Precio a convenir. Tel. 616262171

SE VENDE alfalfa, esparce-ta, beza, avena y paja en alpacas de 1,20 x 0,70m de 6 cuerdas. Precio a convenir. Tel. 608830011

VENDO 100 chopos limpios de caña y abonadora de 1.200 kilos con trailla. Tel. 975229499

SE VENDE remolque agrícola Martínez 6.500Kg. Pistón hidráulico nuevo. Siempre en cochera. Tel. 609041484

HOGAR

SE VENDE todo el mobiliario de una vivienda en muy buen estado. cocina (todo menaje y aparatos) baño, tres habitaciones (camas, colchas, sábanas) y salón (mueble, tresillo, sofá, sillón masajes, tv...). se vende todo completo en un paquete. ofertas. Tel. 616530349

VENDO Vendo caldera de leña. Tel. 669428226

VENDO Canapé Pikolin de 190 x 150 en perfecto estado. Tiene gran capacidad y sistema hidráulico. 250€. Email: angelorum@gmail.com

VENDO sofás: 3plz- 150€, 2plz- 125€, 1plz-100€ conjunto 3 sofás = 300 €. Tel. 630625040

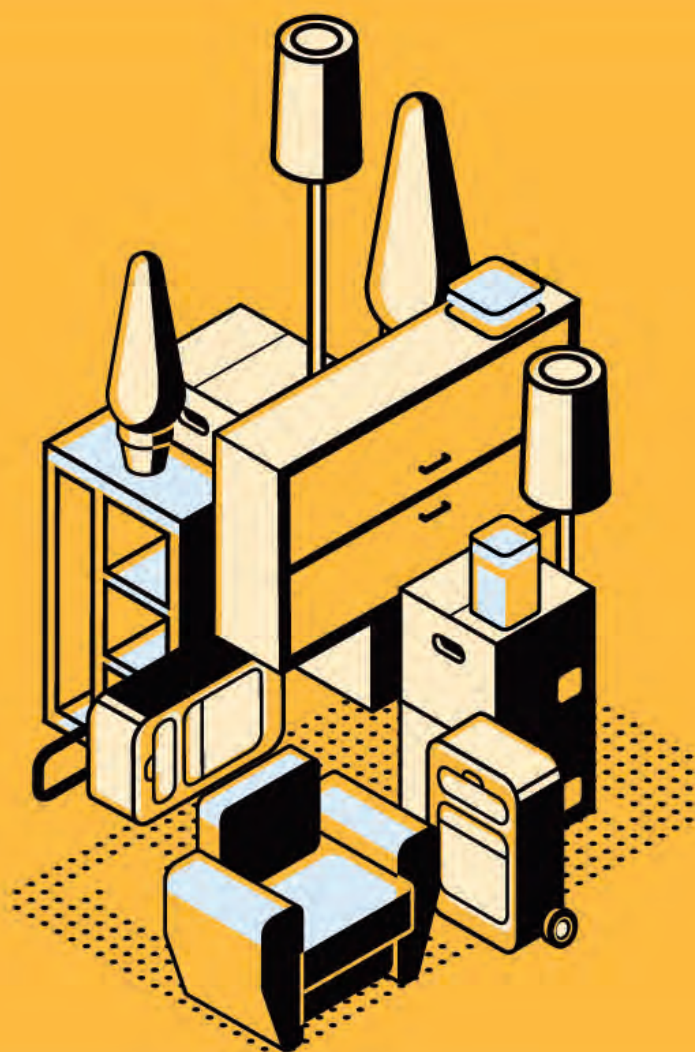
VARIOS

VENDO revista Soria 1º y 2º época Celtibérica y libros de Temática Soriana BARATOS. Tel. 609197074

VENDO 4 radiadores de placa eléctricos. Marca Garza. Superchollo. Tel. 660203854

SE VENDE Se vende cámara de fotos Fujifilm x-s 10 con objetivo 18-55F 2.8/4. NuevaTel. 605 32 999

VENDO viola Corina, 15"-VA-405. Incluye arco de madera, paño y funda resistente. Tel. 620 115 439



¿CANSADO DE TRASTOS EN CASA? ¿NECESITAS ALQUILAR O VENDER TU CASA?

Anuncia tus artículos en Soria Noticias, en nuestra **versión en papel** y nuestra **página web** sorianoticias.com

Puedes venir a nuestras oficinas en **C/ Mayor nº17, bajo** en Soria de **10 a 14h de lunes a viernes**.
Puedes hacerlo mediante la página web o app en sorianoticias.com/anuncios_clasificados o accediendo desde el **menú de servicios**.

Por solo 2€ publica tus anuncios clasificados en nuestras dos plataformas.
Este servicio solo se presta a anunciantes particulares.

EMPLEO

OPORTUNIDADES LABORALES EN TIEMPOS DEL COVID

La formación es importante también durante estos tiempos convulsos. Ahora también aparecen oportunidades laborales.



Prospectores de empleo

Esta figura de nueva creación intensificará el apoyo a las empresas en materia de empleo.

■ SN

La Junta incorpora en Soria cinco prospectores para intensificar el apoyo a las empresas en materia de empleo. En Castilla y León son alrededor de un centenar los prospectores laborales que se han distribuido en las 54 oficinas con las que cuenta el Servicio Público de Empleo en Castilla y León.

Prospección Castilla y León pretende ser un referente para las empresas de la Comunidad a la hora de dar respuesta a sus necesidades en materia de empleo, facilitando la labor de intermediación de los servicios públicos de empleo y la adecuación de los perfiles profesionales a las demandas

del tejido productivo. Paralelamente, busca convertirse en un agente dinamizador del mercado laboral captando ofertas de empleo e identificando sectores de actividad emergentes y con mayor capacidad de crear empleo.

Uno de los objetivos es que Ecyl sea, además de una verdadera agencia de colocación, un referente para las empresas en materia de formación continua y capacitación profesional, lo que contribuirá a mejorar su competitividad y la estabilidad laboral.

SITUACIÓN EN SORIA

En la provincia de Soria se han incorporado un total de cinco prospectores: tres en la

oficina de Soria capital, uno en la de El Burgo de Osma y otro en la de Almazán. Estos profesionales llevan a cabo distintas actuaciones destinadas a captar ofertas de empleo, desarrollar labores de prospección, identificar las necesidades empresariales en materia de empleo, informar y asesorar a las empresas sobre los distintos aspectos en materia de contratación y ayudas públicas. Además, podrán realizar acciones de intermediación con el apoyo del Servicio Público de Empleo.

Ante la crisis económica y laboral en la que estamos inmersos, el proyecto ha iniciado su andadura centrándose, principalmente, en el tejido productivo y acercándose a la realidad coyuntural de las empresas mediante un contacto directo con las mismas. Los prospectores laborales han comenzado a visitar las empresas de aquellos sectores de actividad que han sufrido en mayor medida el impacto de la crisis, como la hostelería, las residencias y el comercio.



Acciones formativas subvencionadas a alumnos en situación de ERTE

Ensenia está gestionando formación subvencionada dirigida prioritariamente a empresarios y trabajadores en situación de ERTE. El catálogo formativo es muy diverso y con acciones con distinta duración y en horarios diferentes para adaptarse a las necesidades de cada alumno.

Todas las acciones son de acreditación oficial. Cursos desde aprender el Lenguaje de signos, informática, venta online, carretillero, Autocad, Ciberseguridad... La modalidad de los cursos es presencial, salvo la teleformación de Docencia de la Formación para el Empleo con prácticas no laborales en empresas.

Incluso quien prefiera la formación online a demanda, puede solicitar nuestro catálogo con más de 200 especialidades formativas tutorizadas por especialistas en diferentes campos.

Además desde Ensenia puedes gestionar la formación a demanda de tu em-

presa, formación que puede resultar bonificable desde primeros de año 2021, ya que el importe de la factura será deducido del fondo que la propia empresa dispone de la Seguridad Social. Tú eliges la temática del curso, la duración, el horario incluso

el lugar de impartición.

En Ensenia puedes sacarte los permisos de conducción que necesites con nuestros vehículos de última generación y con un novedoso sistema de teorías tipo Netflix.

Los interesados en realizar acciones

formativas subvencionadas, pueden visitarnos en nuestra oficina de ENSENIA en la calle Ronda Eloy Sanz Villa, 6 en el correo de formacion@ensenia.es o en el teléfono 975239300, y se informarán de los diversos cursos presenciales programados. Y si quieres trabajar de profesor en alguna área específica, puedes mandarnos el currículum a agenciadecolocacion@ensenia.es, indicando tu especialidad.



H Grupo Hoteles Wlfire

Hostal La Vitorina | Hotel Castilla | Hostal Centro | Hotel Alba

www.soriadormir.com
 Más información: 608 83 40 77-975 22 61 22

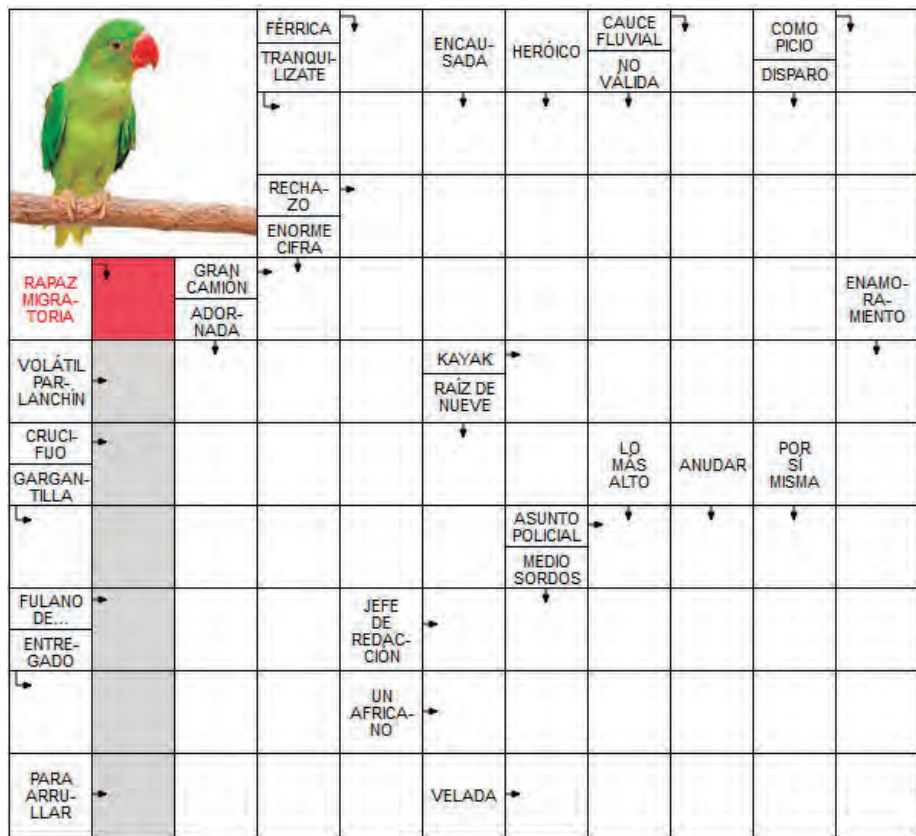
NO DESESPERES...
CURSOS INFORMÁTICA SUBVENCIONADOS

ensenia
www.ensenia.es
 975 23 93 00
 @enseniaformacion
 @ensenia.formacion



PASATIEMPOS

AUTODEFINIDO



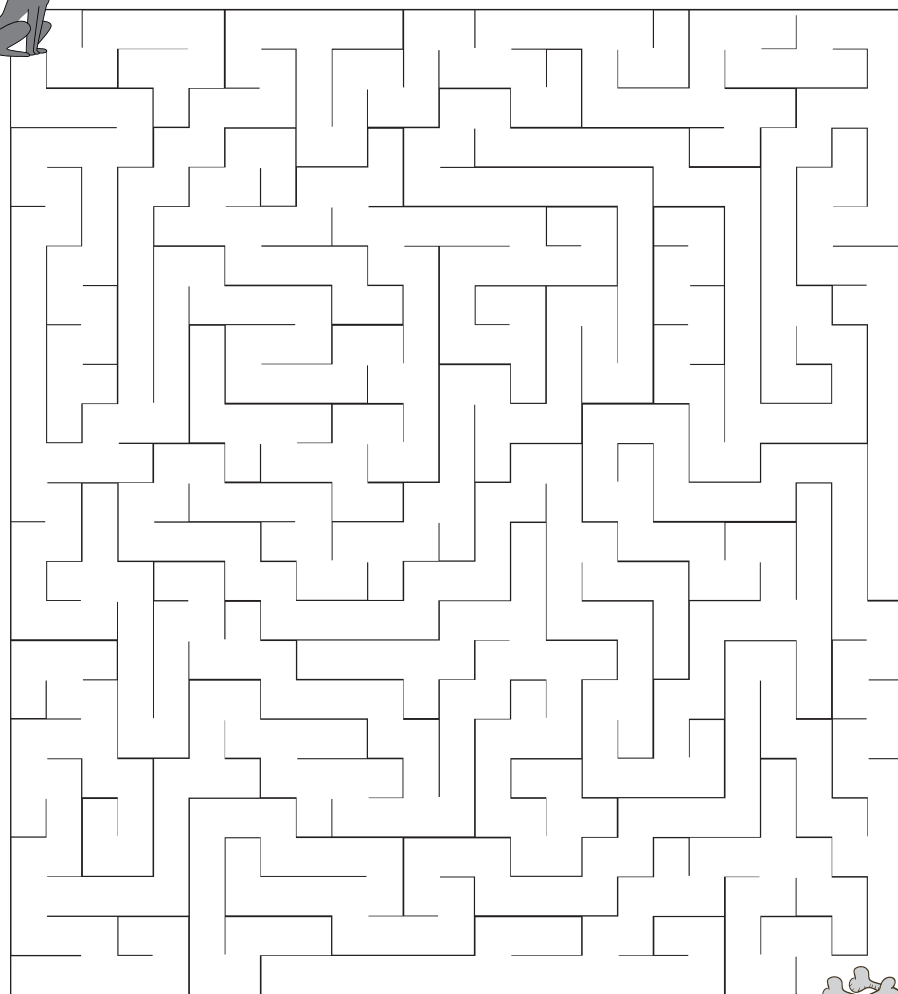
SOPA DE LETRAS



Androcentrismo | Cosificación | Estereotipos | Género | Sororidad
Deconstrucción | Otredad | Coeducación | Empoderamiento | Igualdad



LIBERAD A WILLY





PASATIEMPOS

7 DIFERENCIAS

ORIGINAL



TU BÚSQUEDA



SUDOKUS

					9	2		
	2	5	4	6	8			
	8	9		1	7	4		6
6					3			5
9	1			4				8
		2	8		6			
				2	4		3	1
			9					
2		7		3		8		

3	8	9		4	1		6	
7	2		3		9	5		1
4		5	6			3	9	
1			7		8	9	2	
		2		3	4	8		6
5		8		9		1	7	
			4	1	7	6		9
6		7	8					
8			9	6	5	7		

¿A QUIÉN REPRESENTO?



* Solución mes anterior: CLUB DE GOL LA DEHESA DE MORÓN | ESCUDO DE SERÓN DE NÁGIMA | ASOCIACIÓN SORIANA DE ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA

DESCUBRE LA FIGURA



CASTILLA Y LEÓN

AYUDAS DIRECTAS A LOS SECTORES MÁS AFECTADOS

Estas ayudas son similares a las impulsadas por la Junta para el sector de la hostelería (un máximo de 3.500€ por solicitante).



■ SN

La Consejería de Cultura y Turismo ha registrado un total de 12.063 solicitudes en la convocatoria de 20 millones de euros en ayudas directas destinada a paliar la situación de pérdida económica sufrida por el sector turístico de Castilla y León. Desde la Dirección General de Turismo se destaca la elevada participación en esta convocatoria, lo que pone de manifiesto la difícil situación que atraviesan estos sectores en la Comunidad y la necesidad de implementar

estas ayudas de la manera más rápida y eficaz posible. Para ello, desde la Consejería de Cultura y Turismo se ha puesto en marcha un nuevo programa informático habilitado para esta convocatoria y se ha reforzado el trabajo de los técnicos del Área de Calidad, Innovación y Análisis Turístico, lo que permitirá tramitar y abonar las más de 12.000 solicitudes en un plazo aproximado de tres meses desde el inicio del proceso.

Una vez cerrado el plazo de presentación, se está procediendo a revisar el porcentaje del total de solicitudes que podrán ser desestimadas por no presentar la documentación pertinente. En estos momentos, hay contabilizadas en torno a 800 solicitudes pendientes de que los titulares envíen las subsanaciones que se les han requerido desde la Dirección General de Turismo. Hay que recordar que los solicitantes cuentan con un plazo de diez días para la subsanación de errores y que una vez transcurrido dicho plazo y revisada la nueva documentación presentada se podrá valorar la necesidad de ampliar la cuantía prevista en esta convocatoria.

Analizando por provincias las solicitudes registradas, las cifras serían: Ávila, 1.059 solicitudes (8,78 %); Burgos, 1.830 (15,17 %); León, 2.218 (18,39 %); Palencia, 834 (6,91 %); Salamanca, 1.482 (12,29 %); Segovia, 996 (8,26 %); Soria, 533 (4,42 %); Valladolid, 2.078

(17,23 %) y Zamora, 1.026 (8,51 %).

En cuanto a los solicitantes, 316 solicitudes son de agencias de viajes, lo que supone un 2,62 % del total; albergues, 95 (0,79 %); alojamientos de turismo rural, 1.055 (8,75 %); alojamientos hoteleros, 690 (5,72 %); apartamentos turísticos, 142 (1,18 %); bares, 6.266 (51,94 %); cafeterías, 505 (4,19 %); campings, 36 (0,30 %); guías de turismo, 114 (0,95 %); restaurantes, 2.422 (20,08 %); salones de banquetes, 12 (0,10 %); turismo activo, 149 (1,24 %) y vivienda turística, 259 (2,15 %).

La convocatoria contempla cuatro tramos. Por un lado, personas trabajadoras autónomas en las que concurran la doble circunstancia de no tener contratados trabajadores por cuenta ajena ni local físico de atención directa al público, 1.000 euros; entre 1 y 3 personas trabajadoras, 2.000 euros; entre 4 y 8 personas trabajadoras, 3.000 euros; y más de 8 personas trabajadoras, 4.000 euros.

Para dar la mayor agilidad a la resolución de esta convocatoria, se han incorporado importantes novedades en cuanto al procedimiento, introduciendo la figura de la declaración responsable, a la que se debía acompañar la mínima documentación exigible en un procedimiento de este tipo. Con ello, la Consejería pretende hacer llegar las ayudas a los empresarios en el menor plazo posible.

Turismo:12.063 solicitudes de ayuda

Soria registra 533 solicitudes, el 4,42% del total. La Consejería de Cultura y Turismo ha reforzado con recursos técnicos y humanos con el objetivo de resolver en 3 meses.



Canapé

desde

169€



MUEBLAM
El Universo del Mueble



C/ Puertas de Pró , 11
C/ Numancia, 8
Tfn: 975 23 00 78

CASTILLA Y LEÓN

LAS VENTAJAS DEL CARNET JOVEN

Da acceso gratuito a museos y descuentos en actividades formativas, deportivas, lúdicas y culturales.

Carnet joven europeo para cultura y ocio

La consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades impulsa este programa abierto a 357.000 jóvenes. La Junta trabaja para aumentar el número de empresas adheridas.



El Carné Joven Europeo Clásico tiene un coste anual de 3€ y se puede conseguir en los 94 puntos de emisión repartidos por las nueve provincias, tanto en capitales de provincia como en el medio rural.

Instituto de la Juventud (como los campamentos de verano, los cursos formativos o el alojamiento en albergues); tarifas reducidas en medios de transporte público y en determinados hoteles de países europeos adheridos al programa; y un seguro gratuito de asistencia en viaje.

La segunda modalidad son los servicios digitales a los que los usuarios tendrán acceso a través de imagin, la plataforma para jóvenes impulsada por CaixaBank, especializada en servicios y contenidos, financieros y no financieros (música, videojuegos, tendencias, tecnología o sostenibilidad), que ayuden a los usuarios en su vida diaria y en sus proyectos.

El departamento que dirige Isabel Blanco trabaja en ampliar el catálogo de recursos y actividades que pueden disfrutar los titulares del Carné Joven Europeo. Así, está previsto facilitar el acceso gratuito a los 31 espacios, casas y centros temáticos autonómicos gestionados por Patrimonio Natural e incrementar la oferta de cursos formativos –particularmente en materias de especial interés para los jóvenes–, eventos culturales y deportivos.



SN

La consejera de Familia e Igualdad de Oportunidades, Isabel Blanco, el director territorial Noroeste de CaixaBank, Marc Benhamou y el director general de imagin, Ben-

jami Puigdevall, han formalizado un convenio de colaboración para la promoción y dinamización del Carné Joven Europeo de Castilla y León en los dos próximos años.

El programa se dirige a personas con edades

comprendidas entre los 14 y los 30 años –que en esta Comunidad son más de 357.000–, y tiene como finalidad facilitar el acceso de este colectivo a la cultura y el ocio, fomentar su participación social y, con ello, contri-

buir a mejorar su calidad de vida y su desarrollo personal y profesional.

Esta credencial tiene dos modalidades. La primera, clásica, está emitida por la Junta y ofrece a sus beneficiarios rebajas en sus compras en los

más de 500 establecimientos adheridos en la Comunidad; acceso gratuito a la red de museos de titularidad estatal, autonómica y provincial; descuentos de hasta el 15 % en todas las actividades promovidas por el

SORIANoticias.com

Contigo Somos

Descarga nuestra app Disponible para



MIRA X SORIA
MIRA POR TI



**¡HOY TOCA #HOMING!
EL PLAN QUE COMBINA
CON TODOS TUS PLANES**

CUBO DE SNACKS



**¡INCLUYE
3 SALSAS
GRATIS!**